



ENTERPRISE FOR SOCIETY

รายงานประจำปี
2559



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

สารบัญ

002	สารจากประธาน
003	สารจากกรรมการและผู้ก่อตั้ง
004	สารจากกรรมการผู้จัดการ
006	คณะกรรมการบริษัท
009	ข้อมูลสำคัญ
010	กรอบและแนวคิดในการดำเนินงานของ ประชารัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม
012	การจัดตั้งเครือข่ายประชารัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม
015	การจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจ เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
018	ผลงานและโครงการที่สำคัญ ปี 2559
023	การทำงานร่วมกันของพันธมิตร
024	ข่าวเกี่ยวกับโครงการประชารัฐวิสาหกิจ
026	สรุปเหตุการณ์สำคัญ (TIMELINE)
028	นโยบายและแผนงานในอนาคต
030	โอกาสในการร่วมสนับสนุน
032	ประโยชน์ของการเป็นสมาชิก
034	รายงานงบการเงิน
050	ตัวอย่างผลการดำเนินงาน บริษัทประชารัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้ง 76 จังหวัด

สารจาก ประธาน

คุณมีชัย วีระไวทยะ



การพัฒนาประเทศและสังคมให้มีความเจริญ และผาสุกอย่างยั่งยืนนั้นมิได้เป็นหน้าที่ของรัฐบาล เพียงฝ่ายเดียว แต่จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อทุกภาคส่วน ร่วมกันลงมือทำงาน ทั้งในจุดเล็ก ๆ ของแต่ละท้องถิ่น และในภาพรวมระดับประเทศ รัฐบาลปัจจุบัน เป็นรัฐบาลที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและพลัง ของความร่วมมือระหว่างภาคส่วนนี้ จึงเป็นที่มาของ โครงการ "ประชารัฐ" ซึ่งเป็นโครงการที่เชิญชวนให้ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมสร้างแนวทางและร่วมผลักดัน การพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการ เพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร การพัฒนาคุณภาพ การศึกษา หรือการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นภายใต้ "คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการประชารัฐของรัฐบาล คณะทำงานนี้มีเป้าหมายในการเสริมสร้างรายได้ และพัฒนาทักษะด้านการทำธุรกิจให้กับคนในชุมชน ต่าง ๆ ในชนบท ซึ่งเป็นงานที่คล้ายคลึงกับสิ่งที่ผม ได้ผลักดันด้วยตนเองมากกว่า 30 ปี ดังนั้น เมื่อได้รับการ ชักชวนจากคณะกรรมการให้เข้าเป็นประธานบริษัทฯ ผมจึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้มีส่วนแบ่งปัน ประสบการณ์การทำงานและช่วยสร้างแนวทางให้กับ วิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งนี้ เพื่อส่งต่อการพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมให้กับผู้มีจิตอาสาในทุกภาคส่วน มาร่วมกันทำงานต่อไป

ในการพัฒนาชุมชนให้มีความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น จุดเริ่มต้นที่สำคัญคือการ "ระเบิดจากข้างใน" ซึ่งเป็น หนึ่งในหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไม่ใช่การให้เปล่าหรือการให้แบบสังคมสงเคราะห์ กระบวนการที่จะทำให้เกิดการ "ระเบิดจากข้างใน" นี้ มีความละเอียดอ่อนและเกิดจากการสร้างปฏิสัมพันธ์

ที่ต่อเนื่องกับคนในชุมชน ผมมีความเชื่อมั่น เป็นอย่างยิ่งว่า ผู้ประกอบการภาคเอกชนในแต่ละ พื้นที่ที่มีความเข้าใจชุมชนที่อยู่รอบข้างตนเอง เป็นทุนเดิมอยู่บ้างแล้ว อีกทั้งยังมีชุมทรัพย์ องค์ความรู้ในด้านการทำธุรกิจ และมีพลังอันยิ่งใหญ่ จากกลุ่มพนักงานของตน หากทุกบริษัทสามารถ นำองค์ความรู้และพลังของพนักงานออกมาแบ่งปัน ให้กับคนในชุมชนรอบ ๆ ข้างได้ก็จะทำให้ การพัฒนาชุมชนขยายขอบเขตได้กว้างขวางขึ้น อย่างรวดเร็ว ผมจึงอยากชักชวนให้ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนในทุกพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมกับเครือข่าย ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้มีการ จัดตั้งขึ้นแล้วทั่วประเทศ การร่วมมือร่วมแรงกันนี้ นอกจากจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมต่อ ชุมชนแล้ว ยังเป็นการช่วยสร้างจิตสำนึกและ วัฒนธรรมของการแบ่งปันให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปด้วย

ผมมีความหวังที่จะเห็นการทำงานในแนวทางประชารัฐ มีความยั่งยืนต่อเนื่องในระยะยาว และอยากเชิญชวน ให้ทุกท่านได้เข้ามารับทราบถึงความคืบหน้าของ เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมทำงานกับเราในพื้นที่ที่ท่าน มีความผูกพันหรือมีความสนใจร่วมพัฒนา

(มีชัย วีระไวทยะ)

ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม
(ประเทศไทย) จำกัด

สารจาก

กรรมการและผู้ก่อตั้ง

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี



การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เข้าเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินงาน โดยมีความมุ่งหวังเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันประเทศสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals)

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม คณะทำงานฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ขึ้นในทุกจังหวัดทั่วประเทศในรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการสร้างกลไกการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เชื่อมโยง 5 ภาคส่วนเข้าด้วยกัน อันได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน การรวมพลังครั้งสำคัญนี้อาจนับได้ว่า เป็นนวัตกรรมทางสังคมชิ้นหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งหากได้รับความสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้องและจากสังคมในวงกว้างแล้วจะสามารถพัฒนาเป็นรูปแบบความร่วมมือ (Collaboration platform) ใหม่ ซึ่งสามารถใช้เป็นแบบอย่างให้กับนานาประเทศทั่วโลกได้ต่อไป

ในการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "บริษัทส่วนกลาง" ขึ้นนั้น ผมมีความมุ่งหวังที่จะให้ "บริษัทส่วนกลาง" ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานความเชื่อมโยงให้กับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ทั่วประเทศ รวมถึงเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

พัฒนาธุรกิจชุมชน ทั้งนี้ ผมมีความปรารถนาที่จะให้เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี จากทุกจังหวัดทั่วประเทศได้มีส่วนเข้าเป็นเจ้าของ "บริษัทส่วนกลาง" โดยการถือหุ้นร่วมกับบริษัทเอกชนรายใหญ่จากภาคธุรกิจหลักของประเทศเพื่อให้เครือข่ายของเรามีสิทธิ์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานร่วมกัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่การรวมพลังครั้งนี้ในระยะยาว

นับตั้งแต่จุดกำเนิดของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2559 เป็นต้นมา คณะกรรมการและทีมงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ มากมายเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการปฏิบัติงาน ผลักดันให้เกิดการทำงานที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ และสร้างเครือข่ายของผู้มีจิตอาสาทั่วประเทศ ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณผู้ร่วมงานทุกท่านจากทุกภาคส่วนที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมสร้างพลังอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ และมีความหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การร่วมแรงร่วมใจของพวกเราจะช่วยพัฒนาชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศให้มีรายได้ที่พอเพียง มีความสุขอย่างยั่งยืน ชัดความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยอันเป็นที่รักของเรา

"แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน"

(ฐาปน สิริวัฒนภักดี)

หัวหน้าคณะทำงานภาคเอกชน
คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สารจาก

กรรมการผู้จัดการ

คุณต๋องใจ ธนะชานันท์




คำว่า “ประชารัฐ” นั้น นอกจากจะหมายถึง การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐกับประชาชนแล้ว ยังหมายถึง รัฐ หรือประเทศที่เป็นของประชาชน ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของเราทุกคนซึ่งเป็นเจ้าของ ประเทศที่จะต้องร่วมมือและช่วยกันพัฒนา ประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และอยู่ ร่วมกันได้อย่างสงบสุข

การจัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อ สังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตย รักสามัคคี จำกัด ขึ้นในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น มีความมุ่งหวัง ให้บริษัทเป็นแหล่งรวมของผู้มีจิตอาสาซึ่งมีความ สนใจในการพัฒนาชุมชน ได้เข้าร่วมกัน ทำงานโดยไม่มุ่งหวังผลประโยชน์เพื่อตนเอง ดังเห็นได้จากการกำหนดให้บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลใดๆ ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมลงทุนทุกประเภท และกำหนดให้บริษัทฯ นำรายได้และผลกำไรของบริษัทนำมาใช้เพื่อการ พัฒนาสังคมและสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ในปีที่ผ่านมา เครือข่ายบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคี ทั่วประเทศได้เข้าร่วมทำงานและมีส่วนช่วยพัฒนา ธุรกิจชุมชนไปแล้วกว่า 500 ชุมชน โดยให้คำปรึกษา และสร้างความเชื่อมโยงใน 5 หัวข้อในการ ดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ไม่ว่าจะเป็นด้าน การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การเชื่อมโยงตลาด การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ ในส่วนของบริษัท ประชาธิปไตย รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “บริษัทส่วนกลาง” นั้น มีโครงการ ที่สำคัญยิ่งในการสร้างความยั่งยืนและเผยแพร่

แนวทางการทำงานภายใต้รูปแบบประชารัฐ รักสามัคคี คือ **โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด** ซึ่งเป็นโครงการที่คัดเลือกคนรุ่นใหม่ที่มีจิตอาสา เข้าอบรมและทำงานในบทบาทของ “นักพัฒนา ธุรกิจชุมชน” ในจังหวัดบ้านเกิดของตนเองจำนวน 76 คน โครงการนี้ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม มีผู้สนใจร่วมสมัครเข้าพัฒนาบ้านเกิดตนเองกว่า 1,000 คน ถือว่าเป็นการปลูกกระแสคนรุ่นใหม่ ให้มีใจรักถิ่นกำเนิดและอยากช่วยเหลือผู้อื่น

นอกจากโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดแล้ว บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีโครงการดี ๆ อีกหลาย โครงการที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญสนับสนุนการพัฒนาใน ด้านการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว โดยชุมชน ในระดับประเทศ ซึ่งท่านสามารถดู รายละเอียดได้ในรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ หวังว่า โครงการที่ได้รับเริ่มและโครงการใหม่ ๆ ที่จะ ดำเนินการในอนาคตจะสามารถช่วยสร้าง ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ชุมชน และสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้คือ จะช่วยเสริมสร้าง วัฒนธรรมของการแบ่งปันให้ขยายวงกว้างยิ่งขึ้น ในประเทศไทยของเรา

 **ต๋องใจ ธนะชานันท์**

(ต๋องใจ ธนะชานันท์)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม
(ประเทศไทย) จำกัด

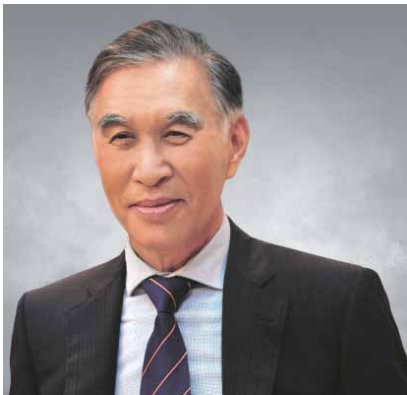


เครือข่าย “**ประชารัฐรักสามัคคี**”

เป็นการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน
ได้ใช้ศักยภาพของตน เพื่อแปรเปลี่ยนมาเป็นพลัง
ในการสร้างความเข้มแข็งของประเทศตั้งแต่ระดับฐานรากขึ้นมา
จน จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ นี้เองที่เมล็ดพันธุ์แห่ง
“การพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมได้ถูกบ่มเพาะขึ้น
และกำลังเจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและงดงาม”

รายชื่อ

คณะกรรมการบริษัท



ภาคประชาสังคม

1
คุณมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

2
คุณสมสุข บุญญะบัญชา
กรรมการ

3
คุณพลเดช ปิ่นประทีป
กรรมการ

ภาคเอกชน

4
คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการและผู้ก่อตั้ง

5
คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ
กรรมการ

6
คุณศุภชัย เจียรวนนท์
กรรมการ

ภาควิชาการ

7

คุณภราเดช พยัฆวิเชียร

กรรมการ

8

คุณอนันต์ ดาโลดม

กรรมการ

ภาคประชาชน

9

คุณปรีดา ควแปน

กรรมการ

10

คุณต้องใจ ณะชานันท์

กรรมการผู้จัดการ

คณะอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ

11

คุณกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

อนุกรรมการบรรษัทภิบาล

12

คุณเกศรา มัญชุศรี

อนุกรรมการบรรษัทภิบาล

13

คุณไฉศรี เนืองสิหาเพียร

อนุกรรมการตรวจสอบ



7	8
9	10
11	12
13	



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี
กล่าวในวันเปิด
“บริษัท ประชาธิปไตยภาคี”
เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2559
ณ ห้างประชานิยม

วันนี้เราต้องพึ่งพาอาศัย
ซึ่งกันและกัน ภูมิภาคต่อ
ภูมิภาค กลุ่มจังหวัดต่อ
กลุ่มจังหวัดและภายในจังหวัด
ของตัวเอง จะต้องแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ซึ่งกันและกัน

“รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เห็นการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน เปรียบเหมือนแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ ซึ่งเริ่มต้นจากภาครัฐ...การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หรือรากแก้ว คือประชาชนที่ยังรากลึกลงไปและทำให้ประเทศชาติแข็งแรง เหมือนต้นไม้ต้นหนึ่ง วันนี้เราจะต้องสานพลังเหล่านี้ให้ได้ปลูกต้นไม้ต้นใหม่ที่มียากแก้ว เราต้องทำผืนแผ่นดินทองของเราให้เกิดประโยชน์มากที่สุด...วันนี้เราต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ภูมิภาคต่อภูมิภาค กลุ่มจังหวัดต่อกลุ่มจังหวัดและภายในจังหวัดของตนเอง จะต้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และ แลกเปลี่ยนสินค้าให้กว้างขวางไปถึงที่อื่นด้วย เพื่อเปิดช่องทางทางเลือกให้ประชาชน ซึ่งมี 3 ทาง คือ

1. ภาคธุรกิจ ที่มีบริษัทประกอบการอยู่แล้ว
2. พ่อค้าคนกลาง และ
3. บริษัทประชารัฐ ซึ่งจะเป็นของประชาชนที่ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่สุดในนั้น และผลกำไรที่ออกมาก็ไม่ได้ไปแบ่งปันใคร แต่จะนำมาขยายเป็นกองทุนไปทำอย่างอื่นต่อไปให้กว้างขึ้นเรื่อยๆ”



ปีเตอร์ เซรกั
ศาสตราจารย์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน
องค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับโลก
จากสถาบัน MIT สหรัฐอเมริกา
26 มิถุนายน 2559
ณ ศูนย์ C-asean

“ผมรู้สึกว่าประเทศไทยกำลังพยายาม
หาทางออกในรูปแบบที่ต่างออกไป
ไม่ใช่แค่เติมช่องว่างหาวิถีทุนนิยมแบบชาติตะวันตก
แต่เป็นทางออกที่มีความเป็นไปได้ในระยะยาว”

ข้อมูลสำคัญ

31 มีนาคม 2559

จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

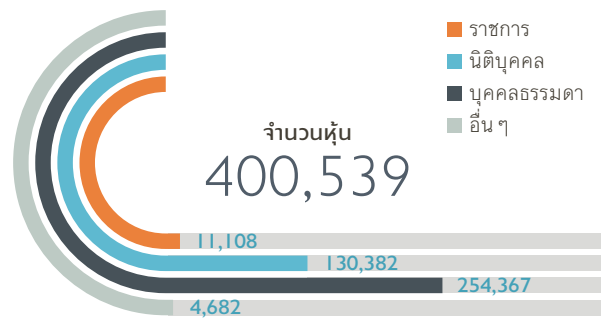
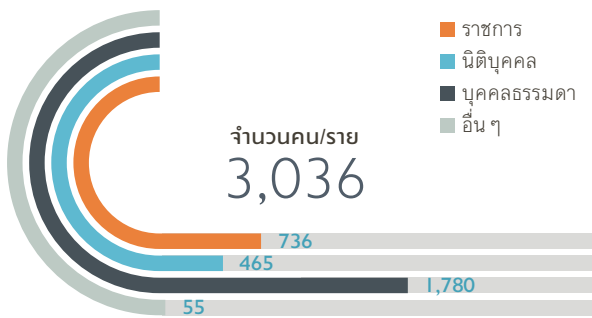
29 เมษายน 2559

จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

28 พฤศจิกายน 2559

จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด

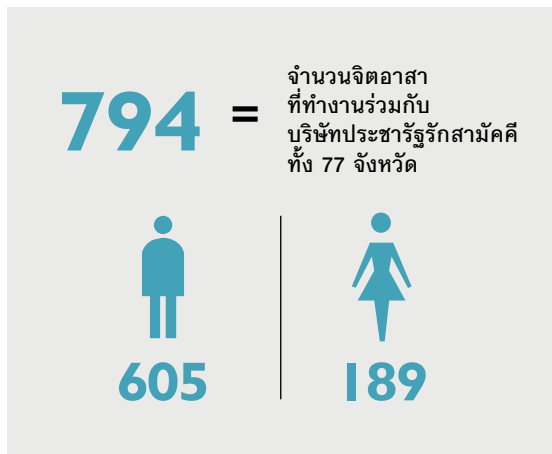
จำนวนผู้ถือหุ้นบริษัทประชาธิปไตยสามัคคีทั่ว 77 จังหวัด



ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2560

3,036 - ผู้ถือหุ้นบริษัทประชาธิปไตยสามัคคีรวมทั้ง 77 จังหวัด จำนวนหุ้นทั้งหมด - 400,539 หุ้น

**โดยผู้ถือหุ้นส่วนมากเป็นบุคคลธรรมดา รองลงมาคือผู้ถือหุ้นที่เป็นภาคราชการ นิติบุคคล และอื่น ๆ ตามลำดับ



ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2560



ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2560

เดือนสิงหาคม 2560 กรมการพัฒนาชุมชนได้รวบรวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ได้ทั้งสิ้น 2,485 กลุ่มเป้าหมาย



สามารถสร้างรายได้สะสมให้แก่กลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า

1,069,330,000 บาท

ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2560

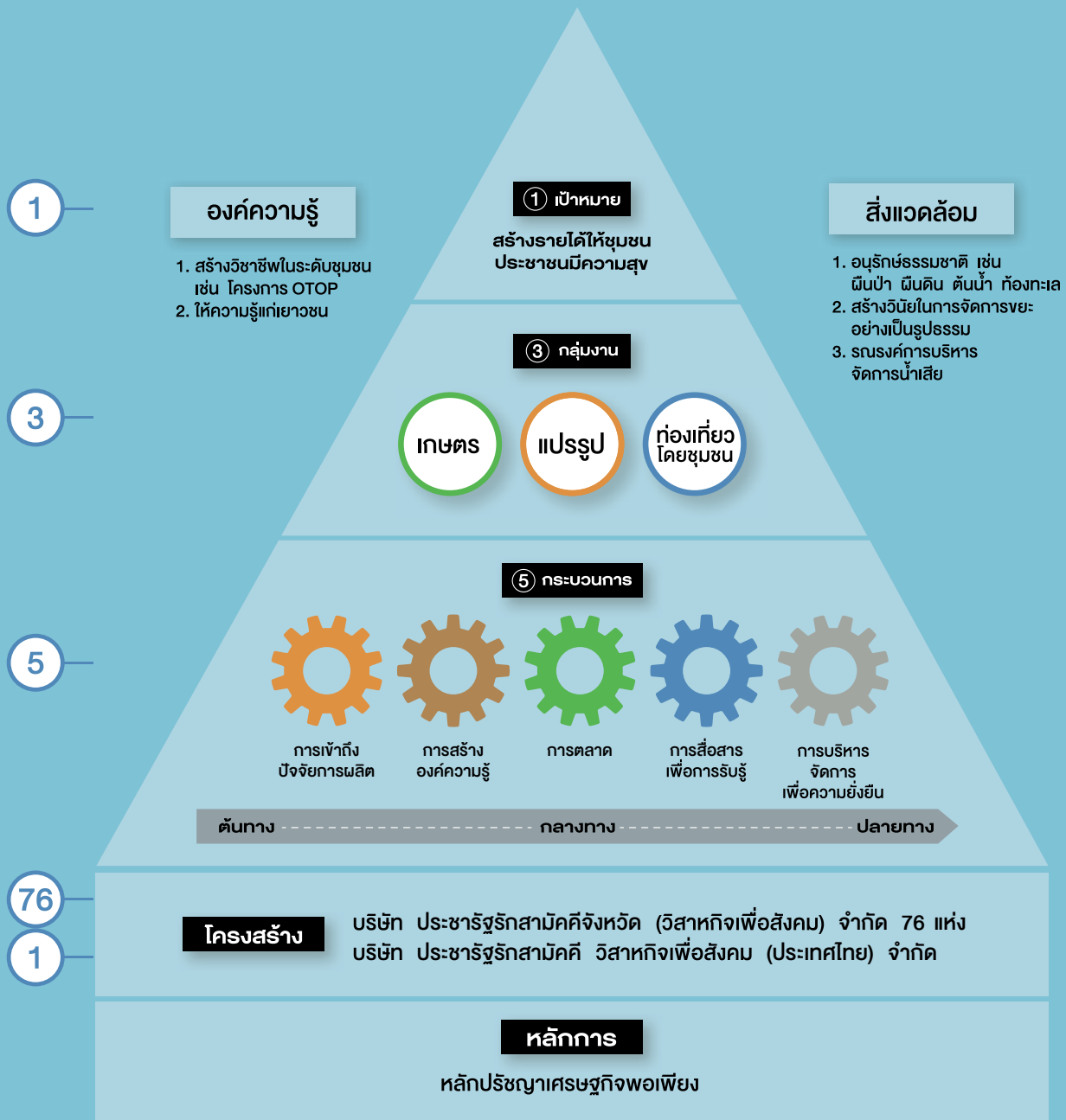
กรอบและแนวคิดในการดำเนินงานของ บริษัทประกันชีวิต วิสาหกิจเพื่อสังคม

การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นกลไกหลักในการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งมีกรอบและแนวคิดในการดำเนินงานที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นพื้นฐาน พร้อมผนวกแนวคิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ข้อ (SDGs: Sustainable Development Goals) เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความสุขให้ประชาชนในชุมชนที่ยากจนทั่วประเทศไทย ครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด



โครงการของบริษัทประกันชีวิตสามัคคีทั้งหมดที่ได้จัดทำในปีที่ผ่านมาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นที่เรื่องการลดความไม่เสมอภาค การมีงานที่เหมาะสม เศรษฐกิจที่ยั่งยืนของชุมชน และสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบท

องค์ประกอบของการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



**หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสัมมาชีพเต็มพื้นที่**

การจัดตั้งเครื่อง่าย

ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

ประชารัฐ หมายถึง ความร่วมมือกันของ 5 ภาคส่วน คือ



ภาครัฐ
สนับสนุน

วางนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน
สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงิน
ภาครัฐ



ภาคเอกชน
ขับเคลื่อน

ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ
เชื่อมโยงตลาด ทำแผนธุรกิจ



ภาควิชาการ
ให้องค์ความรู้

การค้นคว้า วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีด้าน
การผลิต การเกษตร และการแปรรูป



ภาคประชาสังคม
สร้างความเข้มแข็ง

สร้างความเชื่อมโยง
ระหว่างชุมชน



ภาคประชาชน
ลงมือทำ

เข้าใจความต้องการ ลงมือทำ เป็นเจ้าของ
ผลิตภัณฑ์ บริการ และธุรกิจ

เป้าหมาย

“สร้างรายได้ให้ชุมชนเพื่อ
ประชาชนมีความสุข”

หลักแนวคิด การขับเคลื่อน

“ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน
รัฐบาลสนับสนุน”

ความมุ่งมั่น

ทั้ง 5 ภาคส่วน สานพลังกันช่วยแก้ไข
ปัญหาและสร้างอนาคตให้ประเทศไทย
ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

5 หลักการสำคัญ



ในปี 2559 คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้นำแนวคิดในเรื่อง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และได้จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 แห่งทั่วประเทศ

5 หลักการในการบริหารงานบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

1. สร้างสมดุลให้คนทุกกลุ่ม จำกัดเพดานสิทธิ การออกเสียงของผู้ถือหุ้นจากแต่ละภาคส่วนให้เท่าเทียมกัน แม้ว่าสัดส่วนการถือหุ้นอาจแตกต่างกัน
2. สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน
3. มีการวัดผลงานของบริษัทอย่างชัดเจน
4. เลือกคนเก่งและดีมาช่วยทำงาน โดยค้นหาผู้ที่มีคุณสมบัติ “3 ส.” คือ
สัตย์ซื่อ เสียสละ และ สัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชน
5. ใช้เงินให้เป็นประโยชน์กับชุมชน กำไรไม่ปันผล เงินทุนและกำไรของบริษัทควรใช้ใน 3 เรื่อง คือ
 - 1) กันไว้เป็นเงินสำรอง
 - 2) ขยายกิจการช่วยชุมชนใหม่ ๆ
 - 3) สร้างสาธารณประโยชน์

บทบาทหน้าที่ของบริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัด

เครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำหน้าที่ผลักดัน และพัฒนาทักษะของชุมชนผ่านทั้ง 5 ขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มรายได้ และสร้างความผาสุกให้ชุมชน



1. เข้าถึงปัจจัย การผลิตของ ชุมชน



2. สร้าง องค์ความรู้ ให้แก่ชุมชน



3. จัดหา ช่องทาง การตลาด



4. สื่อสารและสร้าง การรับรู้อย่างยั่งยืน



5. บริหาร จัดการ ธุรกิจชุมชน

แนวทางการทำงานใน 3 กลุ่มงาน

กรอบการดำเนินงาน

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
“ประเทศไทย 4.0”

กลุ่ม งานเกษตร

- ส่งเสริมการทำเกษตร ที่สอดคล้องกับศักยภาพของ ท้องที่และความต้องการของตลาด
- ยกกระดับการผลิตสินค้าเกษตร เข้าสู่ระบบมาตรฐาน ความปลอดภัยต่าง ๆ
- สร้างระบบบริหารจัดการผลผลิต อย่างครบวงจร

กลุ่ม งานแปรรูป

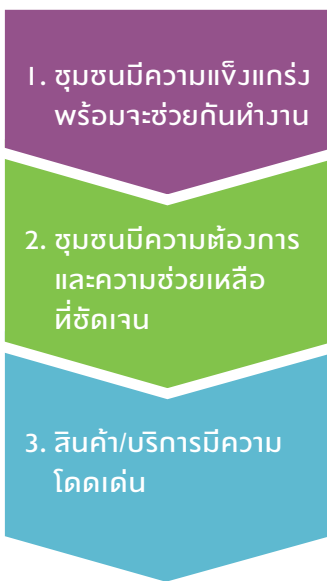
- ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าผ่านระบบการจัดการตลาด และการผลิตอย่างครบวงจร
- เชื่อมโยงชุมชนเพื่อส่งเสริม การทำงานร่วมกันแบบ Cluster
- พัฒนาระบบการผลิตเพื่อสานต่อ สู่มือผลิตรุ่นใหม่
- ส่งเสริมกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่ม งานท่องเที่ยว โดยชุมชน

- พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดเป็นเครือข่ายที่มีความสะดวกและหลากหลาย
- ผลักดันการใช้เกณฑ์มาตรฐาน การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชน (เกณฑ์ 5 ด้าน 100 ข้อ)

กลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายบริษัท พระราชรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มครัวเรือนในชนบท
ทั้ง 76 จังหวัด ที่มีความพร้อม
ของชุมชนในการพัฒนาตนเอง
โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน
3 ด้านในการคัดเลือกธุรกิจ
ชุมชน ดังนี้



จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งของกรมการพัฒนาชุมชน

2,000 กลุ่มเป้าหมาย

จากชุมชนทั้งหมดกว่า 7,000 หมู่บ้าน ในประเทศไทย

ตัวชี้วัดในการดำเนินงานของเครือข่ายพระราชรัฐวิสาหกิจ

ดำเนินการวัดผลโดยบริษัท พระราชรัฐวิสาหกิจ ในแต่ละจังหวัด

- ✓ เก็บข้อมูลวัดผลรายได้ครัวเรือนและรายได้ของชุมชนที่เพิ่มมากขึ้น
- ✓ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมงาน เก็บบันทึกและวัดผลความคืบหน้าเป็นประจำทุกเดือน
- ✓ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เก็บบันทึกและวัดผลความคืบหน้าเป็นประจำทุกเดือน

ดำเนินการวัดผลโดยบริษัทบุคคลภายนอก (Third Party)

ด้วยการจัดทำแบบสอบถาม

- ✓ ทักษะของชุมชนที่มีเพิ่มมากขึ้น
- ✓ ความพึงพอใจของชุมชน

กรอบการวัดผล



การจัดตั้ง

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นองค์กรที่จดทะเบียนในรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด สามารถทำงานได้คล่องตัวภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลเช่นเดียวกับบริษัททั่วไป ซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยมีกรรมการมาจากผู้แทนภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนที่มีจิตอาสาช่วยส่วนรวม

รายละเอียดผู้ถือหุ้น

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น		ประเภท	จำนวนหุ้น	หุ้นละ	จำนวนเงิน
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
2	บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
3	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
4	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
5	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
6	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
7	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
8	นายมีชัย วีระไวทยะ		บุคคลธรรมดา	1	250	250
9	นางปรีดา คงแป้น		บุคคลธรรมดา	1	250	250
10	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
11	บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
12	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
13	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)		นิติบุคคล	1,000	1,000	1,000,000
14	นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี*		บุคคลธรรมดา	88,998	250	22,249,500*

*หมายเหตุ หุ้นของนายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี อยู่ระหว่างการกระจายหุ้นให้กับผู้ร่วมลงทุน
ข้อมูล ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560

รวมผู้ถือหุ้น

14

ราย

จำนวน

100,000

หุ้น

ผู้ร่วมบริจาค

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



1,000,000 บาท

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



1,000,000 บาท

เป้าหมายโครงสร้างผู้ถือหุ้น

76% บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) ทั้ง 76 จังหวัด

24% บริษัทเอกชนระดับประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

ของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นตัวกลางในการประสานงานและขับเคลื่อนบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 แห่งทั่วประเทศ เน้นให้คำปรึกษา สร้างความเชื่อมโยง และสนับสนุนการทำงานร่วมกันผ่านแนวทางการดำเนินงาน 7 ข้อ ดังนี้

	01	สร้างกรอบบรรษัทภิบาล แนวทางการทำงาน ติดตามผล และ ช่วยแก้ไขปัญหา
พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนงานประชาธิปไตย รักสามัคคีจังหวัด	02	
	03	สร้าง เชื่อมโยง และกระจายองค์ความรู้
เชื่อมโยงตลาด สร้างช่องทางใหม่ที่เหมาะสม ในการขายสินค้า	04	
	05	ขับเคลื่อนกระบวนการ รับรองมาตรฐานต่าง ๆ
ทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการปรับปรุงนโยบาย ต่าง ๆ	06	
	07	สื่อสารแนวทางการทำงาน และผลงาน ต่อสังคม

วิธีดำเนินงาน

การผลักดันนโยบายในระดับพื้นที่ (Area – Based Approach)

สร้าง “นักพัฒนาธุรกิจชุมชน” เพื่อลงปฏิบัติงานในพื้นที่ 76 จังหวัดภูมิธำเนา โดยเริ่มจากการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารธุรกิจและการทำงานร่วมกับชุมชนจาก บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นักพัฒนาธุรกิจชุมชนมีบทบาทสำคัญในการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อหาความต้องการของชุมชน และใช้ความโดดเด่นของพื้นที่ ผสมผสานองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้หลักทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

ศูนย์กลางการพัฒนาความรู้ สู่ความเป็นเลิศ (Center of Excellence)

รวบรวม วิเคราะห์ จัดระบบ และเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย การแปรรูป และการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ชุมชนทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาการผลิต การจำหน่าย และบริหารจัดการตัวเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นหวังในการถอดบทเรียนการทำงานในรูปแบบ “ประชาธิปไตยรักสามัคคี” ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมทางสังคมในการสร้างความร่วมมือระหว่าง 5 ภาคส่วน เพื่อสร้างเป็นโมเดลการทำงานให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมอื่น ๆ ในอนาคต

พลักดันการเปลี่ยนแปลงระดับชาติ (Transformation Catalyst)

หยิบยกประเด็นความท้าทายของชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกันในทั่วประเทศเพื่อนำมาสร้างแนวทางการพัฒนาในระยะยาว โดยผ่านการริเริ่มโครงการที่มีการดำเนินงานและมีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม อาทิ

- การสร้างวงจรการบริโภคข้าวรูปแบบใหม่ รวมถึงช่องทางการขายข้าวทางเลือกให้กับชาวนาโดยผ่านการพัฒนาเครื่องสีข้าวครัวเรือน
- การทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดตลาดผัก/ผลไม้ และอาหารปลอดภัยทั่วประเทศ
- การสร้างความรับรู้และพัฒนาสินค้าจากผ้าขาม้าสู่ระดับสากล เพื่อขยายตลาดให้แก่ผ้าขาม้า ซึ่งเป็นอาชีพเสริมของชุมชนในชนบทส่วนใหญ่ของประเทศ



ดร.อนุรักษ์ เรือรบ
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
(องค์การมหาชน)

“ปี 2559 ประเทศไทยได้สร้างนวัตกรรมใหม่ทางสังคม เกิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมใน 76 จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเวทีทางสังคม (Social Platform) เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากอย่างน้อย 5 ภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เดินหน้าสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี เป็นนวัตกรรมแห่งการปฏิรูปสังคมไทยซึ่งยังไม่เคยเกิดขึ้นที่ไหนในโลก

ประเทศไทยจะพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาลได้นั้น เศรษฐกิจฐานรากจะต้องมีความมั่นคงด้วย นั่นคือคนส่วนใหญ่ต้องมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเกิดจากการประกอบสัมมาชีพ การประกอบการชุมชนที่สามารถเพิ่มมูลค่าและมีศักยภาพในการแข่งขัน ผมเชื่อมั่นในบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจอันสำคัญนี้ โดยความสำเร็จเริ่มประจักษ์แล้วในปี 2560 ผมจึงขอเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนอย่างเต็มที่ครับ”

ผลงานและโครงการที่สำคัญ ในปี 2559

ในปี 2559 บริษัท ประชาธิปไตย-
รักสามัคคี วิศวกรรมเพื่อสังคม
(ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการริเริ่มและ
ประสานงานเพื่อให้เกิดการพัฒนา
โครงการและกิจกรรมในระดับประเทศ
รวมทั้งสิ้น 5 โครงการหลัก สามารถ
สร้างงาน สร้างโอกาสให้เยาวชน
จำนวน 76 คน พร้อมช่วยพัฒนา
มาตรฐานและสร้างช่องทางการตลาด
ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชน
ทั่วประเทศ



โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด สร้าง “นักพัฒนาธุรกิจชุมชน”



งบประมาณเริ่มโครงการ **46 ล้านบาท**

จัดขึ้นเพื่อสร้างผู้นำการพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่ในแต่ละจังหวัด
ที่มีทั้งประสบการณ์ ความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับ
ทุกภาคส่วนได้โดยผ่านการอบรม ผสมผสานการถ่ายทอดองค์
ความรู้และการทำงานจริงในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างทักษะการ
พัฒนาชุมชนแบบใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง

ตลอดระยะเวลา 2 ปี ของโครงการ ผู้เข้าร่วมงานจะมีโอกาสดังนี้

- ร่วมพัฒนาชุมชนในจังหวัดบ้านเกิด
- เรียนรู้แนวทางการทำงานแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- เรียนรู้แนวทางการบริหารและการสื่อสารแบบผู้นำ
- สัมผัสกับผู้บริหารระดับสูงของเครือข่ายธุรกิจระดับชาติที่สนับสนุนโครงการนี้
- สร้างเครือข่ายกับผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ทั่วประเทศ
- มีรายได้ในระหว่างการเรียนรู้ตลอด 2 ปี

ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โครงการฯ ได้คัดเลือก
นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่จำนวน 76 คน จากผู้เข้าสมัครกว่า
900 คน เพื่อเข้าทำงานในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศไทย
โดยคัดเลือกจิตอาสาอายุ 23-30 ปีที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดที่สมัคร
โดยจะต้องเรียนรู้การทำงาน 4 เดือน ก่อนลงพื้นที่จริงเป็นเวลา
อีก 20 เดือน

ตลอดระยะเวลา 2 ปี ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะมีโอกาส
เสริมความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจชุมชนผ่านกิจกรรม
สัมมนารายไตรมาส ทั้งยังมีการแจกรางวัลให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่
ได้อย่างดีเยี่ยมอีกด้วย



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
สานพลังเพื่อบ้านเกิด ปี 2559

28

48

รวม 76 คน

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจาก

โครงการ:

ภายในสิ้นปี 2560 คาดว่าจะสามารถ
สร้างผู้นำการพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่
เพื่อพัฒนาบ้านเกิดเพิ่มขึ้นเป็น
152 คน โดย 76 คน จากโครงการ
สานพลังเพื่อบ้านเกิดรุ่นที่ 1
และอีก 76 คน จากโครงการ
สานพลังเพื่อบ้านเกิดรุ่นที่ 2



[https://www.youtube.com/
watch?v=IPd-OCUCEp0](https://www.youtube.com/watch?v=IPd-OCUCEp0)

รับชมรายละเอียดอื่น ๆ ของโครงการ



โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด
เปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่
เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการ
พัฒนาประเทศไทย ตระหนักถึง
การนำสิ่งที่เรียนมาปรับใช้

ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้ทำงาน

กับคนจากหลายภาคส่วน ได้เรียนรู้วิถีชุมชน ชาวบ้าน และ
ได้รับรู้วิถีคิดที่แตกต่าง สามารถนำมาบูรณาการเพื่อพัฒนา
ประเทศได้อย่างลงตัว ดิฉันอยากให้โครงการนี้ลดช่องว่างระหว่าง
กลุ่มเยาวชน ให้ทุกคนหันมาสนใจงานพัฒนาประเทศไทยมาก ๆ
เพราะออร์คความรู้แต่ละศาสตร์ที่เรียนมาสามารถบูรณาการ
ในงานพัฒนาได้ ดิฉันภาคภูมิใจเมื่อได้เห็นชุมชนและสังคมเป็นสุข
แม้จะเป็นเพียงพลังเล็ก ๆ แต่ผลลัพธ์นั้นยิ่งใหญ่ ทุกคนที่ก้าว
เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในโครงการนี้ล้วนเสียสละและทำเพื่อสังคม
อย่างแท้จริงค่ะ

คุณจิรยา ประพศ

นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรี
สมาชิกโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดรุ่นที่ 1

ตอนแรกที่ได้ยินชื่อโครงการนี้
ก็งงเหมือนกันว่าทำอะไร แต่
พอได้อ่านรายละเอียด ทำให้
อยากเข้าร่วมเป็นอย่างมาก
เพราะเป็นโครงการที่เราจะได้ใช้
ความสามารถในการพัฒนา
บ้านเกิดของตัวเอง และยังได้

ประสบการณ์ใหม่ เจอเพื่อนใหม่ และสุดท้ายเราก็ได้เข้ามาเป็น
ส่วนหนึ่งของโครงการ จากต่างที่มา ต่างภูมิภาคต่างอายุ
ตลอด 4 เดือนที่อบรมกันมาจนถึงเวลาที่ทุกคนต้องแยกย้าย
กลับไปพัฒนาจังหวัดตัวเอง เราได้ช่วยเหลือ ดูแล ให้คำปรึกษา
ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน มีพี่ใหญ่คอยดูแล มีน้อง ๆ คอยสร้าง
สีสัน ภายใต้อำนาจ สานพลังประชารัฐ เป็นความอบอุ่นแบบพี่น้อง
มากกว่าประสบการณ์การทำงานก็คือมิตรภาพระหว่างทางที่ได้
จากพี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนค่ะ



คุณชวรรณพร นาคานา

นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร
สมาชิกโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดรุ่นที่ 1

โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน สร้างช่องทางขายใหม่ ให้ชาวนาไทย



งบประมาณเริ่มโครงการ
15 ล้านบาท

การพัฒนาเครื่องสีข้าวเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคในเมืองสามารถสีข้าวเปลือกบริโภคเองได้ในเวลาและปริมาณที่ต้องการ รวมถึงการสร้างห่วงโซ่อุปทานข้าวเปลือกเพื่อรองรับเครื่องสีข้าว จะเป็นการสร้างช่องทางใหม่ให้ชาวนาสามารถขายข้าวได้โดยตรงกับผู้บริโภคในราคาที่สูงขึ้น พร้อมทั้งเกิดความผูกพันระหว่างผู้บริโภคและชาวนา สร้างรายได้และเพิ่มทักษะการผลิต ในด้านของผู้บริโภค เครื่องสีข้าวครัวเรือนจะทำให้เลือกข้าวแต่ละสายพันธุ์จากพื้นที่ต่างๆ มาสีเองได้ ช่วยสร้างวิถีใหม่แห่งการบริโภคข้าว ทั้งยังสร้างความรับรู้ถึงความหลากหลายของข้าวสายพันธุ์ต่างๆ ซึ่งมีคุณค่าทางอาหาร และรสชาติที่แตกต่างกัน

นวัตกรรมเครื่องสีข้าวครัวเรือนนี้เป็นตัวอย่างความร่วมมือกับภาควิชาการในการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และกรมการข้าว มาต่อยอดให้เกิดผลเชิงพาณิชย์ โดยปัจจุบันโครงการนี้ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย และคาดว่าจะนำเครื่องสีข้าวครัวเรือนนี้ออกสู่ตลาดได้ภายในสิ้นปี 2560



สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- การบริโภคข้าวในประเทศจะมีความหลากหลายสายพันธุ์ขึ้น
- เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรที่ขายตรงแก่ผู้บริโภค

** ทั้งนี้ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คาดว่าจะจัดจำหน่ายเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือนได้กว่า 45,000 เครื่อง สร้างรายได้เป็นมูลค่ารวม 20 ล้านบาท



<https://www.youtube.com/watch?v=rKYKnKDet3g>

รับชมบรรยายค่างานเปิดตัวเครื่องสีข้าวในงาน Thaibev Expo วันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2559

นอกจากนวัตกรรม “เครื่องสีข้าวครัวเรือน” แล้ว บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ยังให้ความสำคัญในการสร้างความรับรู้เรื่องข้าวแก่ผู้บริโภค โดยช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ได้ทำการค้นคว้าข้อมูลข้าวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และได้เริ่มทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2560 บริษัทฯ ทำการวางแผนร่วมกับพันธมิตรและสร้างห่วงโซ่อุปทานการบริโภคข้าวเปลือก พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเปลือก เพื่อให้พร้อมใช้งานร่วมกับเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน พร้อมทั้งเตรียมการจัดหาช่องทางจำหน่ายสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ และได้เริ่มทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

โครงการผ้าขาม้าห้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ขยายตลาดผ้าขาม้าห้อมือ สู่สากล



งบประมาณเริ่มโครงการ
30 ล้านบาท



โครงการนี้เกิดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาดให้กับผ้าขาม้าห้อมือซึ่งเป็นอาชีพเสริมของชุมชนกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ ผ่านการส่งเสริมให้แต่ละจังหวัดสร้างผ้าขาม้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ผลักดันการแปรรูปผ้าขาม้าเป็นสินค้าที่หลากหลาย จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ลายผ้า และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเมื่อเดือนสิงหาคม 2559 ได้เปิดตัวโครงการและเปิดรับสมัครชุมชนผู้ผลิตผ้าขาม้าจากทั่วประเทศ โดยมีชุมชนส่งผ้าขาม้าเข้าร่วมถึง 519 ชุมชนจาก 49 จังหวัด นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาให้ 69 ชุมชนผู้ผลิตที่ได้รับการคัดเลือกโดยผู้ทรงคุณวุฒิในหลายสาขา ซึ่งได้ผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม



ต้นปี 2560 บริษัทฯ ได้นำผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าไทยเข้าร่วมแสดงในงานแฟชั่นโชว์ Amazon Fashion Week ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงรณรงค์ให้เกิดการใช้ผ้าขาม้าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่ เช่น การประกวดภาพถ่ายผ่านอินสตาแกรม (Instagram) รวมทั้งใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างรอบด้าน สร้างการเชื่อมโยงผู้ผลิตที่มีศักยภาพในแต่ละจังหวัดให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค อาทิ รองเท้าผ้าขาม้า ของตกแต่งบ้าน ของใช้สำนักงาน ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่บนผ้าขาม้าไทย เช่นการเคลือบสารสะท้อนน้ำบนร่มผ้าขาม้าเพื่อกันฝน เป็นต้น นับได้ว่าเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างดียิ่งเยี่ยม



สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน แต่ละชุมชนมีผ้าขาม้าที่เป็นเอกลักษณ์ เกิดองค์ความรู้ใหม่ ผู้ผลิตสามารถแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ทันสมัย มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ มุ่งหวังให้คนรุ่นใหม่เกิดความนิยม และใช้ผ้าขาม้าให้มากขึ้นในชีวิตประจำวัน ซึ่งบริษัทฯ มุ่งขยายผลการพัฒนาระยะยาวไปยังผ้าไทยท้องถิ่นชนิดอื่น ๆ เช่น ผ้าบาติก ผ้าย้อมคราม และผ้าไหม



<https://www.youtube.com/watch?v=PCD1sV2ymJg>

ชมบรรยากาศการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2559



<https://www.youtube.com/watch?v=nAtZU-MRqzo>

ชมสัปดาห์ผ้าขาม้าไทย ผงาด! โชว์ความเก๋ โกร้หน้าเว็ Amazon Fashion Week TOKYO 2017



<https://www.youtube.com/watch?v=e1I3nq5etfA>

รับชมลายผ้าขาม้าไทยในโครงการฯ

ผู้ที่มีส่วนช่วยให้งานประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย กรมทรัพย์สินทางปัญญา / ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) / สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์/ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย / มหาวิทยาลัยศิลปากร / บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)

รายการขึ้นใจไทยแลนด์

ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



งบประมาณเริ่มโครงการ

30 ล้านบาท



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยการสนับสนุนจากคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ผ่านรายการขึ้นใจไทยแลนด์ ซึ่งเป็นรายการสารคดีเชิงท่องเที่ยว ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ออกอากาศวันแรกเมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2560 มีกำหนดสัญญาถ่ายทำและออกอากาศทั้งสิ้น 24 เทป รวม 24 ชุมชน โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมทั้งในเรื่องพื้นที่และตัวชุมชน โดยคาดว่าจะสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่านการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

โครงการนี้สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีหลักการสำคัญคือ การส่งเสริมให้ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง เพื่อให้ผลประโยชน์จากธุรกิจท่องเที่ยวถึงมือชุมชนอย่างแท้จริง รวมถึงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอีกด้วย



ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม



https://www.youtube.com/playlist?list=PLZNdKb9vEVB6D5DyIZC5t9RN7-Vgytr_v
รับชมรายการขึ้นใจไทยแลนด์ย้อนหลัง



โครงการ

ร้านประชารัฐรักสามัคคี



งบประมาณเริ่มโครงการ

7 แสนบาท

การร่วมลงทุนสร้างและตกแต่งร้านประชารัฐรักสามัคคี เพื่อเป็นพื้นที่แสดงผลงานสินค้าชุมชนแบบถาวร และเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการทำงานและผลงานของเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ เปิดทำการแล้ว ณ อาคาร CW ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ข่าวเกี่ยวกับโครงการ ประชารัฐรักสามัคคี

ตัวอย่างบางส่วนของความข่าวเกี่ยวกับโครงการ

โครงการประชารัฐรักสามัคคี
ได้รับการสนับสนุนจาก
สื่อมวลชนหลากหลาย
โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์
ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
และกิจกรรมต่าง ๆ ของ
โครงการเป็นอย่างดี



สิ่งพิมพ์ที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานของโครงการประชารัฐรักสามัคคี



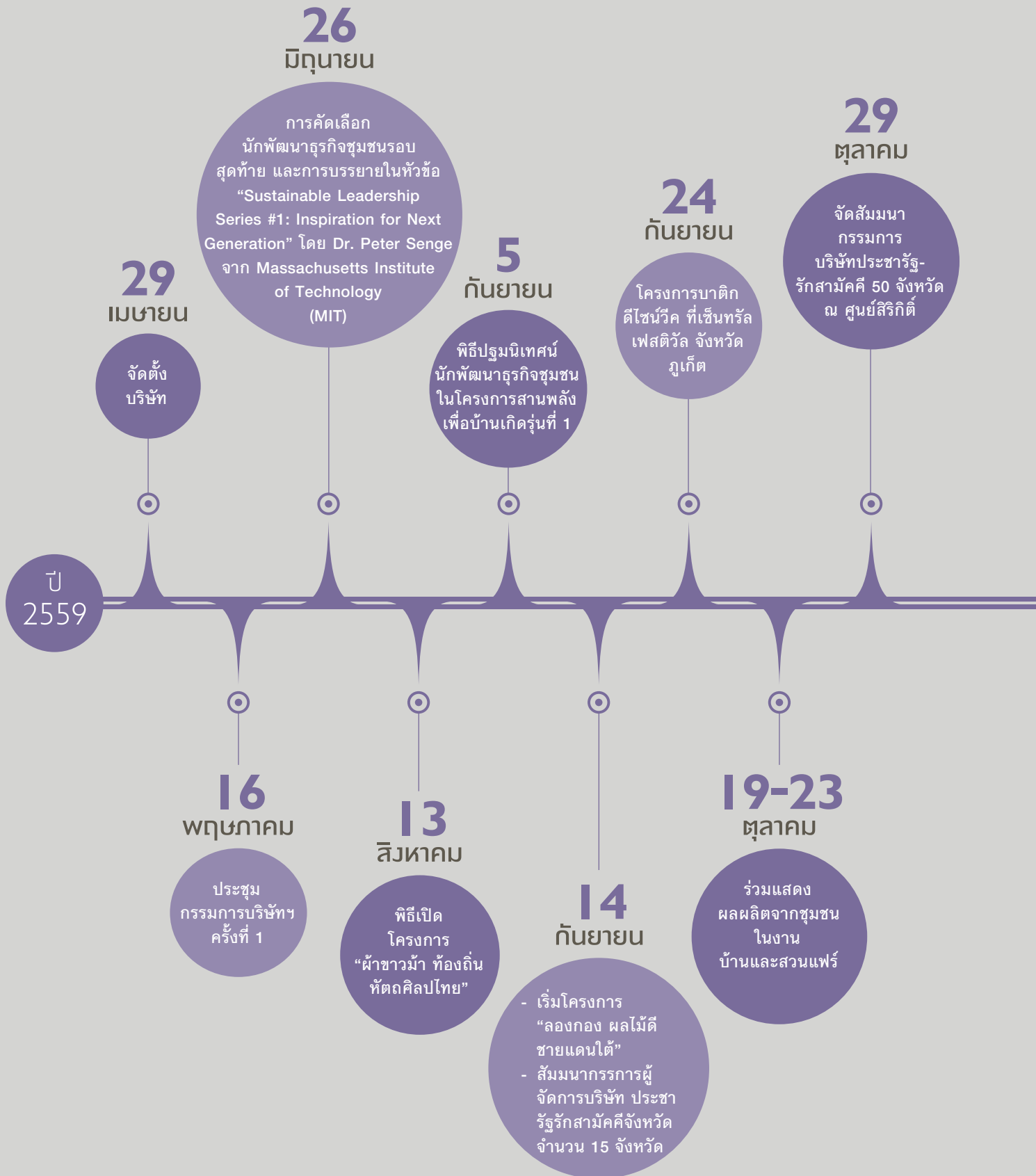
สรุปจำนวนข่าวเกี่ยวกับโครงการ

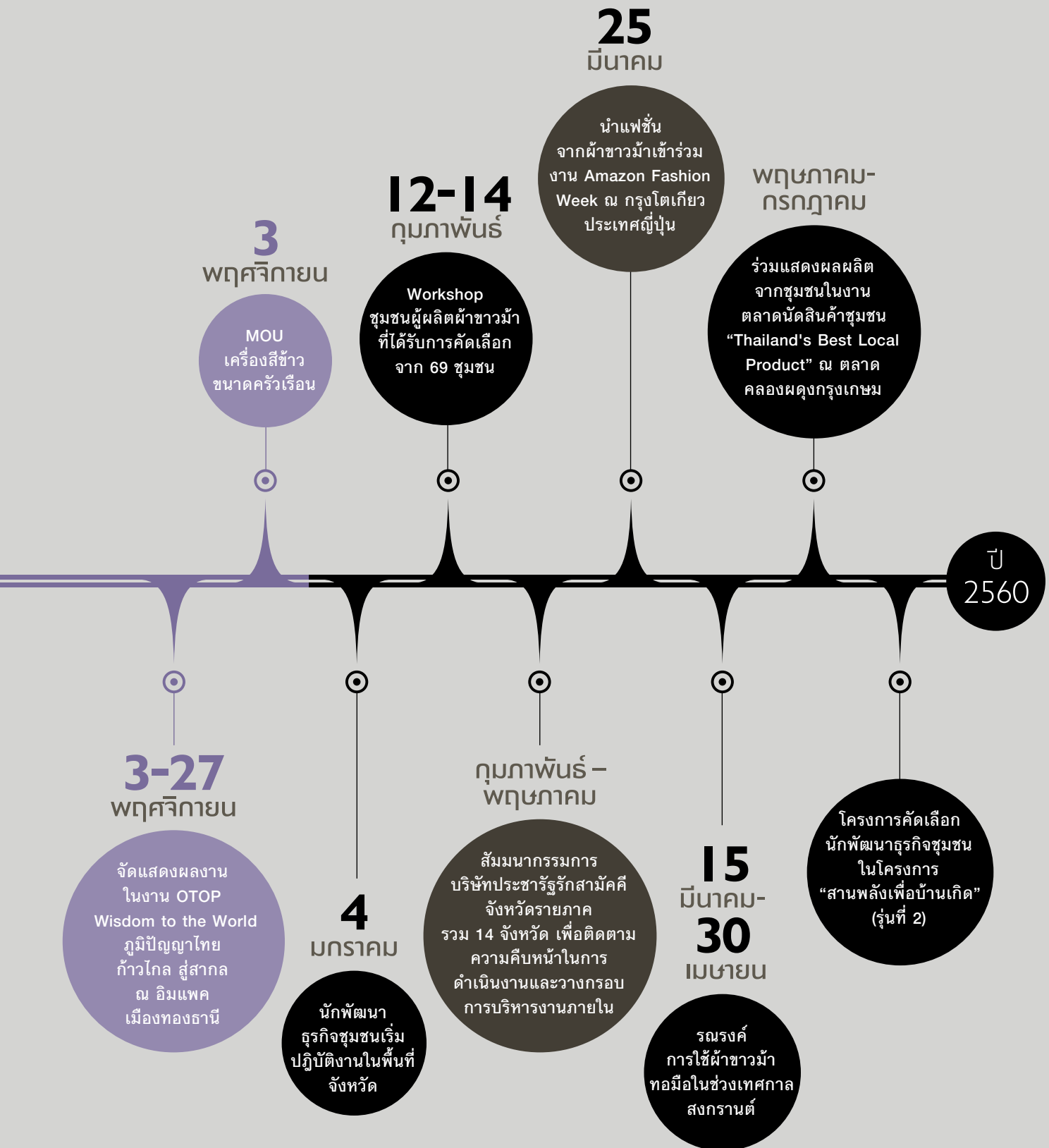
ประชาธิรัฐรักสามัคคี

เดือนมีนาคม 2559 - มีนาคม 2560

ลำดับ	งาน / โครงการ	จำนวนบทความ ตีพิมพ์	PR Value
1	จัดตั้งประชาธิรัฐรักสามัคคีภูเก็ต	28	5,762,046.00
2	จัดตั้งประชาธิรัฐรักสามัคคี ประเทศไทย	17	10,614,114.00
3	โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย	22	7,508,373.00
4	โครงการ Phuket Lobster Festival	33	5,334,264.00
5	โครงการลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้	23	3,757,924.50
6	โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด	9	1,461,255.00
7	แถลงข่าวผลการดำเนินงาน 1 ปี คณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิรัฐ	13	2,869,766.40
8	รับโล่พลเมืองกิตติมศักดิ์ภูเก็ต	4	182,116.50
9	คอลัมน์พิเศษต่าง ๆ เกี่ยวกับคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิรัฐ	34	18,491,013.00
10	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	38	4,230,385.50
11	ข่าวความคืบหน้าแต่ละจังหวัด	15	2,290,413.00
รวมมูลค่าข่าว		236	62,501,670.90

สรุปเหตุการณ์สำคัญ
TIMELINE







**ยุทธศาสตร์
ด้านโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร**

- คัดเลือกนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 ผ่านโครงการอบรมและฝึกงาน “สานพลังเพื่อบ้านเกิด” เข้าทำงานกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี ในทุกจังหวัดอย่างน้อยรุ่นละ 76 คน
- มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่แนวทางประชารัฐในระดับนานาชาติ
- มีการทดลองจัดตั้งแนวทางประชารัฐรักสามัคคี หรือ Social Enterprise ในระดับอำเภอ/ตำบล และโรงเรียน เพื่อขยายแนวคิดการพัฒนาสังคมในรูปแบบประชารัฐรักสามัคคี



**ยุทธศาสตร์
การพัฒนาประเด็นร่วมระดับชาติ**

- ขยายจำนวนตัวอย่างความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในระดับประเทศ อาทิ การเพิ่มมูลค่าผ้าขาวม้า จากแต่ละท้องถิ่นผ่านการจดลิขสิทธิ์ และการแปรรูป
- ทำการประชาสัมพันธ์ สร้างช่องทางขายตรงถึงผู้บริโภคให้กับชาวนาผ่านเครื่องสี่ขาควรว์เรือน พร้อมส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มราคาขายข้าวเปลือกในช่องทางตรงถึงผู้บริโภคให้สูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของข้าวเปลือกชนิดเดียวกัน
- ร่วมมือกับโครงการประชารัฐเพื่อการศึกษา ในการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านโครงการ OTOP Junior เพื่อสร้างทักษะในการทำมาค้าขายและวินัยทางการเงินให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
- นำสินค้าชุมชนเข้าขายในระบบ e-commerce ที่สำคัญ และ/หรือสร้าง e-commerce platform ขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชน
- มีหลักการบริหารและเกณฑ์มาตรฐานการจัดอันดับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่นำออกใช้จริง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- พัฒนาลิขสิทธิ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการขายช่องทางจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน เช่น โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดลงกองจากพื้นที่ชายแดนภาคใต้



ยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับชุมชน

- ขยายจำนวนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมงานกับบริษัท ประชาธิปไตย รัฐวิสาหกิจ เป็นอย่างน้อยจังหวัดละ 20 ชุมชน (รวม 1,520 ชุมชน)
- ประมวลผลการพัฒนาธุรกิจชุมชน เทียบกับ 3 เป้าหมายหลักคือ การเพิ่ม รายได้ให้ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้สินค้า/บริการ และลดจำนวน คนยากจนในชุมชนอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ การสร้างองค์ความรู้

- ขยายฐานองค์ความรู้ด้านความเป็นเลิศ (Best Practices) ในการทำงานแบบ ประชาธิปไตย รัฐวิสาหกิจ โดยมีบทเรียน ความสำเร็จชุดเริ่มต้นอย่างน้อย 20 กรณีศึกษา

ในฐานะวงเล็บภาคคณะทำงานและกรรมการประชาธิปไตย- รัฐวิสาหกิจ และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสินค้า บริษัท ประชาธิปไตย รัฐวิสาหกิจ เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด อยากขอบคุณโครงการนี้เป็นอย่างมาก เพราะแม้แต่ ตัวเอง ยังไม่เคยคิดมาก่อนว่าจะสามารถทำงานคุณภาพ ที่เกิดผลเป็นรูปธรรมได้จริง ท่ามกลางคำถามและอุปสรรค มากมายตั้งแต่เริ่มงานวันแรกจนวันนี้ หนึ่งในที่ผ่านมา ทุกคนทำงานหนัก หัวแรง หัวใจอาสารวบรวมไทยเดินหน้า ช่วยไทยด้วยกัน วันนี้ชาวบ้านหลายคนมีรายได้มากขึ้น มีความสุขขึ้น สินค้าขายนำซื้อขึ้น วงจรรายได้กำไรมากขึ้น เริ่มทำบัญชีเป็น เริ่มขายของตัวเองได้ ลูกหลานอยากกลับบ้าน เพื่อสานต่อและพัฒนาธุรกิจพ่อแม่ คำขอบคุณและรอยยิ้ม ของชาวบ้าน น้ำเย็น ๆ สักแก้วก็สร้างความสุขมากมาย ก่ายกองแล้ว ขอให้ประชาธิปไตย ประเทศไทย เดินหน้า ด้วยความหวังและประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ เราเชื่อว่า สินค้าคือพลังค่ะ



อรสา ไทสว่าง
ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสินค้า

โอกาสในการร่วมสนับสนุน
ประชารัฐรักสามัคคี



- สนับสนุนเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย
- สนับสนุนเรื่องระบบขนส่งข้าวเปลือก
- สนับสนุนเรื่องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ข้าว
- สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องข้าว

โครงการข้าว

- สนับสนุนพื้นที่สำหรับจัดแสดงในโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานครบรอบ 1 ปีโครงการ ฯลฯ
- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย
- สนับสนุนแคมเปญ การร่วมรณรงค์การใช้หรือสั่งซื้อสินค้าที่ทำจากผ้าขาวม้า
- สนับสนุนรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวดต่างๆ
- สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องผ้า การออกแบบ และการแปรรูป

โครงการผ้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย

2

ความสนับสนุนการดำเนินงานระดับโครงการ

โครงการร้านประชารัฐรักสามัคคี

- สนับสนุนการร่วมลงทุนสร้าง ตกแต่งร้าน รวมถึงสถานที่จัดตั้ง
- สนับสนุนระบบการจัดการร้าน

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด

- สนับสนุนสถานที่และค่าใช้จ่ายการอบรม ฝึกงาน
- สนับสนุนด้านวิทยากร
- สนับสนุนให้คำแนะนำ นักพัฒนาธุรกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่

ประโยชน์ของการเป็นสมาชิกเครือข่ายประชารัฐริक्तสมาชิก

MEMBERSHIP/PARTNERSHIP

ไม่ว่าจะเป็นบริษัท ห้างร้าน โรงแรม
สถาบันต่าง ๆ หรือแม้แต่ชาวบ้านทั่วไป
ทุกคนสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือ
พันธมิตรกับบริษัท ประชาธิรัฐริक्तสมาชิก
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
โดยประโยชน์ของการเป็นสมาชิก
สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท
ดังนี้

สมาชิก ผู้ถือหุ้น หรือร่วม บริจาคเงิน

ประโยชน์ที่จะได้รับ คือ

- มีส่วนร่วมในการพัฒนา
ชุมชนให้แข็งแกร่ง ซึ่ง
ส่งผลต่อเศรษฐกิจในระดับ
มหภาค
- ต่อยอดการทำ CSR ใน
รูปแบบใหม่ที่มีจุดประสงค์
ชัดเจนและวัดผลได้

สมาชิกจิตอาสา ร่วมงานพัฒนา

ประโยชน์ที่จะได้รับ คือ

- ได้รับความสุขจากการเห็น
ผลงานที่เป็นรูปธรรมในการ
ช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ
- โอกาสในการสร้างเครือข่าย
- เรียนรู้และสัมผัสการทำงาน
รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ได้รับประสบการณ์การทำงาน
ร่วมกับบุคคลสำคัญจาก
ภาคส่วนต่าง ๆ
- ได้เก็บเกี่ยวความรู้ด้าน
ข้อมูลเชิงลึกของประเทศ



สาริกา ไทเศรษฐวัฒน์กุล

ผู้ช่วยผู้อำนวยการงานปฏิบัติการสนับสนุน
บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



อยากเห็นความเสมอภาคเกิดขึ้นในสังคม
ด้วยหน้าที่การงานเดิมที่ชอบพัฒนาความสามารถ
ของน้อง ๆ ที่บริษัทไทยเบฟเวอร์เรจ เลยทำให้มี
ความคิดว่า อยากที่จะไปช่วยพัฒนาคนอื่น ๆ
ในประเทศด้วย เราจะสามารถนำกระบวนการ
พัฒนาเด็ก ๆ มาใช้ เพื่อให้ทุกคนมีโอกาส
เท่าเทียมกันได้ โครงการนี้ช่วยให้คนที่
ขาดโอกาสหรือมีน้อย มีฐานะดีขึ้น จากการ
ให้การศึกษที่เสมอภาคกัน

พอได้มาร่วมงานนี้แล้ว เราได้เห็นชาวบ้าน
มีความสูงชันมาก เดินเข้ามาพูดคุยและอยากให้
เราเข้าไปช่วยเขา สิ่งที่ได้ทำถือว่าเล็กน้อย
และไม่ได้อยากยื่นอะไรถ้าเทียบ

บรอยยิ้มจาก
คนเหล่านั้นที่มอบกลับคืนให้ เราได้เรียนรู้ว่า
คนในประเทศมีน้ำใจเยอะมาก ได้เข้าใจชีวิตคน
ที่หลากหลาย ได้รู้จักเพื่อนใหม่ ๆ ที่ดี ซึ่งมาจาก
หลากหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะคนไทยเบฟฯ
ยังมีคนจากภาครัฐ ประชาสังคม ชุมชน
ต่างจังหวัดอีก ทำให้รู้สึกที่ประเทศไทยยังมี
ความหวัง มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน



บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
เป็นตัวอย่างของวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งนำ
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิด
ของประชาธิปไตยมาใช้ในการดำเนินงาน
โดยมุ่งเน้นสร้างรายได้ให้ชุมชนและทำให้
ประชาชนมีความสุข

ในการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐทุกครั้ง จะได้รับทราบความ
ก้าวหน้าของการพัฒนาและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์จากชุมชนหลายจังหวัด เช่น
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า จนกระทั่ง
ได้ไปแสดงในต่างประเทศ แสดงถึงการบูรณาการ
ของบริษัทยุติทั้งส่วนกลางและบริษัทในจังหวัด
เป็นอย่างดี กลไกการดำเนินงานที่เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่นและการมีส่วนร่วม
จากทุกภาคส่วนเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ของบริษัทยุติ ขอชื่นชมและเป็นกำลังใจในความ
มุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน
และหวังว่าการดำเนินงานในอนาคต
จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ



ดร.ลิกขมี ปลั่งแสวงมาศ

ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิชาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

หรือชื่อเดิม บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

รับการยื่นสำหรับงวดระยะเวลา

ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2559 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2559 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน สำหรับงวดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2559 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะและรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

92/18-19 อาคารสาทรธานี 2 ชั้นที่ 9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

92/18-19 Sathorn Thani Tower II, Floor 9, North Sathorn Rd., Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand



ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผย
เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง
เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการ
แสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงาน
ของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่
ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อ
ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือ
ว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะ
มีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้
ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิด
จากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง
เหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า
ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่
เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละ
เว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสม
กับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน
ของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและ
การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร

92/18-19 อาคารสาทรธานี 2 ชั้นที่ 9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

92/18-19 Sathorn Thani Tower II, Floor 9, North Sathorn Rd., Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

พรชัย เพ็ญพรเพ็ญ

(พรชัย เพ็ญพรเพ็ญ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5805

บริษัท ฟิเดลลิตี ออดิท โพรเฟสชั่นนัล จำกัด

กรุงเทพมหานคร

12 เมษายน 2560

92/18-19 อาคารสาทรธานี 2 ชั้นที่ 9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

92/18-19 Sathom Thani Tower II, Floor 9, North Sathom Rd., Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2559 (บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	21,947,819.79 ✓
ลูกหนี้การค้า		725,671.00 ✓
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		168,029.91 ✓
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		22,841,520.70 ✓
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	567,759.56
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		567,759.56 ✓
รวมสินทรัพย์		23,409,280.26 ✓



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชาธิปไตย
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

(Signature)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2559 (บาท)
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่น		2,279,075.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>2,279,075.77</u>
รวมหนี้สิน		<u>2,279,075.77</u> ✓
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น	6	
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		<u>100,000,000.00</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
ทุนที่เรียกชำระร้อยละ 25		
หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 250 บาท		25,000,000.00
ทุนที่ชำระเกินกว่าที่เรียก		
หุ้นสามัญ 11,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 750 บาท		8,250,000.00
ขาดทุนสะสม		(12,119,795.51)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>21,130,204.49</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>23,409,280.26</u>



สานพลัง
ประชาธิปไตย

ประชาธิปไตยสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

(Signature)
(Signature)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุน

		สำหรับงวด ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม หมายเหตุ 2559 (บาท)
รายได้		
รายได้จากการขาย		2,584,128.00
รายได้อื่น	7	1,063,990.98
รวมรายได้		3,648,118.98
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย		2,828,849.83
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		12,939,064.66
รวมค่าใช้จ่าย		15,767,914.49
ขาดทุนสำหรับงวด		(12,119,795.51)



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

(Signature)

(Signature)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ขนาดทุนสะสม (บาท)		
สำหรับงวดระยะเวลา			
ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 เมษายน 2559			
ออกหุ้นสามัญในระหว่างงวด	6	33,250,000.00	33,250,000.00
ขาดทุนสำหรับงวด		(12,119,795.51)	(12,119,795.51)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		33,250,000.00	21,130,204.49



สำนักงาน
ปลัด
กระทรวง
พาณิชย์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

๐๒๘/๒๕-๕๖๖

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
6	ทุนเรือนหุ้น
7	รายได้อื่น
8	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ดร. ชนธิพร

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 90 อาคารไชเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี (ถือหุ้นร้อยละ 89)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”)

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น และจัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในปีบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชาธิปไตยรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

(ข) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ค) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณ โดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการตัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านำรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทฯ ซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงได้ดังนี้

ค่าสิทธิในการใช้ผลงานวิจัย

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

3 ปี

ช.ช. ช.ช. ชาญใจ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินประมาณ โดยวิธีการประมาณการที่ดีที่สุด

ผลประโยชน์ของพนักงาน

หนี้สินสำหรับการเกษียณของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานรับรู้ด้วยวิธีการประมาณการที่ดีที่สุด ณ วันที่รายงาน

(ข) รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ บันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ง) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำงวดที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในงวดก่อนๆ



สานพลัง
ประชาธิปไตย

ประชาธิปไตยรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ชื่อย่อและชื่อของกรรมการ

ลายเซ็นของกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

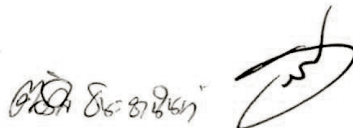
	2559
	(บาท)
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	20,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	21,177,819.79
เช็คที่ถึงกำหนดชำระแต่ยังมีได้นำฝาก	750,000.00
รวม	<u>21,947,819.79</u>



สานพลัง
ประชาธิปไตย

ประชาธิปไตยสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าสิทธิในการใช้ ผลงานวิจัย (บาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 29 เมษายน 2559	-
เพิ่มขึ้น	600,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	600,000.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 29 เมษายน 2559	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(32,240.44)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(32,240.44)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	567,759.56

ข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัย

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้ลงนามในข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามเงื่อนไขของข้อตกลง บริษัทจะได้รับสิทธิในผลงานวิจัย “เครื่องสี่ขาเด็ก ครว้เรื่อน” และ “เครื่องสี่ขาครว้เรื่อนแบบพร้อมพา” โดยบริษัทได้รับอนุญาตผลิตและ/หรือว่าจ้างให้บุคคลอื่นทำการผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยอาศัยการใช้อรรถวิญญูจาก ผลงานวิจัยหรือโดยอาศัยการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงนี้ และบริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ผู้อนุญาตให้ ใช้สิทธิเป็นจำนวน 600,000.00 บาท โดยมีกำหนดระยะเวลาในการใช้สิทธิเป็นระยะเวลา 3 ปีนับตั้งแต่วัน ลงนาม จนถึงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2562



สานพลัง
 ประชาธิปไตย

ประชาธิปัตย์รักสามัคคี
 ประเทศไทย
 วิสาหกิจเพื่อสังคม

(Handwritten signature)

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2559	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (หุ้น/บาท)
ทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ	1,000	100,000	100,000,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
- หุ้นสามัญ	1,000	<u>100,000</u>	<u>100,000,000.00</u>
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว			
- หุ้นสามัญที่เรียกชำระร้อยละ 25	250	100,000	25,000,000.00
- หุ้นสามัญที่ชำระเกินกว่าที่เรียก	750	11,000	8,250,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
- หุ้นสามัญที่เรียกชำระร้อยละ 25	250	<u>100,000</u>	<u>25,000,000.00</u>
- หุ้นสามัญที่ชำระเกินกว่าที่เรียก	750	<u>11,000</u>	<u>8,250,000.00</u>

ในการประชุมจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 มีมติให้เรียกชำระเงินค่าหุ้น ในอัตราร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 25,000,000 บาท (จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 250 บาท) ซึ่งได้รับชำระตามที่ได้เรียกไปแล้ว นอกจากนี้ในระหว่างปี 2559 มีผู้ถือหุ้นบางรายมีความประสงค์จะชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าที่จดทะเบียนของหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 8,250,000 บาท (จำนวน 11,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 750 บาท) ทั้งนี้บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นที่ชำระเกินกว่าที่เรียกไว้และบันทึกในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นตามที่ได้รับชำระพร้อมทั้งได้แสดงจำนวนเงินดังกล่าวเป็นทุนที่ชำระแล้ว

7 รายได้อื่น

	2559 (บาท)
เงินสนับสนุนเพื่อกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคม*	1,000,000.00
ดอกเบี้ยรับ	63,990.98
รวม	<u>1,063,990.98</u>

*เงินสนับสนุนเพื่อกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคมดังกล่าว ในปี 2559 บริษัทได้รับเงินสนับสนุนเพื่อกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคมจากหน่วยงานแห่งหนึ่งเป็นการสนับสนุนกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคมต่างๆของบริษัท



สานพลัง
ประชาธิปไตย

ประชาธิปไตยสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

(Signature)
วิสาหกิจเพื่อสังคม

(Signature)

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การเปลี่ยนชื่อบริษัท

ในปี 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งแรกภายหลังการจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ได้มีมติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด เป็น บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิชาทกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อดำเนินการกระบวนการเป็นวิชาทกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการในกระบวนการดังกล่าว



สานพลัง
ประชาธิปไตย

ประชาธิปไตยสามัคคี
ประเทศไทย
วิชาทกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิชาทกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

(Handwritten signature)

ลงชื่อกรรมการ ลงชื่อกรรมการ



กระบี่

“ดินหอยเก่า เมาตระหง่าน ธารสวย รวยเกาะ
เพาะปลูกปาล์ม วามหาดทราย ใต้ทะเลสวยสด มรกตอันดามัน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

- โครงการปรับปรุงระบบน้ำภายในแปลงเพาะปลูกกล้วยหอมทอง ร่วมมือกับเกษตรกรอำเภอในการพัฒนาระบบการให้น้ำหยดในแปลงเพาะปลูกกล้วยหอม ปัจจุบันสามารถให้น้ำแก่ต้นกล้วยในปริมาณที่เหมาะสม
- โครงการฉาบกล้วยด้วยรัก สามารถเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองม้วนฉาบให้ชุมชนได้มากกว่าร้อยละ 75 (จาก 20 บาท เป็น 35 บาท)
- โครงการรณรงค์และผลักดันให้เกษตรกรหันมาปลูกกล้วยหอม “พันธุ์หอมกระบี่” พันธุ์ประจำท้องถิ่นที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ขณะนี้มีเกษตรกรให้ความสนใจแล้วไม่น้อยกว่า 15 ครัวเรือน โดยได้ยื่นขอจดทะเบียน GI และผลักดันการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยหอมทองสด
- อื่น ๆ เช่น นำกล้วยหอมทองเขาพนมเข้ามาจำหน่ายใน “ตลาดเกษตรกรจังหวัดกระบี่” ทุกวันจันทร์ ฯลฯ

ด้านการแปรรูป

- กล้วยหอมทองม้วนฉาบ สนับสนุนกลุ่มเพาะปลูกกล้วยหอมทองเขาพนมทำการแปรรูปกล้วยตากเกรดเป็นกล้วยม้วนฉาบ (แทนการทิ้งหรือเป็นอาหารปลา) และพัฒนาให้ได้คุณภาพคงที่



- ร่วมกันพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในเบื้องต้นเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากถุงธรรมดาเป็นถุงซิปล็อก ช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากราคา 20 บาท เป็น 35 บาท และประสานให้เกิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ K-BANANA (Krabi Banana)
- โครงการกะปิกุ้งตาก สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 25,000 บาท ภายในระยะเวลา 2 วัน และ 5,000 บาท จากการจำหน่ายข้าวคลุกกะปิภายใน 3 ชั่วโมง

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึก จัดอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการจ้างงานสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ร่วมมือกับบริษัท Local Alike (บริษัททัวร์) ลงสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มช่องทางจัดหานักท่องเที่ยว
- โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ ทัศนศึกษา ชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึก อำเภออ่าวลึก จัดส่งโครงร่างการวิจัยเมื่อเดือนมีนาคม



พื้นที่
4,708.51
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
465,931
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
72,627
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
84,886
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
80,900
ล้านบาท



สำนักงาน
ปลัด
ราชการ

ประชาสัมพันธ์
กระบี่
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยกระบี่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 9 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 61 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 39 ถนนมหาสาร
ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่
จังหวัดกระบี่ 81000



คุณนงฤต หวงแย้ม
กรรมการผู้จัดการ



คุณปัทมา ชัย
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



กาญจนบุรี

“แคว้นโบราณ ด้านเจดีย์ มณีเมืองกาญจน์ สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งแร่ล้ำค่า”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เพิ่มรายได้จากการเกษตร การท่องเที่ยว การบริการ
- ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน
- อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์อย่างสมดุล

แผนงาน

สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรให้เป็นสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน ส่งเสริมให้ชุมชนปลูกพืชผักเหี่ยวและงาอินทรีย์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ชุมชนที่ใช้ทรัพยากรร่วมกับป่าไม้ เพื่อทำอาชีพทางด้านเกษตรโดยไม่บุกรุกกลางป่า ประสานงานหน่วยงานที่จะส่งเสริมด้านต่าง ๆ ให้เข้าไปสนับสนุนต่อยอดแปรรูป พริกอินทรีย์และงาอินทรีย์ หาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้าของชุมชน



ชุมชนที่ได้ลงพื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพแล้ว

ชุมชนบ้านนาสวน ตำบลนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์

- ด้านการเกษตร: พริก งา ผักอินทรีย์
- ด้านการแปรรูป: พริกแห้ง พริกคั่วบด งามบด

จำนวนกลุ่มเป้าหมายแรก 20 คริวเรือน

ที่พร้อมปรับจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาเป็นเกษตรอินทรีย์ หลังจากการลงพื้นที่จัดเวทีทำความเข้าใจกับชุมชนในเดือนมิถุนายนจะลงพื้นที่เพื่อวางแผนการปลูกพืชผักอินทรีย์ให้ทันกับฤดูกาลเพาะปลูกที่จะถึงนี้ และให้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การเตรียมพื้นที่ปลูก การเลือกเมล็ดพันธุ์ การเก็บเมล็ดพันธุ์ เพื่อใช้ในการเพาะปลูกครั้งถัดไป การให้ความรู้ด้านการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี เป็นต้น และจัดเวทีประชาสัมพันธ์เรื่องเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ผลักดันให้ตำบลนาสวนเป็นพื้นที่นำร่องด้านเกษตรอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพ



พื้นที่
19,483.06
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
885,112
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
76,297
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
20,972.93
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
85,215
ล้านบาท



กระทรวง
การเกษตร
และสหกรณ์

บริษัท **ประชารัฐวิสาหกิจกาญจนบุรี**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 35 ราย

ที่อยู่ ชั้น 2 ศูนย์โอท็อป ศาลากลางจังหวัด

กาญจนบุรี อำเภอเมืองกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรี 71000



คุณทิพาพร ศรีสกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณรุจิตร แก่นทอง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



กาฬสินธุ์

“หลวงพ่อดำลือเลื่อง เมืองฟ้าแดดสงยาง โปงลางเลิศล้ำ
วัฒนธรรมผู้ไทย ผ้าไหมแพรวา ผาเสวยภูพาน มหาธารลำปาว
ไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี”



เป้าหมาย

- มุ่งสร้างรายได้ให้ 43 ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นขั้นต่ำ 40,000 ต่อปี/ต่อครัวเรือน ภายในสิ้นปี 2560
- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 43 กลุ่ม มาจากการเสนอชื่อของแต่ละอำเภอ
- รายได้ประชาชนที่ต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการ หรือเท่ากับ 40,000 บาทโดยเฉลี่ย
- จำนวนช่องทางจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศรวม 6 ช่องทาง ได้แก่ Local Alike, Lazada, เว็บไซต์, Facebook Fanpage, OTOP Trader, Modern Trade ทั้งในจังหวัดและระดับประเทศ
- จำนวนสินค้าที่จะเป็นสินค้าได้รับมาตรฐาน GAP 3 ชนิด

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- สร้างแบรนด์สินค้าให้แก่วิศวกรชุมชนผู้ปลูกข้าวเหนียวเขาวง ชื่อ “มาเยอ”
- โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวเหนียวเขาวง
 - 30 ครัวเรือน ได้เข้าร่วมโครงการ
 - เพิ่มมูลค่าข้าวเปลือกให้เกษตรกรกว่าร้อยละ 126 (จาก 13,000 บาท เป็น 29,400 บาท)
 - สร้างรายได้สูงถึง 25,735 บาท

ด้านการแปรรูป

ออกแบบเสื้อสูทแพรวาที่ทันสมัย เหมาะกับการใช้งานแบบเป็นทางการ

ด้านอื่นๆ

โครงการเสียดประชารัฐกาฬสินธุ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไหมแพรวา



ประชารัฐวิสาหกิจ
กาฬสินธุ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจกาฬสินธุ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 14 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 108 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 214/10 อาคารรุ่งเรือง

อพาร์ทเมนต์ ถนนมิตรภาพ ตำบลกาฬสินธุ์

อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000



คุณภัทร วรณิมิตร
กรรมการผู้จัดการ



คุณกฤษณา คำวงษ์ษา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
6,946.75
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
985,232
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
73,244
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
835.04
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
47,178
ล้านบาท



กำแพงเพชร

“กรุงศรีเมือง เมืองคนแกร่ง ศิลาแลงใหญ่ กล้วยไฉหวาน
น้ำมันลานกระบือ เลื่องลือมรดกโลก”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

กล้วยไข่พันธุ์พื้นเมือง

- ลงสำรวจพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองกำแพงเพชร ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเมืองกำแพงเพชร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และคณะกรรมการกลุ่ม และร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร ติดตามการยื่นขอจดทะเบียน GI โดยขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการ
- ประสานงานกับบริษัทเซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ในการนำกล้วยไข่เข้ามาจัดจำหน่ายในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต



ด้านการแปรรูป

ข้าวไรซ์เบอร์รี่และธัญพืชอบกรอบผสมกล้วยไข่

- จัดจำหน่ายข้าวไรซ์เบอร์รี่และธัญพืชอบกรอบผสมกล้วยไข่ ผ่านช่องทางออนไลน์และออกบูธงานอีเวนต์
- ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดหาโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสม

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

บ้านกะเหรี่ยงน้ำตก

- ลงพื้นที่สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- ประสานงานเครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ 17 จังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว



พื้นที่
8,607.49
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
729,542
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
84,092
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,344.77
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
96,237
ล้านบาท



ประชารัฐวิสาหกิจ
กำแพงเพชร
จังหวัดกำแพงเพชร

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจกำแพงเพชร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 28 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 15 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 107 ราย
ที่อยู่ 8/1 หมู่ที่ 13 (บึง ปศท.รรบ.รัตน)
ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร
จังหวัดกำแพงเพชร 62000



คุณอัคร อัครฐิรกุล
ประธาน



คุณชรรตพร นาคนาม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ขอนแก่น

“พระธาตุขามแก่น เสียงแคนดอกคูน ศูนย์รวมผ้าไหม ร่วมใจผูกเสี่ยว เที่ยวขอนแก่นนครใหญ่ ไดโนเสาร์สิรินธรเน่ สุดเท่เหรียญทองแรกมวยโอลิมปิก”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการบริการจุดขายข้าว 24 ชั่วโมง
- โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มไข่ไก่อารมณ์ดี
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดในช่วงผลผลิตล้น
- บริษัทร่วมลงพื้นที่ดูการจับคู่ธุรกิจทางเกษตรร่วมกับสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น และเทสโก้ โลตัส ตรวจสอบคุณภาพผักก่อนส่ง
- รับทราบองค์ความรู้เรื่องข้าวทับทิมชุมแพ ขอนแก่น จนเกิดการสนับสนุนให้กลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
- โครงการวางแผนลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผักปลอดภัยและข้าวโพดจากกลุ่มเป้าหมาย คสป. ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น เริ่มปฏิบัติลงพื้นที่ตั้งแต่เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2560

ด้านการแปรรูป

- ประสานกลุ่มน้ำข้าวฮางและซีเรียลอบกรอบ ทดลองฝากขายร้าน OTOP ศาลากลางและ OTOP โรงแรมโซเซ
- วางแผนลงพื้นที่เก็บข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มแปรรูปต่างๆ โดย คสป. ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น เริ่มปฏิบัติลงพื้นที่ตั้งแต่เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2560

- คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป OTOP 38 ผลิตภัณฑ์ เพื่อคัดเป็นกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ คสป.

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดสัมมนาท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มภาคอีสานตอนกลาง ร่วมกับ พอช. และ อพท.
- วางแผนลงพื้นที่เก็บข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนจากกลุ่มเป้าหมาย คสป. ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่น

อื่น ๆ

- โครงการตลาดประชารัฐ อำเภอบ้านฝาง เชื่อมโยงกับทุนภาครัฐ (ท่านผู้ว่าฯ พงษ์ศักดิ์ ปรีชาวิทย์) พัฒนาตลาดเป็นจุดพักรถ ได้งบประมาณ 770,000 บาท โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมออกแบบ
- โครงการนำดีมีประชารัฐ จัดจำหน่ายตามหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น
- โครงการปล่อยปลาเพื่อชุมชน 26 อำเภอ โดยปล่อยปลาทั้งหมด 3,499,999 ตัว เพื่อช่วยเหลือชาวประมงพื้นบ้านและกลุ่มแปรรูปวัตถุดิบจากปลา



ประชาสัมพันธ์
ขอนแก่น
สำนักงานส่งเสริม

บริษัท ประชาธิปไตย จำกัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 22 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 12 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 123 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 177/54 หมู่ที่ 17 อาคารหอการค้า

จังหวัดขอนแก่น ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000



คุณสุเมธ ม่วงคั่ง
กรรมการผู้จัดการ



คุณสุภาวดี แซ่ตั้ง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

10,885.99

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,801,753

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

72,717

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

13,770.36

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

187,271

ล้านบาท



จันทบุรี

“น้ำตกลือเลื่อง เมืองผลไม้ พริกไทยพันธุ์ดี
อัญมณีมากเหลือ เสื่อจันทบูร สมบูรณ์ธรรมชาติ
สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช รวมญาติกู้ชาติที่จันทบุรี”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

ที่กำลังดำเนินการ คือ

- เกษตรพรีเมียม โดยเลือกสินค้าที่โดดเด่นมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต่อยอดไปเป็นแพ็คเกจ QR Code หรือ Smart Farmer เริ่มสร้างแบรนด์ตั้งแต่ผลิตใส่ปุ๋ย ไล่หญ้า บำรุงดิน และการเจริญเติบโตของผลผลิต
- เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าของชุมชน เช่น กลุ่มไข่ไก่อารมณีดี ลงพื้นที่ศึกษาปัญหาและความต้องการของชุมชน รวมไปถึงจัดหาตลาด จัดจำหน่ายและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น
- กำลังดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหลัก คือ มังคุด มะม่วง
- กลุ่มเลี้ยงปลากะพง มีการประสานกับตลาดส่งออกและผู้ประกอบการโรงแรมเพื่อพบผู้ผลิตและตกลงราคา

ด้านการแปรรูป

กำลังดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “ผลจันท” ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตพีชสมุนไพร บ้านเกาะลอย นำมังคุดผสมน้ำลองกอง / วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม

คุณนงค์เยาว์ ซีสุทเรียนทอด / กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปชุมชนย่อย ชมพูแก้ว / กลุ่มหอยนางรมครบวงจรคุ้งกระเบน ข้าวเกรียบหอยนางรม / ลำไยอบแห้งตราศิริ บริษัทเวลด-ไวด์ อิมเป็ก จำกัด น้ำพริกลำไย ตราศิริ / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ ต้มยำโป๊ะแตก / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ ข้าวกรอบหน้าทุเรียน / วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งคิซมกัญ น้ำผึ้งคิซมกัญ / วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตพีชสมุนไพร บ้านเกาะลอย ผักโขมผง / กลุ่มอาชีพสตรีบ้านเขาน้อย ปลาสามรสเสริมเกลือไอโอดีน / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพริกไทยบ้านน้ำโจน พริกไทยเม็ดขาว/ป่นขาว / กลุ่มแปรรูปน้ำมังคุด มังคุดกวน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชุมชนนมแปลก ริมคลองหนองบัว โดยกำลังดำเนินการศึกษาดูงานการเรียนรู้ จัดหาเครื่องกระจายเสียงติดตั้งในตลาด รวมถึงป้ายบอกทางอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งวางแผนจัดงานอีเวนต์ปีละ 1 ครั้ง และสร้างถนนตัวหนอนพร้อมไฟส่องสว่างเพื่ออำนวยความสะดวก



ประชาธิรัฐ
จันทบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐจันทบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 5 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 41 ถนนมหาราช
ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี 22000



คุณชายพจน์ นียมกิจ
กรรมการผู้จัดการ



คุณจรรยา ประสพ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
6,388
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
532,466
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
93,963
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
5,833.78
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
115,169
ล้านบาท



ฉะเชิงเทรา

“แม่น้ำบางปะกงแหล่งชีวิต พระศักดิ์สิทธิ์หลวงพ่อโสธร พระยาศรีสุนทรปราชญ์ภาษาไทย อ่างฤๅไนป่าสมบูรณ์”

ตัวอย่างการดำเนินงาน

แผนระยะที่ 1

(19 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2560)
ลงสำรวจพื้นที่และสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเลือกผลิตภัณฑ์ สินค้า แหล่งท่องเที่ยว และชุมชนที่มีความพร้อม โดยการวิเคราะห์ SWOT และสรุปรายงานถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา ต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างโอกาสทางการค้าเพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่เหมาะสม

แผนระยะที่ 2

(1 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2560)
กำหนดแผนดำเนินงานกับ 3 กลุ่มงาน โดยพิจารณาจากเงื่อนไขความพร้อม 3 ระดับ โดยกลุ่มที่มีความพร้อมจะดำเนินการขายการตลาดทันที ควบคู่กับการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายโอกาสการตลาด

- กลุ่มที่ค่อนข้างพร้อมและมีโอกาสพัฒนาได้ในระยะสั้นไม่เกิน 6 - 12 เดือน จะประสานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมาช่วยส่งเสริม อบรม และสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นเข้าสู่การค้า การตลาดต่อไป
- กลุ่มที่ยังอ่อนแอก็จะเข้าไปสร้างพื้นฐานให้องค์ความรู้และพัฒนาในระยะยาว



แผนระยะที่ 3

(1 กรกฎาคม - สิงหาคม 2560)
ประเมินผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เพื่อให้ทราบถึงการบรรลุเป้าหมาย ปัญหา อุปสรรค ความสำเร็จ ปรับแก้ และกำหนดแนวทางแก้ไขกรณีไม่บรรลุผลตาม KPI แต่ในส่วนที่บรรลุผลก็จะนำไปเป็นต้นแบบเพื่อขยายผลต่อไป

แผนระยะที่ 4

(1 กันยายน - 31 ธันวาคม 2560)
สร้างความมั่นคงในการผลิต การตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ และขยายจำนวนผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้า และสร้างรายได้ พร้อมนำกระบวนการบริหารจัดการมาดำเนินงานอย่างเต็มระบบ เพื่อให้บรรลุผลตามหลักการ 1/3/5 ที่ประชาธิรัฐวางแนวทางไว้

ชุมชนที่ได้ลงพื้นที่วิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพจำนวน 14 แห่ง แบ่งเป็น

- ด้านการเกษตร 10 กลุ่ม: ผัก 3 กลุ่ม, เมล่อน 2 กลุ่ม, มะพร้าว 1 กลุ่ม, มะม่วง 1 กลุ่ม, ข้าว 2 กลุ่ม, ปลากระพง 1 กลุ่ม
- ด้านการแปรรูป 3 กลุ่ม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้า 1 กลุ่ม, กลุ่มกระเป๋าดัดมือ 1 กลุ่ม, พริกแกง 1 กลุ่ม
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 1 กลุ่ม: ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลคลองเขื่อน โดยได้ดำเนินการไปแล้ว



พื้นที่
5,351
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
704,399
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
94,916
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
4,160.71
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
309,336
ล้านบาท



สำนักงาน
ประชาธิรัฐ

ประชาธิรัฐภาคี
ฉะเชิงเทรา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐภาคีฉะเชิงเทรา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 28 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 79 ราย
ที่อยู่ 452 ถนนฉะเชิงเทรา-บางปะกง
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000



คุณร่มไทร ทิพยเวช
กรรมการผู้จัดการ



คุณพรรณนิภา ทะนาโรส
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ชลบุรี

“ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน จักสานดี
ประเพณีวิ่งควาย”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- รวบรวมจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในการริแบรนด์สิ่งปลูกประดับศรีราชา
- นำผลผลิตสิ่งปลูกประดับศรีราชาเข้าร่วมจำหน่ายในงาน “ท็อปส์เพื่อเกษตรกรไทย ร่วมใจประชารัฐ” ณ ห้างเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี
- นำผลผลิตฝรั่งหนองช้างคอกเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายในงาน “ถอดรหัสชุมชนร้อยสังหยา ชลบุรี”

ด้านการแปรรูป

- นำผลผลิตปลานิลแดดเดียวร่วมจำหน่ายในงาน “ท็อปส์เพื่อเกษตรกรไทย ร่วมใจประชารัฐ” ณ ห้างเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี
- นำผลผลิตน้ำฝรั่งหนองช้างคอกเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายในงาน “ถอดรหัสชุมชนร้อยสังหยา ชลบุรี”
- ประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ประกอบการจักสานพนัสนิคม โดยประสานกับรายการ “เดอะแชรร์ เก้าอี้มีเรื่อง” ซึ่งออกอากาศไปเมื่อวันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ทางช่อง 34 อมรินทร์ทีวี

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นำเสนอความต้องการเพื่อของบประมาณจังหวัดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2 แห่ง คือ ตะเคียนเตี้ย และตลาดจีนโบราณ ชากแง้วในอำเภอบางละมุง เพื่อผลักดันเป็นอำเภอต้นแบบให้แก่อำเภออื่นๆ
- ให้ความรู้และโอเดียในการบริหารจัดการ รวมทั้งสร้างความน่าสนใจเพื่อดึงดูดปริมาณนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานภาคี และช่องทางออนไลน์ของบริษัท

อื่นๆ

โครงการจัดจำหน่ายกระเป๋าประชารัฐและโรดโชว์ ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2559 - 5 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยจำหน่ายได้ทั้งหมด 242 กระเป๋า เป็นเงิน 245,740 บาท และรายได้จากการขายสินค้าของผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธ เป็นเงิน 175,380 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 421,120 บาท บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเป็นเงินจำนวน 23,270.50 บาท



ประชารัฐวิสาหกิจ
ชลบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจชลบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 22 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 156 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 67 (อาคารศูนย์ส่งเสริม

อุตสาหกรรมภาคที่ 9 ชั้น 2) หมู่ที่ 1

ตำบลเสียด อำเภอมือชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000



คุณสุดใจ พงษ์แก้ว
กรรมการผู้จัดการ



คุณกฤษณ์ ม่วงศรีจันทร์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

4,363

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,483,049

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

119,445

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

190,804.49

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

809,480

ล้านบาท



ชียนา

“หลวงปู่ศุขลือชา เขื่อนเจ้าพระยาลือชื่อ นามระบือสวนนก ส้มโอดกขาวแตงกวา”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- แก้ไขปัญหาอาหารราคาข้าวตกต่ำ โดยประสานกับเกษตรกรซึ่งมีเพียง 6 ราย นำข่าวสารไปจำหน่ายตามปั้มน้ำมัน ปตท. จำนวน 2 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 และจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ หน้าศาลากลางจังหวัด ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 198,500 บาท
- แก้ไขปัญหาเมล็ดพันธุ์ข้าว ประสานกับสำนักงานชลประทานที่ 12 แก้ไขปัญหาระบบน้ำในการทำนาให้แก่วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวนางลือ-ทำชัย เกษตรกรใน 2 ตำบลรวม 26 หมู่บ้าน ได้รับประโยชน์
- ส้มโอขาวแตงกวา ประสานงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ตั้งงบประมาณขยายพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาในปี 2560 จำนวน 150 ไร่ พื้นที่ 6 อำเภอ
- สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านกุดจอก อำเภอหนองมะโมง และบรรจุ “ข้าวหอมดอกมะลิอินทรีย์” จำหน่ายเป็นของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยบริษัทประชารัฐฯ สนับสนุนเครื่องซีลสุญญากาศ, ถุงพลาสติก, สติกเกอร์ และช่องทางจำหน่าย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 120,000 บาท



ด้านการแปรรูป

- จัดเก็บข้อมูลผู้ผลิตผ้าทอ จำนวน 8 หมู่บ้าน 52 ครัวเรือน โดยทำทะเบียนรวบรวมลายผ้าทอโบราณลาวเวียงเนินขาม ได้ลายตีนจก 8 ลาย และลายผ้าทอมัดหมี่ 17 ลาย ช่วยส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้ผ้าทอลาวเวียงเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบ ทำให้กลุ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอได้มากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นรวมประมาณ 1,000,000 บาท
- คิดค้นออกแบบลายผ้าทอใหม่ สร้างเอกลักษณ์ให้ท้องถิ่นอำเภอเนินขามด้วยลายผ้าทอที่ชื่อว่า “ซอโบมะขาม” จดลิขสิทธิ์โดยคุณนภัสกรณ์ รูปแก้ว (รองประธานกรรมการ บริษัทฯ) ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และออกรายการ “เดอะแซร์ เก้าอี้มีเรื่อง” ทางช่อง 34 อมรินทร์ทีวี สร้างรายได้ถึง 81,000 บาท
- ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา ช่วยส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ท่องเที่ยววัฒนธรรม หมู่บ้านลาวเวียง อำเภอเนินขาม ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชียนา เสนอ ได้รับอนุมัติงบประมาณปี 2561



พื้นที่
2,469.75
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
330,431
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
85,914
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,077.21
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
25,341
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
ชียนา
วิสาหกิจชุมชน

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจชียนา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย

ที่อยู่ ห้องสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด

ชียนา (ศาลากลางหลังเก่า ชั้น 2) เลขที่ 73/7

ถนนพรหมประเสริฐ ตำบลบ้านกล้วย

อำเภอเมืองชียนา จังหวัดชียนา 17000



คุณสาธิต เหล่าสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ



คุณศุภกร เดชนันท์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ชัยภูมิ

“ชัยภูมิ เมืองผู้กล้า พญาแล”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ลงพื้นที่กลุ่มงานหนองหญ้าปล้อง เพื่อร่วมวิเคราะห์ปัญหาที่ผ่านมา ประกอบแผนการพัฒนากลุ่มข้าวมีสุข
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของจมูกข้าวและเพิ่มรสชาติต่างๆ ให้กับกลุ่มเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า

ด้านการแปรรูป

- ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ลงพื้นที่กลุ่มงานแปรรูปใหม่ พุดคุยกับกลุ่มชาวบ้านเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากรังไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและศึกษาวิเคราะห์ปัญหาเพื่อเป็นข้อมูลพัฒนาสินค้า

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- วันที่ 9 - 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทมอบหมายให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำจังหวัดลงพื้นที่ตำบลเก่าข่าดี เพื่อพุดคุยสร้างความเข้าใจให้กับคนในชุมชนเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน และอบรมเรื่องการจัดทำโฮมสเตย์ในชุมชน เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว พร้อมลงสำรวจพื้นที่และบริเวณบ้านที่เข้าร่วมโครงการโฮมสเตย์

- วันที่ 23 - 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทได้มอบหมายให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำจังหวัดลงพื้นที่ตำบลชัยสีทอง เพื่อพุดคุยสร้างความเข้าใจให้กับคนในชุมชนเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน และอบรมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พร้อมส่งเสริมการแปรรูปสินค้าการเกษตรในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ และลงพื้นที่ตำบลท่ามะไฟหวานอีกครั้งในวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2560
- วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2560 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ลงพื้นที่ 4 ตำบลภูแลนคา เพื่อติดตามผลดำเนินงานและเปิดเวทีแลกเปลี่ยนกับประชาชน
- วันที่ 9 - 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้นำกลุ่มวิสาหกิจที่ทางประชารัฐจังหวัดชัยภูมิส่งเสริมและพัฒนา ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน “มหัศจรรย์ นครชัยบุรีรินทร์” ณ เซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักโดยกลุ่มที่ทางประชารัฐจังหวัดนำไป ได้แก่ กลุ่มข้าวมีสุข กลุ่มทอผ้าบ้านเสี้ยนน้อย กลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ท่ามะไฟหวาน และกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยว 4 ตำบลภูแลนคา



ประชารัฐสามัคคีชัยภูมิ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีชัยภูมิ

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 19 ตุลาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 135 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 310/90

ถนนนันทนคร ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000



คุณสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี

กรรมการผู้จัดการ



คุณปริญญา สุวรรณศรี

นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

12,778.29

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,138,199

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

69,887

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

1,615.92

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)

ปี 2558

53,278

ล้านบาท



ชุมพร

“ชุมพรประตุภาคใต้ ไหว้เสด็จในกรม ชมไร่กาแฟ แลหาดทรายรี ดีกล้วยเล็บมือ ขึ้นชื่อรังนก”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ร่วมพัฒนาและประชาสัมพันธ์ “กล้วยเล็บมือนางอินทรีย์” ของชุมชน ปัจจุบันมีชาวบ้านร่วมกันทำ 4 ครัวเรือน และบริษัทเป็นหน้าร้านอีกทางหนึ่งของชุมชนที่ปลูกกล้วยเล็บมือนางอินทรีย์
- สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในพื้นที่พ่อตาหินช้าง เพื่อพัฒนากล้วยเล็บมือนางให้มีคุณภาพดีขึ้น สามารถจำหน่ายให้มีราคาที่ได้กำไรมากขึ้น

ด้านการแปรรูป

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ชุดเครื่องใช้อาบน้ำ น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น “พร้าว”
- นำเสนอโครงการเพื่อของบประมาณ จังหวัดในการจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ในอนาคต
- โครงการแปรรูปเครื่องใช้อาบน้ำ น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น “พร้าว” มีการพัฒนาสินค้าอื่น ๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น เช่น เจลล้างมือ



- รวมกลุ่ม OTOP เพื่อพัฒนาในส่วนงานต่าง ๆ โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความสนใจเข้าร่วม
- ประสานกับโรงแรมภายในจังหวัด กระตุ้นการใช้สินค้าชุมชน โดยมีราคาเท่ากันกับที่โรงแรมรับซื้อ และมีการมอบโล่ให้แก่ผู้ประกอบการจากการช่วยใช้สินค้าชุมชนโดยผู้ว่าฯ
- ร่วมกับชุมชนในการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ชาดอกกาแฟ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นำสื่อช่อง 34 อมรินทร์ทีวี มาถ่ายทำที่เกาะเตียบ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- เก็บข้อมูลพื้นที่และสร้างความเชื่อมโยงโดยจัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน
- จัดตารางการท่องเที่ยวให้ชุมชน และประชาสัมพันธ์แก่ไขภาพลักษณ์เดิมนักท่องเที่ยวอาจมองว่าราคาสูงไม่คุ้มราคา



พื้นที่
6,009.01
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
507,604
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
83,416
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
6,248.56
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
73,616
ล้านบาท



สำนักงาน
ประชาสัมพันธ์
ชุมพร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยชุมพร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 20 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 117 หมู่ที่ 6 ตำบลห้วยคา
อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86100



คุณนงนิตา กวแก้ว
กรรมการผู้จัดการ



คุณชัชพงศ์ แสมมงคล
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



เชียงราย

“เหนือสุดในสยาม ชายแดนสามแผ่นดิน ถิ่นวัฒนธรรมล้านนา ล้ำค่าพระธาตุดอยตุง”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเชียงรายสู่เมืองเกษตรสีเขียว สร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดภัยบ้านร่องก้อ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จำนวน 16 ครัวเรือน **รายได้ 12,000 บาทต่อครัวเรือน รวม 192,000 บาท**

ด้านการเกษตร

- ทำงานร่วมกับโครงการอาหารปลอดภัย เชียงรายเป็นสุข โดยทดลองจับคู่ (Matching) ระหว่างตลาดกับกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดภัย เพื่อทดลองกระบวนการกระจายสินค้าและการวางแผนการผลิต เพื่อสร้างต้นแบบการดำเนินงานแก่ศูนย์จำหน่ายและรับรองสินค้าเกษตรปลอดภัย เกล็ดวิทยัพย์
- จัดเวที “สานพลังเพิ่มความเข้มแข็งภาคเอกชนสนับสนุนประชารัฐขับเคลื่อนวาระจังหวัดเชียงราย เมืองเกษตรสีเขียว อาหารปลอดภัยวิถีไทยล้านนา (Lanna Green Tourism Network)” ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงรายมีความรู้ความเข้าใจและเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนได้ง่ายขึ้น
- ถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัยของจังหวัดเชียงราย ร่วมกับ “โครงการอาหารปลอดภัย เชียงรายเป็นสุข” สื่อสารผ่านรายการ “มองโลกมองเรา” ช่อง 3 SD สร้างการประชาสัมพันธ์เรื่องการดำเนินงานด้าน

การเกษตรปลอดภัย ผลจากการถอดบทเรียนนี้ทำให้การดำเนินงานด้านการเกษตรปลอดภัย ขยายสู่พื้นที่ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดพะเยา แพร่ และน่าน เกิดการจัดตั้งทีมงานและแนวการทำงานที่ประยุกต์จากเชียงรายโมเดล

ด้านการแปรรูป

ประสานงานร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 20 เชียงราย สังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการแปรรูปในหมู่บ้าน เพื่อเป้าหมายแห่งการแปรรูปสินค้าเกษตรต่อไป

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งเกิดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาหมู่บ้านรักษาวินัยธรรมดั้งเดิมโดยเด็กรุ่นใหม่ และกระจายรายได้เพิ่มมากขึ้น



ประชาธิรัฐสภาแม่คี่ เชียงราย
สภาทักพ้องสภาน

บริษัท ประชาธิรัฐสภาแม่คี่ เชียงราย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 31 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 4,000 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 632 ชั้น 1 อาคารศาลากลางจังหวัด

เชียงราย ถนนแม่ฟ้าหลวง ตำบลริมกก

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100



คุณวิรุณ คำกิโล
ผู้จัดการ



คุณจารุ ชัยพินิจ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





เชียงใหม่

“ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- นำเสนอของบประมาณจากจังหวัด เพื่อพัฒนาชุมชน / วิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกผักอินทรีย์จำนวน 200 ครัวเรือน
- เชื่อมโยงทิวทัศน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ในการรับซื้อผลผลิตเกษตรปลอดภัยของวิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก และวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านห้วยบง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการแปรรูป

- ยกระดับการแปรรูปกาแฟและขยายเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟสดบ้านแม่ตอน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยสนับสนุนการเข้าอบรมกับบริษัท CP Retailink โดยนำตัวอย่างเมล็ดกาแฟของกลุ่มเข้าทดสอบ ผลการทดสอบอยู่ระดับ **86.75 คะแนน (ดีมาก)** และในรอบผลผลิตปี 2559 บริษัท CP Retailink รับซื้อกาแฟจากกลุ่ม **1,500 กก. ในราคา 180 บาท/กก. เป็นเงิน 270,000 บาท** (จากเดิมที่กลุ่มขายในราคา 150 บาท/กก.) **ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นรวม 45,000 บาท** นอกจากนี้ยังประสานความคืบหน้าการจดทะเบียน GI (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

อื่น ๆ

- จัดนิทรรศการและการออกร้านข้าวพระราชัฐในงาน Unseen Lanna 2017 เมื่อวันที่ 6 - 12 มกราคม พ.ศ. 2560 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา

- ร่วมกับ OTOP Trader จังหวัดเชียงใหม่ บริษัทได้นำข้าวจาก 8 กลุ่มฝากขาย **ทำให้มีรายได้จากการสั่งซื้อรวม 10,665 บาท**
- สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด e-commerce ผ่านการสัมมนาเรื่อง “E-Commerce ประตุสู่นาคตของ OTOP” โดย ดร.พินิตา สุรัชกุลวัฒนา UTCC Alibaba Certified Trainer เป็นผู้ให้ความรู้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 153 คน และมีผู้สนใจลงชื่อเข้ารับการจัดกิจกรรมของบริษัทในคราวต่อไปอีก 38 ราย
- คัดเลือกสินค้า OTOP เข้าสู่ทิวทัศน์ซูเปอร์มาร์เก็ต โดยบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และทิวทัศน์ซูเปอร์มาร์เก็ต **ทำให้ชุมชนเข้าถึงช่องทางตลาดง่ายขึ้น**
- บริษัทฯ ประสานกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) รับซื้อสินค้าชุมชนไปบริโภคในโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าและหมอกควันจังหวัดเชียงใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชน **ตั้งน้ำพริกตาแดงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเดื่องก 1,725 โหล เป็นเงิน 172,500 บาท ข้าวเหนียวของสหกรณ์การเกษตรพร้าว จำกัด จำนวน 350 กิโลกรัม เป็นเงิน 10,500 บาท**



พื้นที่
20,907.06
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,735,762
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

77,701
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

88,551.03
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

217,951
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
เชียงใหม่
55 ทิวทัศน์

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจเชียงใหม่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 29 เมษายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 96 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 158 ศูนย์ร่วมสมัยอุตสาหกรรม
ภาคที่ 1 ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50000



คุณเดโช ไชยทัพบ
กรรมการผู้จัดการ



คุณมัลลิกา มณีพ่วง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สร้าง

“ชาวสร้างใจกว้าง สร้างแต่ความดี”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ดำเนินการจด GI ให้ผลผลิตทางการเกษตร เพื่อรับรองมาตรฐาน
- แก้ปัญหาเรื่องระบบน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- จัดหาช่องทางการตลาดเพื่อขยายตลาด สามารถจัดจำหน่ายผลผลิตตามห้างร้านต่าง ๆ ได้มากขึ้น
- เชื่อมโยงและประสานกับโรงพยาบาลสร้าง เพื่อรับซื้อผลผลิตเกษตรปลอดภัย สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่งและมะละกอในช่วงผลผลิตล้นตลาด
- สร้างองค์ความรู้เรื่องการปลูกฝรั่งและมะละกอ เพื่อเพาะปลูกอย่างถูกวิธีและได้ผลผลิตที่ดี พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับทุนของภาครัฐในการสนับสนุนกลุ่มฝรั่งและมะละกอ สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร และจัดให้พบปะกับลูกค้าผ่านตลาดเกษตร



ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของหมอนยางพาราให้สวยงาม ทันสมัย
- ขยายช่องทางการตลาด โดยออกบูธตามงานต่าง ๆ
- นำเสนอโครงการเพื่อของบประมาณจังหวัดในการจัดซื้อเครื่องจักรสำหรับแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางพารา
- ประสาน OTOP Trader เพื่อพัฒนาในส่วนงานต่าง ๆ โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความสนใจเข้าร่วม

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดทำโครงการทัวร์ CSR
- จัดตั้งกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชน
- เชื่อมโยงตลาดวิถีชุมชน
- เก็บข้อมูลพื้นที่ และสร้างความเชื่อมโยงโดยจัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชน
- ร่วมประชุม จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์พร้อมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
สร้าง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสร้าง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 1,193 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 8 ถนนโรจพิทักษ์ ตำบลห้วยเตี้ย
อำเภอเมืองสร้าง จังหวัดสร้าง 92000



คุณสิริพงษ์ อัจฉริย
กรรมการผู้จัดการ



คุณเจณิสตา อักขรชอุ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
4,917.60
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
641,684
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
64,563
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
8,213.92
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
60,124
ล้านบาท



ตราด

“เมืองเกาะครึ่งร้อย พลอยแดงค่าล้ำ ระกำแสนหวาน
หลังอาหนมาตี ยุหรณาวีเกาะช้าง สุดทางบูรพา”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- 28 ครั้วเรือน ได้เข้าร่วมโครงการยกระดับราคาทุเรียนชะนีเกาะช้าง
 - สามารถเพิ่มมูลค่าทุเรียนชะนีเกาะช้างให้เกษตรกรกว่า 1 เท่า (จาก 70 บาท เป็น 150 บาท)
 - สร้างรายได้สูงถึง 171,570 บาท
 - บริษัทฯ ได้กำไร 41,930 บาท
 - สร้างยอดจำหน่ายสินค้าเกษตรรวมทั้งสิ้น 213,500 บาท
- ร่วมมือกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการสร้างแบรนด์สินค้าการเกษตร
- เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่และห้างสรรพสินค้า The Mall Group เพื่อขยายช่องทางการตลาด

ด้านการแปรรูป

- นำเสนอของบประมาณจากจังหวัด เพื่อสนับสนุนกล่องผลไม้จากเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมมือกับบริษัทเกาะช้าง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด เพื่อดูสถานที่ในการจัดทำทัวร์ในโครงการท่องเที่ยวบ้านด่านใหม่ และกิจกรรมชมสวนชิมทุเรียน โดย 20 ครั้วเรือนได้เข้าร่วมโครงการ
- ทำการประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวบ้านด่านใหม่ในรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี
- จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวให้เกษตรกรจาก 0 บาท เป็นอัตราค่าบริการผู้ใหญ่ 400 บาท/ครั้ง เด็ก 200 บาท/ครั้ง



พื้นที่
2,819
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
229,437
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
80,798
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,596.05
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
39,597
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ตราด
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจัดทะเบียน 5 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 289 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 28/4 หมู่ที่ 2 ตำบลวังกระแจะ
อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000



คุณพิทยา หอมไกรลาศ
ผู้จัดการ



คุณบุณยาพร วรรณจิระวัฒน์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ตาก

“ธรรมชาติน่าыл ภูมิพลเจื้อนใหญ่ พระเจ้าตากเกรียงไกร
เมืองไม้และป่าวม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

โครงการ “บุกเกิดป่ากลับ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชน” แก้ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกพืชเชิงเดี่ยวของชาวบ้านโดยประสานงานร่วมกับบริษัท Thai Konjac จำกัด ซึ่งเปิดโรงงานรับซื้อและแปรรูปบุกในพื้นที่อำเภอท่าสองยางเพื่อสร้างโรงงานมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปลูกบุกในพื้นที่เมื่อโรงงานจัดตั้งแล้วเสร็จจะทำการแจกพันธุ์บุกให้แก่ชุมชนครัวเรือนละ 200 กิโลกรัม เป็นเวลา 5 ปี โดยไม่มีสัญญาผูกมัด และจ้างงานในพื้นที่ ชุมชนจะมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูป่า น้ำ และดินตามแนวพระราชดำริ สามารถเพิ่มพื้นที่ป่าลดการถูกบุกรุก

ด้านการแปรรูป

- โครงการหลักสูตรอัญมณีสร้างรายได้ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนตาก มีชุมชนเข้าร่วม 13 ครัวเรือน
- โครงการจัดอบรมเรื่อง “เทคนิคการเลือกอัญมณีในตลาดอย่างมั่นใจ: ช้อย่าย ขายรวย” ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) มีชุมชนเข้าร่วม 60 กลุ่ม
- โครงการเสวนา “ทิศทางการขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เครือข่าย OTOP จังหวัดตาก และ OTOP Trader ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก” มีผู้เข้าร่วมจำนวน 250 คน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ จังหวัดตาก สมาพันธ์การท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดตาก สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดตาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก ตัวแทนจากชุมชน จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนสัมพันธ์สองแผ่นดิน
- ลงพื้นที่เจรจาข้อตกลงร่วมกับผู้นำรัฐกะเหรี่ยง จังหวัดเมียวดี ประเทศเมียนมา เพื่อดำเนินโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนสัมพันธ์สองแผ่นดิน

อื่น ๆ

- 50 กลุ่มชุมชนเข้าร่วมโครงการตลาดนัดประชารัฐ ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ สร้างยอดขายรวม 217,780 บาท
- มีผู้ร่วมงานมหกรรมอาหารทะเลบนยอดดอย “Sea Food on the Mountain Festival 2017 @Maesot Tak” กว่า 720 คน สร้างยอดขายรวม 405,000 บาท บริษัทได้กำไรจำนวน 710,000 บาท



พื้นที่
16,406.65
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
631,965
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
71,605
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
6,233.56
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
45,188
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
ตาก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตาก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 19 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 47 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 103/2 อาคารสำนักงานเขตพัฒนา
เศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 1 ถนนสายเอเชีย
(แม่สอด-ริมนม) ตำบลแม่สอด
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110



คุณพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการผู้จัดการ



คุณภาณุวัฒน์ ปาจารย์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



นครนายก

“นครนายก เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์และมะดันช่วงผลผลิตล้นตลาด และจำหน่ายข้าวช่วยชาวนา
- นำเสนอโครงการของบประมาณจังหวัด เพื่อสร้างโรงรับซื้อผลผลิตมะดันและโรงเรือนแปรรูปพลาสติก
- ประสานงานกับท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ลงนามความร่วมมือเพื่อส่งข้าวอินทรีย์ เมล่อน มะยงชิด ผลไม้แปรรูป เพื่อออกบูธจำหน่ายงาน “ท็อปส์ เพื่อเกษตรกรไทย ร่วมใจประเทศไทย” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา
- เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรออกบูธจำหน่ายสินค้า ณ ห้างแม็คโคร นครนายก และงาน OTOP นครนายก ณ ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ค รังสิต และนำสินค้ามาฝากขาย ณ โสมเบเกอรี่ / สวนภูเกะเหรียญ / ร้านอาหารครัวครูน้อม
- เชื่อมโยงกับทุนของภาครัฐ วว. และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ ในการสนับสนุนการพัฒนาสินค้า

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าตอง / คีร์วัน / Berry Bloom และนำเสนอโครงการเพื่อขอของบประมาณจังหวัด จัดซื้อเครื่องจักรเพื่อนำมาแปรรูปมะดันให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- สร้างองค์ความรู้ร่วมกับคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ เรื่องการผลิตน้ำมะดันและแยมมะดัน โครงการแปรรูปน้ำมะดันและแยมมะดัน อยู่ระหว่างการพัฒนา



ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นำสื่อรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี และรายการ “นักสำรวจ” ช่อง 3 HD ถ่ายทำชุมชนวัฒนธรรมไทยพวน และกลุ่มสตรีแปรรูปผลไม้บางอ้อเพื่อประชาสัมพันธ์
- สร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคีร์วัน จากความร่วมมือของชาวบ้านในชุมชนร่วมกับสวนภูเกะเหรียญ
- นำกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน 16 กลุ่ม เข้ารับการอบรมเรื่อง “การบริหารและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” โดยร่วมมือกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก
- เก็บข้อมูลพื้นที่และสร้างความเชื่อมโยงโดยจัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวที่ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชน

อื่น ๆ

- จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ “ประชารัฐสุขใจ” ได้ 10 กระเช้า **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท**
- จัดจำหน่ายสินค้าช่วงปีใหม่ ร่วมกับแขวงทางหลวงนครนายก เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2559 - 4 มกราคม พ.ศ. 2560



ประชาธิรัฐสาบคคีนครนายก
นครนายก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐสาบคคีนครนายก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 289 คน

ที่อยู่ เลขที่ 4-390 ถนนสุวรรณศร

ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก

จังหวัดนครนายก 26000



คุณสุมาลี นาคสุ
กรรมการผู้จัดการ



คุณอัชรินทร์ นุเอียช
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





นครปฐม

“ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว ลูกสาวงาม ข้าวหลามหวานมัน
สนามจันทร์งามล้น พุทธมณฑลคู่ธานี พระปฐมเจดีย์เสียดฟ้า
สวยงามตาแม่น้ำท่าจีน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการจัดหาตลาดให้กับเกษตรกรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
- ลงนาม MOU ร่วมมือกับมูลนิธิสังคมสุขใจ เพื่อพัฒนาจังหวัดนครปฐมสู่เกษตรอินทรีย์
- ลงนาม MOU วิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม (มะเขือเทศราชินี)
- ทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี

**** โครงการทดลองจำหน่ายผักและผลไม้ปลอดภัยให้โรงพยาบาลนครปฐม เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ครั้วเรือน สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า คือ**



- สินค้าเกษตรปลอดภัยราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
- สินค้าอินทรีย์ราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 โดยอิงจากราคาทั่วไปของตลาดศรีเมือง

ด้านการแปรรูป

- โครงการแปรรูปมะเขือเทศราชินีเพื่อเพิ่มมูลค่ากับมหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะลัดอีแตน อำเภอสามพรานทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รายการเวทีสาธารณะ
- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑลผ่านทางช่อง 34 อมรินทร์ทีวี



พระราชกรณียกิจ
นครปฐม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชากริกสามัคคีนครปฐม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 16 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 39 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 51 หมู่ที่ 2 อาคารปฏิบัติธรรม

เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชนี (วัดไร่จิว)

ตำบลไร่จิว อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210



คุณชัชชนก สายสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ



คุณพสุภากกร ไกรโรจน์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

2,168.33

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

905,008

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

93,800

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

4,565.4

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

300,221

ล้านบาท



นครพนม

“พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท
เรือไฟโฮกกา งามตาฝั่งโขง จรรโลงวัฒนธรรม
เชื่อมโยงอินโดจีน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม เดิมมีการผลิตข้าวอินทรีย์ 516 ไร่ หลังการสนับสนุน ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปข้าวหอมมะลิเป็นข้าวสาร เกษตรกรจึงเข้าร่วมโครงการนาแปลงใหญ่เพื่อปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์กว่า 1,910 ไร่ ในปี 2560
- นำเสนอของบประมาณจังหวัดในการสร้างโรงเก็บข้าวขนาดใหญ่ให้กลุ่มเป้าหมาย
- เชื่อมโยงกับโรงพยาบาลนครพนมและโรงแรมภายในจังหวัด เพื่อรับซื้อผลผลิตเกษตรปลอดภัย
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในช่วงผลผลิตล้นตลาด สร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตและขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์
- เชื่อมโยงกับทุนของภาครัฐในการสนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกข้าวอินทรีย์และสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร

ด้านการแปรรูป

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน ผลิตข้าวขาวหอมมะลิอินทรีย์ จากเดิมขายให้ลูกค้าเฉลี่ยราคา 35 บาท/กก. มีรายได้เข้า

ชุมชน 192,500 บาท/เดือน หลังจากเข้าไปส่งเสริมเรื่องการตลาดและจัดทำแผนธุรกิจร่วมกับชุมชน ปัจจุบันราคาข้าวขาวหอมมะลิของกลุ่มมีราคา 40 - 43 บาท/กก. รายได้จึงเพิ่มขึ้นเป็น 220,000 - 236,000 บาทต่อเดือนโดยประมาณ

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวพญาหงส์และไก่วงนครพนม
- ของบประมาณจัดซื้อเครื่องจักรสำหรับแปรรูปข้าวและไก่วง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ทดสอบและรายงานผลเพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ ยกระดับมาตรฐานเนื้อไก่วงร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม
- ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม และกลุ่ม OTOP เพื่อพัฒนาส่วนงานต่าง ๆ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดและจุดท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไชยบุรีและบ้านท่าเรืออยู่ระหว่างวางแผน และสร้างความเข้าใจกับชุมชน โดยร่วมประชุมและจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



พื้นที่
5,512.67
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
716,873
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
62,509
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,636.03
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
38,073
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
นครพนม
3สาขาที่ส่งเสริม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจนครพนม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันตั้งทะเบียน 18 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 21 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 182/7 ถนนพิจิตรวิเศษ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 48000



คุณพรพงษ์ บุเพ็ญ
กรรมการผู้จัดการ



ส.อ.พรนรินทร์ เดชบุรัมย์
นักพัฒนารัฐวิสาหกิจชุมชน



นครราชสีมา

“เมืองหญิงกล้า ผ้าไหมดี หมี่โคราช
ปราสาทหิน ดินด่านเกวียน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- แก้ไขปัญหาวิกฤติข้าวราคาตกต่ำกว่าที่โรงสีรับซื้อ คือ กิโลกรัมละ 28 บาท โดยซื้อข้าวบ้านเตยแจกผู้ลงทะเบียนปันจักรยานจำนวน 3,000 คน ทำให้กลุ่มมีรายได้ 154,000 บาท ได้รับผลประโยชน์จำนวน 65 ครัวเรือน บริษัทฯ ได้กำไรจากโครงการ 201,929 บาท
- จัดกิจกรรมปันทำดีเพื่อพ่อ ส่งเสริมการตลาดแก่ชุมชนและสื่อสารสร้างการรับรู้แก่บริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2559
- กิจกรรมกระเช้าของขวัญปีใหม่ส่งเสริมการตลาดให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ข้าว, ไยไหมขัดผิว, หมี่โคราช
- จัดประชุมประชาคม วิเคราะห์ปัญหาและหาทางออกร่วมกับชุมชนท้องถิ่นข้าราชการ เกี่ยวกับโรงสีชุมชนที่ใช้งานไม่ได้เป็นเวลา 7 ปี ได้ข้อสรุปร่วมกัน คือ ทางเกษตรอำเภอมอบให้ อบต. กระเบื้องใหญ่ เป็นผู้ดูแล และ อบต.มอบให้ชาวบ้านเตยใช้ประโยชน์และใช้เวลาซ่อมแซมเป็นระยะเวลา 1 เดือน โดยสามารถสีข้าวได้ 5,000 กิโลกรัม
- จัดนิทรรศการและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับ คสพ. ในงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 3 เมษายน พ.ศ. 2560



ด้านการแปรรูป

- กลุ่มหัตถศิลป์ชุมชนโนนตูม (เครื่องสำอางจากโปรตีนไหม) ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดช่วงเทศกาล โดยนำสินค้ามาจัดกระเช้าปีใหม่ และส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายด้านการตลาด โดยจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ประจำปี 2560 ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 3 เมษายน พ.ศ. 2560 รายได้เพิ่มขึ้น 15,000 บาท ได้รับผลประโยชน์ ๓๐ ครัวเรือน
- โปรโมทและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถศิลป์ชุมชนโนนตูม เครื่องสำอางโปรตีนไหม โดยถ่ายทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่ผ่านทางยูทูปและโทรทัศน์เคเบิล DTV

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สนับสนุนโปรโมทการท่องเที่ยวและการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยวเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เชื่อมโยงสื่อ Media TV ในรายการเดินทัพประเทศไทย สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ถ่ายทำ ณ หมู่บ้านด่านเกวียน เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมไทยแลนด์ 4.0 ส่งเสริมชุมชนในด้านการขายผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ทางออนไลน์ และสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด่านเกวียน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา



พื้นที่
20,493.96
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
2,631,435
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
81,966
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,695.94
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
264,964
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
นครราชสีมา
จังหวัดเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 12 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1919/4 ถนนเดชอุดม
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา 30000



คุณมนตรี จิวทอง
กรรมการผู้จัดการ



คุณชนม อึ้งทองบัว
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



นครศรีธรรมราช

“เราชาวนครฯ อยู่เมืองพระ มันอยู่ในสัจจะ ศีลธรรม
กอบปรกกรรมดี มีมานะ พากเพียร ไม่เบียดเบียน
ทำอันตรายผู้ใด”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนงานของบริษัทโดยมีชุมชนที่มีศักยภาพดำเนินการ คือ

ชุมชนเกษตร 1 ชุมชน คือ ส้มโอ บ้านบางดุก อำเภอปากพนัง

ชุมชนแปรรูป 2 ชุมชน คือ กลุ่มผลิตส้มโอ บ้านบางดุก อำเภอปากพนัง ผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แปรรูปเวชสำอาง ส้มโอที่บิทมสยาม และกลุ่มย่านลิเภา อำเภอเมืองฯ

ชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอลานสกา อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช

เป้าหมายจำนวนรายได้ประชากรที่ต้องการเพิ่ม 200,000 บาท/คน



บริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 29 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,391,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 6/24 หน้าโรงแรมหวันโลตัส ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000



คุณกรกฎ **เชติรานนท์**
กรรมการผู้จัดการ



คุณเจนรบ **ชนะราวี**
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





นครสวรรค์

“เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด
ปลารสเด็ดปากน้ำโพ”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

เป้าหมายภายในปี 2560

กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกฝรั่ง / ข้าว

- วางแผนระยะยาวในด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร ให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น ห้าง Big C หรือสถานที่จำหน่ายที่เหมาะสม และส่งเสริมการรักษามาตรฐานของผลผลิตทางการเกษตร นำไปต่อยอดกับการแปรรูป
- สร้างเครือข่ายข้าวปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์แบบยั่งยืนร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์
- พัฒนาตราผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรให้เชื่อมโยงกับแบรนด์ของจังหวัดนครสวรรค์

ด้านการเกษตร

- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่ง ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ รอบแรก ทำการจำหน่ายไปแล้ว จำนวน 3 ครั้ง จำหน่ายได้ทั้งสิ้น 58,787 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 1,379,275 บาท
- โครงการข้าวประชารัฐนครสวรรค์ ช่วยชาวนา เป็นของขวัญเทศกาลปีใหม่ ผลการจำหน่ายทั้งสิ้น 2,115 กิโลกรัม เป็นเงิน 85,350 บาท
- ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่งในการหาช่องทางจัดจำหน่ายและสร้างรายได้เพิ่ม

ด้านการแปรรูป

กลุ่มชุมชนที่แปรรูปปลา / ฝรั่ง / สมุนไพร และอื่น ๆ

- ส่งเสริมความรู้ใหม่ในการแปรรูปสินค้า เช่น แปรรูปฝรั่งหีบน้ำฝรั่ง และข้าว เป็นต้น
- ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และคุณภาพสินค้าแปรรูป เชื่อมโยงกับร้านอาหาร / โรงแรม ฯลฯ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัดเกษไชโยเหนือ (บรมธาตุ) / วัดจันเสน / หมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านมอญ

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน บริการจัดการแหล่งท่องเที่ยว เช่น ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ฯลฯ
- จัดเวทีประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น สินค้าจากตาลโตนดของตำบลเกษไชโย อำเภอชุมแสง (แปรรูปตาลเป็นอาหารคาว / หวาน)
- ส่งเสริม ประสาน และสนับสนุน เพื่อเชื่อมโยงโอกาสระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายและเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนใกล้เคียง



พระราชกรณียกิจ
นครสวรรค์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชากริฐศาสตร์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 29 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,374,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 361 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 300/1 หมู่ที่ 3

ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมืองนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์ 60240



พันเอกแพทย์สมยศ นะลำเสียว
ประธานคณะกรรมการบริหาร



คุณจินตนา กลั่นเมือง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





นนทบุรี

“พระตำหนักสง่างาม ลือนามสวนสมเด็จ เกาะเกร็ด แหล่งดินเผา วัดเก่านามระบือ เลื่องลือทุเรียนนนท์ งามน่ายลศูนย์ราชการ”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพผักปลอดสารพิษและช่องทางการตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผักในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 ถึงมีนาคม 2560 เป็นเงินกว่า **150,103.6 บาท**
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากงานต่างๆ เช่น 17 - 25 กันยายน 2559 งานท็อปส์เพื่อเกษตรกรไทยร่วมใจประชารัฐ ณ ห้างฯ โรบินสัน ศรีสมาน ยอดจำหน่ายรวม **2,250,000 บาท** / 5 - 8 พฤศจิกายน 2559 ตลาดนัดข้าวสารเพื่อชาวนาไทย ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต **รายได้เพิ่มขึ้น 677,062 บาท** / 3 - 13 พฤศจิกายน 2559 จำหน่ายผักปลอดสารพิษ ณ ตลาดคลองผดุงฯ **มียอดจำหน่าย 114,240 บาท** / รถโมบายล์จำหน่ายข้าวสาร **ยอดจำหน่าย 1,079,380 บาท** โดยนำกำไรไปสนับสนุนแปลงผักกางมุ้ง / 13 - 26 มกราคม 2560 งานซื้อของดีชิมของเด่นจากเกษตรกรไทย ณ ห้างฯ โรบินสัน ศรีสมาน **มีรายได้เพิ่มขึ้น 499,204 บาท** / 1 - 22 มีนาคม 2560 ตลาดนัดข้าวสารเพื่อชาวนาไทย ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต และเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ **รายได้เพิ่มขึ้น 151,030 บาท**
- พัฒนาการผลิตและจำหน่ายกล้วย ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ปัจจุบันมีเกษตรกรกว่า 57 คน ทั้งยังส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรแบบแปลงใหญ่เพื่ออำนาจต่อรองทางการตลาด ปัจจุบันมีสมาชิก 763 ราย



ด้านการแปรรูป

- ส่งเสริมช่องทางจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปเครื่องสำอางจากนมแพะ เพื่อให้สามารถจำหน่ายในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง 34 อมรินทร์ทีวี **ชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมเดือนละกว่า 35,000 บาท**
- เจรจาธุรกิจกับท็อปส์ เพื่อขยายตลาดสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด โดยมีเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี ผ่านการเปิดหน้าบัญชีจำหน่ายในท็อปส์ มาร์เก็ต จำนวน 11 ราย

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้จากการขายสินค้าและบริการ คือ

- การท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำพระราชวังวัดแคนอก
- การท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำพระราชวังไทรน้อย นอกจากนี้ยังทำการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการสินค้าเด่นของจังหวัดนนทบุรี 4 แห่ง คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำไทรน้อยและเกาะเกร็ด กลุ่มแปรรูปนมแพะ / เครื่องสำอางนมแพะ ชุมชนสุเหร่าโรงกระโจม และกลุ่มผักปลอดสารพิษอำเภอไทรน้อย



พื้นที่ **622.30** ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร (ปี 2559) **1,211,924** คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี (ปี 2559) **129,951** บาท



รายได้จากการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (ปี 2559) **3,199.18** ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2558 **287,685** ล้านบาท



สำนักงานปลัด
ประจำรัฐ

พระราชวังสนามจันทร์
นนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี

บริษัท ประชาธิปไตยภาคพื้นเมือง

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันตั้งทะเบียน 26 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 9/325 หมู่ที่ 6 ตำบลเสาธงหิน

อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140



คุณกฤษณะ วิจิโรลาต
กรรมการผู้จัดการ



คุณพรสวรรค์ จินพุทธ
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



นราธิวาส

“ทักษิณราชตำหนัก ชนรักศาสนา นราทัศน์เพลินตา
ปาโจศรั้งใจ แหล่งใหญ่แร่ทอง ลอกลงหอมหวาน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร: ลอกลง มังคุด ข้าวหอมกระดังงา ร่วมกับ คสป.

- ประสานงานการขึ้นทะเบียน GI เน้นแนวคิด กินลอกลงกลิ่นหอมรสหวาน ต่อกันของแท้เดือนกันยายน
- สนับสนุนเครื่องวัดความหวาน เครื่องบีบลม และใช้ห้องเย็น ยกระดับด้วยการแปรรูป
- อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เรื่องการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุหลังการเก็บเกี่ยว
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น การตลาดออนไลน์
- ส่งเสริมให้เป็นของฝากท้องถิ่น ด้วยสร้างความตระหนักให้เห็นคุณค่า
- ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในระยะยาว

ด้านการแปรรูป: ข้าวเกรียบปลา (กรือโป๊ะ) กระจูด ผ้าทอพื้นเมือง ร่วมกับ คสป.

- ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาสอน
- สนับสนุนเครื่องจักรเพื่อการผลิต และพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เช่น ฮาลาล และ ออย.
- ช่วยวิเคราะห์ต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย การเข้าถึงปัจจัยการผลิตและการพัฒนาการออกแบบ

- ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ สร้างแบรนด์ผ้าทอนราธิวาส เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ รวมทั้งออนไลน์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงเกษตร

- ขยายเครือข่ายในพื้นที่มาร่วมพัฒนาสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงง่าย
- ทำให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก อนุรักษ์ ภูมิปัญญา และถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่
- พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน
- สร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ร่วมกัน เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งเสริมกลไกการประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อสังคมออนไลน์สร้างแคมเปญใหม่ๆ

อื่น ๆ

ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ นำทีมเวทีประชาคมรับฟังความเห็นเรื่องประโยชน์ร่วมในการซ่อมแซม ปรับปรุงฝายสากอ เพื่อช่วยราษฎรที่เสียโอกาสจากฝายชำรุดในพื้นที่ 1,190 ไร่ ให้มีความสุขกลับคืนมา



พื้นที่
4,475.43
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
789,681
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
55,556
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,703.93
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
37,678
ล้านบาท



สำนักงาน
ราชการ
นราธิวาส
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**
วันจัดทะเบียน 10 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,100,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 379 ถนนพิชิตบำรุง ตำบลบวงนาค
อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 96000



คุณปรณกร ปรัชชวฒินเดช
กรรมการผู้จัดการ



คุณวาฬ่า เมะชอ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



บ้าน

“แห่งเรือสื่อเสียง เมืองราช้างดำ จิตรกรรมวัดภูมินทร์ แดนดินสับสีทอง เรื่องราวพระธาตุแช่แห้ง”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้รับการส่งเสริมจากบริษัทฯ ส่งผลให้ฟักทองอินทรีย์มีราคาเพิ่มสูงขึ้นเป็นเกรด C ราคา 5 บาท เกรด B ราคา 8 บาท และเกรด A ราคา 15 บาท ซึ่งยอดขายปี 2559 **รวมทั้งสิ้นประมาณ 660,000 บาท** และในเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2560 **ยอดขายรวม 546,570 บาท**
- ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ ทำให้ราคาเมล็ดกาแฟอาราบิก้าสูงขึ้นจาก 125 - 130 บาท/กิโลกรัม เป็น **145 - 160 บาท/กิโลกรัม** ส่วนเมล็ดกาแฟโรบัสต้าราคาสูงขึ้นจาก 60 - 65 บาท/กิโลกรัม เป็น **85 - 100 บาท/กิโลกรัม**
- ยอดขายเมล็ดกาแฟดิบชนิดอาราบิก้าของกลุ่มเกษตรกรบ้านสันเจริญ กับทาง Café Amazon ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) **รวม 20 ตัน มูลค่า 2,900,000 บาท**
- บริษัทฯ ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยออกบูธจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์กว่า 30 ร้านค้า และกิจกรรมมากมาย และลงนามความร่วมมือ “พลังขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ จากภูาสู่สากล”
- ร่วมประชุมหลายภาคส่วนเพื่อพัฒนาสัมลือทอง ลงพื้นที่สำรวจคุณภาพสวนส้ม ณ บ้านน้ำเลียง อำเภอทุ่งช้าง
- บริษัทฯ ร่วมงานการบันทึกความร่วมมือ “การยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรสู่สากลต้นแบบอย่างครบวงจร” โดยสนับสนุนด้านการเชื่อมโยงตลาดองค์ความรู้ การแปรรูปสินค้า และออกบูธ

- เข้าร่วมประชุมกับภาคีเครือข่าย คุยทิศทางตามนโยบายการบริโภคผักผลไม้ของโรงพยาบาล ผลคือ บริษัทฯ จะประสานและรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเครือข่าย และเกษตรกรผู้ปลูกผักผลไม้อินทรีย์
- นำสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผักอบรมการแปรรูปฟักทอง และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการในฐานะผู้รวบรวมผลผลิตกับกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันภาคเหนือให้เป็น Hub ด้านกาแฟ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- กิจกรรมการอบรมการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)
- ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด **มอบพันธุ์ปลา น้ำจืด 80,000 ตัว** เพื่ออนุรักษ์ให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนห้วยพ่าน
- จัดนิทรรศการกินปลาห้วยพ่าน เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยพ่าน
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน เสนอโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยพ่าน โดยขอสนับสนุนงบประมาณ 2,000,000 บาท



ประชาธิปไตย
บ้าน
ประชาธิปไตย

บริษัท ประชาธิปไตยบ้าน

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 22 มิถุนายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 82 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 38/10 ถนนมหาศ ตำบลในเวียง

อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000



คุณประหลู จิตฺตม
กรรมการผู้จัดการ



คุณวิภาดา มงคล
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

11,472.07

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

479,916

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

70,031

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

2,103.03

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)

ปี 2558

28,558

ล้านบาท



บึงกาฬ

“ภูทอกแหล่งพระธรรม คำล้ำยงพารา งามตาแก่งอาฮง
บึงโขงหลงเพลินใจ น้ำตกใสเจิดสี ประเพณีแข่งเรือ เหนือสุด
แดนอีสาน นมัสการหลวงพ่อใหญ่ ศูนย์รวมใจศาลสองนาง”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

เป้าหมายบริษัทภายในระยะเวลา 2 ปี
รายได้ประชาชนเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า
500,000 บาท และมีกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า
100,000 บาท เทียบเป็นสัดส่วนรายได้
ต่อคนคือ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สนับสนุนไม่ต่ำกว่า
4 กลุ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า
4 ชนิด

ด้านการเกษตร

- ข้าวไรซ์เบอร์รี่วัลเลย์อุ้มค้ำ
- ลับประรดบ้านชัยพรและบ้านห้วยเล็บมือ

ด้านการแปรรูป

- **ผ้าขาวม้าตรา** บริษัทฯ ได้แนะนำและปรับเปลี่ยนแนวคิดทั้งเรื่องการย้อมผ้าจากวัตถุดิบธรรมชาติ และการสร้างเรื่องราวของผ้าขาวม้า ออกแบบลายให้ทันสมัย สร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม ทำให้สามารถยกระดับมาตรฐานขึ้นมาได้ จากมูลค่าฝืนละ 150 บาท เมื่อพัฒนาเป็นผ้าย้อมสีธรรมชาติหอมมือ มูลค่าจึงเพิ่มขึ้นเป็นฝืนละ 500 บาท โดยบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะการออกรายการขึ้นใจ-ไทยแลนด์ ทางช่อง 34 อมรินทร์ทีวี ยอดสั่งซื้อจึงเพิ่มขึ้น เกิดการกระจาย

รายได้สู่ชุมชน นอกจากนี้ยังประสานกับสำนักงานพลังงาน จังหวัดบึงกาฬ เพื่อขอการสนับสนุนเรื่องเตาแก๊สที่ใช้ในการย้อมสีผ้าขาวม้าอีกด้วย

- **น้ำยาซักผ้า ครีมอาบน้ำ สบู่** จากลัษณะโปรด พัฒนาเรื่องการขอตรวจรับรองมาตรฐานจากบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด (Central Lab Thai) สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบแพ็คเกจและสร้างแบรนด์ พร้อมทั้งช่วยการเชื่อมโยงตลาด
- **น้ำข้าวสาคัดไรซ์เบอร์รี่** ช่วยแก้ปัญหาเรื่องสถานที่ตั้งกลุ่ม โดยประสานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบและอยู่ระหว่างขึ้นวางแผนการตลาด

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

อยู่ระหว่างการวางแผน ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และจัดเวทีประชาคมแก่ชุมชนเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและการรับรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเชื่อมโยงกับทุนภาครัฐในการสนับสนุนและพัฒนา กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านคำแคนพัฒนา (ภูทอก) ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยเล็บมือ และท่องเที่ยวโดยชุมชนริมแม่น้ำโขง



ประชารัฐรักสามัคคี
บึงกาฬ
รักษาเพื่อพัฒนา

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีบึงกาฬ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 129 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 261 หมู่ที่ 9 ตำบลบึงกาฬ
อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000



ว่าที่ร้อยตรี นิมิต พงษ์พานิช
กรรมการผู้จัดการ



คุณสพพร ห่วงศรีลา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





บุรีรัมย์

“เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวภูเขาไฟ อำเภอลำทะเมนชัย **ร่วมโครงการจำนวนกว่า 64 ครัวเรือน** ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวภูเขาไฟ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลิ ข้าวสาขภูเขาไฟ โดยส่งเสริมตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิตทั้งแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่ม และขอรับรองมาตรฐานสินค้า รวมถึงการตลาดและประชาสัมพันธ์ **สามารถเพิ่มยอดขายให้แก่สมาชิกในกลุ่มและประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรู้จักข้าวภูเขาไฟมากขึ้น**

โครงการพัฒนาศักยภาพข้าวภูเขาไฟอินทรีย์ บ้านสวยสอ อำเภอมืองฯ หรือข้าวสารี (Sarus Rice) ที่ไม่ใช่ข้าวอินทรีย์ธรรมดา แต่เป็นข้าวที่ปลูกในดินภูเขาไฟ ซึ่งมีแร่ธาตุมากกว่าดินปกติ **และเป็นข้าวที่ช่วยให้ “นกกระเรียนพันธุ์ไทย (Eastern Sarus Crane)” สัตว์ป่าที่เคยสูญพันธุ์จากธรรมชาติกลับสู่ท้องทุ่งของไทยอีกครั้ง** มีพื้นที่ปลูกข้าว 500 ไร่ ผลผลิตต่อปีอยู่ที่ 100 ตัน/ปี โดยจะออกช่วงเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม โครงการนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 40 ครัวเรือน โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้มากขึ้น

ด้านการแปรรูป

โครงการพัฒนาการแปรรูปผ้าภูอัคนี อำเภอลำทะเมนชัย ร่วมโครงการ 53 คน จากการพัฒนาด้านต่างๆ ทั้งปัจจัยการผลิตที่ช่วยแนะนำแหล่งวัตถุดิบคุณภาพในต้นทุนที่ต่ำลง การตลาดที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการขาย เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า เช่น ใช้แอปพลิเคชันและสื่อออนไลน์ รวมถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพการย้อม ทอ และเก็บรักษาที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และประวัติความเป็นมาต่างๆ **ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 500 ผืน/เดือน เป็นเงินกว่า 125,000 บาท**

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการพัฒนารูทกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสนวนนอก อำเภอยางชุมน้อย มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 50 ครัวเรือน โดยสนับสนุนตั้งแต่การแก้ปัญหาพื้นฐานอย่างโครงสร้างระบบน้ำประปา สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน เช่น การคิดบัญชีต้นทุนและกำไรต่อนักท่องเที่ยว 1 คน จัดโปรแกรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่น่าสนใจ ต่อนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกรูปแบบทั้งภาษาไทยและอังกฤษ



พื้นที่
10,321.89
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
1,587,897
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
67,722
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,311.62
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
73,471
ล้านบาท



สำนักงาน
ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์
บุรีรัมย์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยบุรีรัมย์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 29 เมษายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 39 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 1 ถนนบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง

อำเภอมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000



คุณณรงค์พร ล้อธิ์พันธ์
กรรมการผู้จัดการ



คุณริ้วชญา กันชว
นักพัฒนารูทกิจกรรม



ปทุมธานี

“ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ
พระตำหนักกรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการนำใจช่วยเหลือชาวนาไทยที่ประสบราคาข้าวตกต่ำ โดยคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการ จำหน่ายข้าวสารจำนวน 600 ตัน ในช่วงวันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559
- โครงการโรงสีชุมชนบางคูวัด ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายข้าวหอมปทุมธานี โดยผูกปิ่นโตให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยเพิ่มเดือนละ 700 กิโลกรัม จนข้าวในฤดูกาลหมดสต็อก
- โครงการช่วยเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักสวนครัว โดยบริษัท ร่วมกับหอการค้าจังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นตัวกลางในการประสานกับห้างแม็คโคร โลตัส และชาวบ้านที่สนใจซื้อพืชผักที่เกษตรกรปลูกเป็นเกษตรปลอดภัย



เป้าหมายภายในปี 2560

- พัฒนาระบบฐานที่ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานีทั้งหมด 31 กลุ่ม แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ การเกษตร 6 กลุ่ม แปรรูป 21 กลุ่ม และท่องเที่ยว โดยชุมชน 4 กลุ่ม
- โครงการรถคาราวานร้านค้าประชารัฐปทุมธานี โดยนำสินค้าจาก 31 กลุ่มข้างต้นมาจัดจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว โรงงานอุตสาหกรรมหน่วยงานราชการ โดยหลังจากที่เข้าร่วมโครงการของบริษัท ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่วันละ 5,000 บาท



พื้นที่
1,525.86
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
1,111,376
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
127,351
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
292.46
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
341,817
ล้านบาท



ประชารัฐวิสาหกิจ
ปทุมธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **ประชารัฐวิสาหกิจปทุมธานี**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,100,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 143 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 90/21 หมู่ที่ 4 ถนนสุภกิจบาล 4
ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000



คุณสิทธิลา ภูสมบัติ
กรรมการผู้จัดการ



คุณวันเฉลิม โพธิ์ทอง
นักพัฒนารัฐวิสาหกิจชุมชน



ประจวบคีรีขันธ์

“เมืองทองเนื้อเก้า มะพร้าวสับปะรด
สวยสดหาเงาต่ำ งามล้ำน้ำใจ”



ประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานพลังงานปรมาณู
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

บริษัท ประจวบคีรีขันธ์ประจวบคีรีขันธ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 31 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 23 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 335 หมู่ที่ 3 ตำบลอ่าวน้อย

อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210



คุณราตรี พุทธิชัยโลหะ
กรรมการผู้จัดการ



คุณนันทวรรณ โยโร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ประสานกับหน่วยงานเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้การปลูกมะพร้าวอินทรีย์ให้แก่ชุมชนและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่
- ลงพื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหา และความต้องการของกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดในอำเภอเมืองฯ และกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงในอำเภอสำราญยอด

ด้านการแปรรูป

- ประสานงานกับภาครัฐเรื่องงบประมาณด้านเครื่องจักรและบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนการผลิตน้ำมันมะพร้าว ซึ่งทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เสนองบประมาณแล้ว 4.2 ล้านบาท
- ทหารเรือแนวทางร่วมกันทั้ง 8 กลุ่มน้ำมันมะพร้าว ในด้านการผลิต การขาย การตลาด การบริหารจัดการ ฯลฯ และวางแผนงานผลักดันคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าระดับจังหวัด

- รับรองมาตรฐานและคุณภาพการออกแบพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยประสานงานร่วมกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ประสานงานกับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัด ร่วมลงพื้นที่ สร้างความเข้าใจ และให้ข้อมูลเรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านทางสาย อำเภอบางสะพาน
- เก็บข้อมูลพื้นที่และสร้างความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว บ้านรวมไทย อำเภอกุยบุรี และบ้านหัวตาลแถวอำเภอสำราญยอด



พื้นที่
6,367.62
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
539,534
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
91,194
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
30,178.77
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
79,783
ล้านบาท



ปราจีนบุรี

“ครีมทาโพธิ์หมู่บ้าน ไผ่ตงหวานคู่เมือง ผลไม้ลือเลื่อง
IVต.เมืองทวารวดี”



พระราชกรณียกิจ
ปราจีนบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชากริกรรณียกิจปราจีนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 100 ราย
ที่อยู่ ศูนย์ราชการพัฒนาชุมชนจังหวัด ชั้น 3
(ชั่วคราว) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองปราจีนบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี 25000



คุณพลอยนภัส เรืองแสศิลป์
กรรมการผู้จัดการ



คุณเกวณีย์ เกิดจังหวัด
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน

เป้าหมาย

- มุ่งสร้างรายได้ให้ 3 ชุมชน โดยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นขั้นต่ำ 40,000 บาทต่อปี ต่อครัวเรือน หรือร้อยละ 20 จากเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการภายในสิ้นปี 2561
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 30 กลุ่ม จาก (คสป.) โดยจะดำเนินการให้สินค้าได้รับมาตรฐาน GAP 1 ชนิด และได้รับมาตรฐาน OTOP 5 ดาว 2 ชนิด
- ดำเนินการให้ได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ จำนวน 10 หลัง ที่บ้านดงกระทงยาม

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

กลุ่มผู้ปลูกผักกระเฉดชะลูดน้ำ 20 คน

- วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนกลุ่มผู้ปลูกผักกระเฉดชะลูดน้ำ เพื่อนำมาประเมินผลที่จะพัฒนาในด้านต่าง ๆ ต่อไป
- จัดหาแหล่งจัดจำหน่ายในกรุงเทพฯ เพื่อขยายตลาด

ด้านการแปรรูป

กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเปลือกกล้วยบางพลวง 30 คน

- จัดจำหน่ายสินค้าที่ SCG โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โดยนำสินค้าของชาวบ้านออกจัดจำหน่าย

- นำเสนอในที่ประชุม (คสป.) เรื่องการลงไปวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อแจ้งให้ทราบว่าบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาในด้านใดบ้าง
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าที่ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม โดยรายได้ในส่วนของบริษัทฯ ไม่หักค่าใช้จ่ายใด ๆ คืนให้กับทางกลุ่มทั้งหมด

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มบ้านดงกระทงยาม 30 คน วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและสำรวจแหล่งท่องเที่ยว โดยทำการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์



พื้นที่
4,762.36
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
484,829
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
81,737
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
3,804.37
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
205,011
ล้านบาท



ปัตตานี

“เมืองงามสามวัฒนธรรม ศูนย์ฮาลาลเลิศล้ำ ชนน้อมนำศรัทธา ถิ่นธรรมชาติงามตา ปัตตานีสันติสุขแดนใต้”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการแปรรูป

โครงการแปรรูปปลาเกลือเค็ม ต้นหยงเปาว์ (โอรังปันตัย)

- ลงสำรวจชุมชนเป้าหมาย ณ ตำบลท่ากำชำ อำเภอหนองจิก ร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) สนับสนุนกลุ่มแปรรูปปลาเกลือ และร่วมกันพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยเบื้องต้นเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากถุงธรรมดาเป็นถุงกระเป๋าดำบาติก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- ประสานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต ร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับจัดจำหน่ายในระยะยาว และสร้างแบรนด์สะท้อนอัตลักษณ์ปัตตานี คือ การเขียนรูปปลาเกลือ โดยใช้ลวดลายของเรือกอลและลงบนพื้นผ้าบาติก
- สร้างรายได้ให้ชุมชนมากกว่า 200,000 บาท ภายใน 1 เดือน

โครงการบาติกชายแดนใต้

- ลงสำรวจพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ณ ตำบลเขาตวม และตำบลจะบังติกอ

ร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) สนับสนุนกลุ่มผลิตผ้าบาติก และร่วมพัฒนาลวดลายในการวาดรูปปลาเกลือ

- ประสานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต เพื่อร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์และหาช่องทางการตลาดสำหรับจัดจำหน่ายในระยะยาว และส่งไปยังบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสงขลา เพื่อช่วยตัดเย็บให้สวยงาม เพิ่มมูลค่าสินค้า

- สร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 จากยอดขายเดิม

โครงการหมวกกะปิเยาะ

- 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 30 ครั้วเรือน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาลวดลายหมวกกะปิเยาะที่แปลกใหม่ทันสมัย แต่ยังคงอัตลักษณ์วิถีความเป็นศาสนาอิสลาม ประสานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต เพื่อขอการสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และหาช่องทางการตลาด โดยได้ส่งไปจำหน่ายที่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์



พื้นที่ **1,940.36**
ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร (ปี 2559) **700,961**
คน

รายได้ต่อคน/ต่อปี (ปี 2559) **56,278**
บาท

รายได้จากการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (ปี 2559) **877.24**
ล้านบาท

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2558 **45,801**
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ปัตตานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันก่อตั้งทะเบียน 18 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 11 ถนนหนองจิก
ตำบลสะบารัง อำเภอเมืองปัตตานี
จังหวัดปัตตานี 94000



คุณวรุฒ ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ



คุณสุรีณา เจาะสะมาอ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พระนครศรีอยุธยา

“ราชธานีเก่า อู่ข้าวอู่น้ำ เลิศล้ำกานท์กวี คนดีศรีอยุธยา เลอคุณค่ามรดกโลก”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการแปรรูป

- **กลุ่มผ้าขาวม้า** พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าขาวม้า อำเภอภาชี โดยมีสมาชิก 10 - 15 คน โดยพัฒนาสายผ้าสีผ้า เพื่อให้ตอบโจทย์ตลาดและนำไปเชื่อมโยงกับกลุ่มเย็บกระเป๋าในอำเภอท่าเรือ
- **กลุ่มขนมบ้านปั้น** สมาชิก 7 คน ขณะนี้กำลังรอคิวการทดสอบวิจัยการยืดอายุขนมจากสถาบันอาหาร หากสำเร็จทางบริษัท จะออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อผลิตทันที
- **กลุ่มกระยาสารท** สมาชิก 7 คน อยู่ระหว่างการขยายกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียมมากขึ้น โดยหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้ชุมชน และส่งกลุ่มเข้าอบรมงานในโครงการพัฒนาสู่สุดยอด SME จังหวัด
- **กลุ่มปลาย่างรมควัน** อำเภอมหาสาร สมาชิกราว 10 คน อยู่ระหว่างการขยายฐานลูกค้าเพิ่มและพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย จากเดิมที่มีปลาย่างรมควันบรรจุห่อ ปลาป่น จะเพิ่มเป็นต้มโคล้งปลาย่างสำเร็จรูป
- **กลุ่มโรตีสายไหม** สมาชิก 19 ราย ขณะนี้กำลังศึกษาและพัฒนาการยืดอายุของแป้งโรตีสายไหมขึ้น เพื่อเป็น

ของฝากคุณภาพให้แก่นักท่องเที่ยว

- **กลุ่มข้าวปลอดสารพิษ** บ้านสวนพริก อำเภอพระนครศรีอยุธยา มีสมาชิก 7 คน นำเสนอตลาดรูปแบบใหม่ เช่น นำไปเป็นของขวัญ ของทำบุญ ฯลฯ **ขณะนี้มียอดสั่งแล้วประมาณ 4 ราย รายละ 300 - 500 ชัน**

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกาะเกิด อำเภอบางปะอิน โดยตอนนี้มีสมาชิกโฮมสเตย์ 13 ครัวเรือน พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าในชุมชนให้ทันสมัยขึ้น และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวไปโรมท์ผ่านสื่อออนไลน์
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไทรน้อย อำเภอบางบาล ซึ่งตอนนี้มีสมาชิกโฮมสเตย์ 16 ครัวเรือน โดยจัดทำแผนที่เดินดินและจุดเรียนรู้ในแต่ละบ้าน และดึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมมือ เช่น วิทยาลัยดุสิต (จัดทำโฮมสเตย์คาร์บอนต่ำและธนาคารชยะ) รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยืดอายุขนมในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น
- **ฟื้นฟูตลาดกรุงศรี** (ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า) ให้คึกคัก ทันสมัย เป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของจังหวัด



พื้นที่
2,556.64
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
810,320
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
90,347
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
15,538.22
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
413,158
ล้านบาท



พระราชกรณียกิจ
พระนครศรีอยุธยา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 12 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 5 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 103 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 126 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองสวนพวย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | 3000



คุณปราดี ตานชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ



คุณพิทยาภรณ์ หงษ์ล้วน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พิจา

“แร่เป็นล้าน บ้านกลางน้ำ ถ้ำงามตา ภูเขาแปลก
แมกไม้จำปูน บริบูรณ์ด้วยทรัพยากร”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- จัดกิจกรรม “วันแตงโม” ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2560
- โครงการพัฒนาการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร (ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานและวางแผน)
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มพื้นที่สำหรับปลูก “ผักเหมียง” และพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศพร้อมทั้งหาช่องทางการตลาดสำหรับจัดจำหน่าย โดยเบื้องต้นได้ลงนาม MOU ร่วมกับธุรกิจโรงแรม

ด้านการแปรรูป

- โครงการ “เมืองแห่งสีสันบาติกพิจาอันดามัน” โดยมี 35 คัรวเรือนเข้าร่วมโครงการ สร้างรายได้สูงถึง 137,300 บาท บริษัทฯ ได้กำไรจากโครงการ 14,000 บาท สามารถสร้างยอดขายหน่วยสินค้าแปรรูปได้ถึง 137,300 บาท
- พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ “เต้าส้อตะกั่วป่า” พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า โดยกลุ่มขนมเมืองเก่าตะกั่วป่า (เต้าส้อตวงรัตน์) ได้วางแผนทำ MOU ร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อขยายช่องทางการตลาดอีกด้วย



- โครงการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยในขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจา

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ออกบูธประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างจังหวัด ภายใต้ชื่อ “เสน่ห์พิจา บูหงาแห่งอันดามัน”
- จัดโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจา
- อยู่ระหว่างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน โดยมีอาหารเป็นสื่อ
- กิจกรรมสร้างอัตลักษณ์การออกแบบสัญลักษณ์การท่องเที่ยว โดยอยู่ระหว่างการดำเนินงาน



ประชารัฐรักสามัคคี พิจา 5สาขาพิจา

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีพิจา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 19 ตุลาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 15 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 122 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 642 ถนนเพชรเกษม ตำบลห้วยช้าง

อำเภอเมืองพิจา จังหวัดพิจา 82000



คุณศรีณีย์ รวงเรืองกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณศุทธิณี ปริญญา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
4,170.90
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
265,579
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
74,826
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
41,614.73
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
47,337
ล้านบาท



พิจิตร

“เมืองหนังโนรา อุ่นข้าว พราน้ำตก แห่ลงนกน้ำ
ทะเลสาบงาม เวาออกทะเล น้ำพุร้อน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้ากล้วยเมืองลุง
- นำเสนอโครงการเพื่อของบประมาณจังหวัดในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ (อยู่ระหว่างดำเนินการผลิต)
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสบู่น้ำมันรำข้าวและลิปมันจากน้ำมันรำข้าว

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- อบรมมัคคุเทศก์ พร้อมออกบัตรมัคคุเทศก์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเบื้องต้นอบรมเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 10 คน
- เชื่อมโยงตลาดใต้โหนดและตลาดสวนไผ่ขวัญใจ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งกระจายสินค้าและจุดท่องเที่ยวที่น่านสนใจ



- ร่วมมือกับภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว บริษัททัวร์ทวินไฮไลต์ฮอติเดย์ จำกัด บริษัท เอ.โอ.เอ็ม ทราเวล จำกัด และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ นำนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่
- ร่วมประชุมจัดทำแผนและประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนจังหวัดพิจิตร ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร
- เก็บข้อมูลพื้นที่และสร้างความเชื่อมโยงโดยจัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชน

อื่น ๆ

เปิดตลาดประชารัฐเพื่อรายได้เกษตรกร “ตลาดกลางทุ่ง”



ประชาธิรัฐสภาสมัคร
พิจิตร
จังหวัดพิจิตร

บริษัท ประชาธิรัฐสภาสมัครพิจิตร

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 18 พฤศจิกายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 12 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 186/2 หมู่ที่ 2 ตำบลเวียง

อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 93000



ดร.นาที รัชกิจประการ
กรรมการผู้จัดการ



คุณอานนท์ จำแก้ว
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

3,424.47

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

523,723

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

73,673

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

2,924.21

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

30,451

ล้านบาท



พิจิตร

“ถิ่นประสูติพระเจ้าเสือ แวงเรือยาวประเพณี พระเครื่องดีหลวงพ่อบึง
เพ็ดเลพลับบึงสีไฟ ศูนย์รวมใจหลวงพ่อเพชร สอาดล้ำท่าง่อย
ท้าวเจ้าอร่อยลือเลื่อง ตำนานเมืองชาละวัน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- จัดเวทีประชาคมเพื่อแนะนำบริษัท
ประชารัฐรักสามัคคีพิจิตรฯ ที่ชุมชน
โพธิ์ประทับช้าง ซึ่งมีการปลูกส้มโอ
และชุมชนวังทับไทร กลุ่มพัฒนาไม้ผล
(มะม่วง มะยงชิด) วิเคราะห์ศักยภาพ
ชุมชนเพื่อนำไปวางแผนพัฒนา
- โครงการเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ ทดลอง
ปลูกข้าวปลอดสารเคมี พัฒนาสู่การ
เป็นนาอินทรีย์
- โครงการมะม่วงมงคล ๘ โครงการพิเศษ
เพื่อประชาสัมพันธ์มะม่วงน้ำดอกไม้
สีทองของชุมชนวังทับไทร อำเภอ
สากเหล็ก ขยายมะม่วงเกรดพรีเมียม
จัดใส่ตระกร้าสานลายพิกุล ประดับด้วย
เหรียญทองแดง The Best of Phichit
ราคา 1,888 บาท จำนวน 88 กระเช้า
จัดงานแถลงข่าวและติดต่อร้านอาหาร
ชื่อดังเพื่อนำมะม่วงจากกลุ่มฯ ทำเป็น
อาหารและของหวานให้แก่ผู้ร่วมงาน
ส่งผลให้มีผู้ประกอบการสั่งซื้อมะม่วง
น้ำดอกไม้คละไซส์เพิ่มอีก 5 ตัน
วงเงินจำนวน 200,000 - 300,000 บาท
- คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นวิทยากร
บรรยายเรื่องช่องทางการตลาดให้กลุ่ม
พัฒนาไม้ผลวังทับไทร
- ร่วมเจรจาซื้อขายมะม่วงกับกลุ่ม
ผู้ประกอบการ โดยมียอดสั่งซื้อมะม่วง
125 ตันต่อปี

ด้านการแปรรูป

- จำหน่ายข้าวสารตามโครงการ
“คนพิจิตร กินข้าวพิจิตร” เพื่อแก้
ปัญหาราคาข้าวตกต่ำ ยอดจำหน่าย
64,854 กิโลกรัม เป็นเงิน 2,468,677
บาท
- โครงการมะม่วงมงคล ๘ สร้างรายได้
ให้กลุ่มจักสานบ้านรายชะโด อำเภอ
สามง่าม จากการขายตระกร้าสาน
ลายพิกุล 100 ใบ เป็นเงินมูลค่า
30,000 บาท

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- กิจกรรม “เต็มรักวันวาน ย่านเก่าวังกรด
ฉลองสมรสสิ้งสีไฟ” โปรโมทและ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านเก่าวังกรด
- กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมสี่ปดาห์
ละครั้งตลอดปี 2560 จัดโปรโมท
การท่องเที่ยวโดยกรมประชาสัมพันธ์
และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพิจิตรฯ
- ส่งเสริมให้นำสินค้าในชุมชนมา
จัดจำหน่าย มีรถขนาน้ำเที่ยวและ
มัคคุเทศก์น้อยจากบข สนับสนุน
ของจังหวัด
- จัดโปรแกรมทัวร์นำเที่ยว 3 สถานที่
ท่องเที่ยวชุมชน และประสานของบข
สนับสนุนศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
ที่ชุมชนย่านเก่าวังกรด และชุมชน
โพธิ์ประทับช้าง



พื้นที่
4,531.01
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
543,482
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
78,520
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,351.94
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
37,364
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
พิจิตร
สานพลังท้องถิ่น

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีพิจิตร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันก่อตั้งทะเบียน 28 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 9/38 ถนนศรีมาลา ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000



คุณพิชิตจาก วาสว่าง
กรรมการผู้จัดการ



คุณพัทธิชชา พรหมก
นักพัฒนาระดับชุมชน



พิบูลโลก

“พระพุทธรชินราชงามเลิศ ถิ่นกำเนิดพระนเรศวร
สองฝั่งน่านล้วนเรือนแพ หวานฉ่ำแท้กล้วยตาก
ถ้ำและน้ำตกหลากตระการตา”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ดำบ้านเชิงหวาย เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมการพัฒนาการปลูกผักให้กลุ่มปลูกผักอย่างเป็นระบบ เพื่อวางแผนในการส่งขายให้แก่ห้างฯ บิ๊กซี

ด้านการแปรรูป

- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มปลูกมะม่วงชุมชนลำภาค โดยนำมะม่วงตากเกรดส่งออกมาแปรรูปเป็นอาหารว่าง ขนม และจัดจำหน่ายให้แก่หน่วยราชการ เช่น อาหารช่วงพักเบรก ฯลฯ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์ให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ดำบ้านเชิงหวาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งหมด 10 ผลิตภัณฑ์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผารังหมี
- สร้างแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผารังหมีอย่างชัดเจน สามารถประเมินและวิเคราะห์การพัฒนาของชุมชน รวมไปถึงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ดี

อื่น ๆ

- ใช้หลักสูตรประชารัฐในการคัดสรรชุมชน
- สร้างตลาดนัด “สองแคว” เป็นพื้นที่ขายให้แก่ชุมชนและเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
- จัดทำกิจกรรมตลาดคลองใจให้ผู้ประกอบการโรงแรมได้เจอกับผู้ผลิตโดยตรง



พื้นที่
10,815.85
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
865,759
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
79,828
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
6,857.97
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
82,417
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
พิบูลโลก
จังหวัดพิจิตร

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีพิบูลโลก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 21 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 67 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 อุทยานวิทยาศาสตร์
ภาคเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยนเรศวร
อำเภอเมืองพิบูลโลก จังหวัดพิจิตร 65000



คุณปริญญา รูปหอม
กรรมการผู้จัดการ



คุณศุภณัฐ ยะมา
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



เพชรบุรี

“เอาจังหวัดบ้าน นมหวานเมืองพระ เลิศล้ำศิลปะ
แดนธรรมะ ทะเลงาม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

รายได้ของสมาชิกกลุ่ม / ชุมชนที่เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับบริษัทฯ
ตามชุมชนเป้าหมาย

- ชุมชนแหลมผักเบี้ย (แพปลา / ธนาคารปู และด้านท่องเที่ยว) รายได้เฉลี่ย 24,357 บาท / ปี /ครัวเรือน - ชุมชนถ้ำรงค์ (ผักปลอดภัย แปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาล และด้านท่องเที่ยว) รายได้เฉลี่ย 10,786 บาท / ปี / ครัวเรือน - ชุมชนสามะโรง (ขนมหม้อแกง) รายได้เฉลี่ย 15,292 บาท / ปี / ครัวเรือน - ชุมชนถ้ำเสือ (ผักปลอดภัยและด้านท่องเที่ยว) รายได้เฉลี่ย 21,073 บาท / ปี / ครัวเรือน

ด้านการเกษตร

- เชื่อมโยงกับโรงพยาบาลพระจอมเกล้าฯ เพื่อรับซื้อผลผลิตเกษตรปลอดภัย และร่วมกับ อตท. อบจ. สหกรณ์ บริการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพชรบุรี จำกัด เครือข่ายธุรกิจ Biz Club สร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ
- ร่วมมือกับห้าง บิ๊กซี จำหน่ายข้าวสาร แก่กลุ่มสหกรณ์ และประสานกับท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต รับซื้อผลผลิตชุมชน รวมถึงส่งพืชผักและผลไม้ เข้ารับรองคุณภาพมาตรฐานกับห้องปฏิบัติการกลางประเทศไทย

ด้านการแปรรูป

- ร่วมกับห้องปฏิบัติการกลางประเทศไทยยกระดับมาตรฐานขนมหม้อแกงถ้วย และรับรองมาตรฐานสินค้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ “ขนมหม้อแกง ฟักทองอินทรีย์” ผลักดันให้จัดจำหน่ายในร้านค้าชั้นนำ เช่น ร้านอาหารสี่ฟ้า
- ร่วมมือกับ 4 ชุมชน พัฒนากลุ่มแปรรูปพริกกระเทียมบ้านลิ้นช้าง ยกระดับเป็น “Secrets of the Kitchen”
- จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปขนมไทยบ้านถ้ำเสือ
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้ชุมชนผ่านตลาดถนนคนเดิน ทุกวันเสาร์

- ร่วมกับโรงแรมพันมิตร จัดเมนูปลาสด แดดเดียวและยำปลาสด สร้างรายได้ให้ชุมชนตำบลหนองปลาไหล
- เชื่อมโยงกับร้านค้าประชารัฐสุขใจ และโอท็อป เทตเตอร์เพชรบุรี เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมมือกับสื่อโทรทัศน์ถ่ายทำรายการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลถ้ำรงค์ ตำบลแหลมผักเบี้ย และบ้านถ้ำเสือ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยวต่างๆ เพื่อนำนักท่องเที่ยวเข้ามาทำกิจกรรมในชุมชน จัดตั้งคณะทำงานประชารัฐในระดับตำบล และเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

อื่นๆ

- พัฒนา “ตลาดดงยาง” ร่วมกับสหกรณ์ บริการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพชรบุรี จำกัด



ประชารัฐวิสาหกิจ
เพชรบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจเพชรบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 29 เมษายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 92 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 555 หมู่ที่ 1 ถนนเพชรเกษม

ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมืองเพชรบุรี

จังหวัดเพชรบุรี 76000



ดร.กริย์ สุธารบุล
กรรมการผู้จัดการ



กุลศิรประภา อัมแย้ม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





เพชรบูรณ์

“เมืองมะขามหวาน อุทยานน้ำหนาว ศรีเทพเมืองเก่า
เวทออนุสรณ์ นครพ่อขุนผาเมือง”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

- สนับสนุนโครงการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์จำนวน 2,000 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 11 อำเภอ นำร่องอำเภอละ 1 กลุ่ม เพื่อขยายพื้นที่เพิ่มผลผลิต และส่งเสริมพืชผักอินทรีย์จากจังหวัดเพชรบูรณ์สู่ครัวไทยทั่วประเทศ “เซ็นทรัล-ปากดุก โมเดล” และ “ภูทับเบิก โมเดล” ภายใต้แบรนด์ “กรีนมาร์เก็ต”
 - จัดหาแนวทางการยื่นขอรับรองมาตรฐานสินค้า และสนับสนุนการรับซื้อสินค้าของผู้ค้าปลีก ร่วมกับท็อปส์ มาร์เก็ต และห้างค้าปลีกในเพชรบูรณ์
- จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด 152 คน รวมรายได้ 1,850,000 บาท**

ด้านการแปรรูป

ประสานงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในการของบประมาณสร้างศูนย์แปรรูปและจำหน่ายสินค้าการเกษตร ภายใต้มาตรฐาน GMP เก็บข้อมูลในพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพ พร้อมให้คำแนะนำแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูป

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการเวทีสานพลังประชารัฐเชิงปฏิบัติการ เพื่อการท่องเที่ยว โดยชุมชนพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยสร้างความเข้าใจกับชุมชน
- เก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการเข้ามาสนับสนุนพื้นที่ โดยวางแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย และประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อของบประมาณสร้างศูนย์ประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ

อื่นๆ

จำหน่ายกระเช้าสินค้าโครงการสานพลังประชารัฐ ในงาน “ท่องเที่ยวสุขใจ กินข้าวใหม่ พืชผักปลอดภัย ใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ได้ทั้งหมด 200 กระเช้า และ 200 ชันโตก รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท



พื้นที่
12,668.42
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
995,223
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
76,814
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
6174.59
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
84,912
ล้านบาท



สำนักงาน
ประชาสัมพันธ์
เพชรบูรณ์
จังหวัดเพชรบูรณ์

บริษัท ประชาธิปไตยภาคเหนือ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 30 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,046,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 623 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 47 ถนนนิกรบำรุง
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์
จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000



คุณวุฒิชัย ไรจน์พิทยรัก
กรรมการผู้จัดการ



คุณปานระวี ทิตทาน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



IIพร

“หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลือ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องIIพะเมืองผี คนIIพรนี้ใจงาม”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

สนับสนุนและช่วยเหลือเกษตรกรทุกด้าน เช่น ขอบบประมาณจังหวัดสร้างโรงคั่วกาแฟให้กลุ่มเกษตรกรบ้านน้ำกล้วย เชื่อมโยงโรงพยาบาลแพร่และโรงพยาบาลอื่น ๆ เพื่อรับซื้อผลผลิตเกษตรปลอดภัย ช่วยเหลือเกษตรกรช่วงผลผลิตข้าวสันตลาด ทดลองจำหน่ายข้าวอินทรีย์ไรซ์เบอร์รี่ บ้านสวนหลวง ส่งเสริมการปลูกแก้มังกร บ้านถิ่น ขยายองค์ความรู้เรื่องแผนธุรกิจและพัฒนาวិสาหกิจฯ ให้เกษตรกร สร้างและขยายช่องทางการตลาดให้สินค้าเกษตรและของดีชุมชน โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย พร้อมทั้งสร้างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ และผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการค้า ฯลฯ

ด้านการแปรรูป

ผลักดันให้การแปรรูปผลผลิตการเกษตร เป็นรูปธรรม อาทิ พัฒนาแบรนด์ข้าวไรซ์เบอร์รี่แพร่ นำเสนอของบประมาณจังหวัดเพื่อจัดซื้อเครื่องจักรแปรรูปกาแฟ บ้านปากกล้วยและแก้มังกรบ้านถิ่น ร่วมมือกับ สวทช.ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นของเหลวบรรจุขวด เพื่อแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ ขณะเดียวกันก็เชื่อมโยงทุนของภาครัฐ สนับสนุนการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิต รวมถึงพัฒนานวัตกรรมจากธรรมชาติ เช่น การไล่มอดในข้าวสารด้วยพริกแห้งและใบมะกรูด ผลิตอาสาสมัครตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ 40 คน โดยอบรมกับมหาวิทยาลัยแพร่ และกระทรวงสาธารณสุข พัฒนาช่องทาง

การตลาดข้าวคั่วหอมผ่านร้านค้าและช่องทางโมเดิร์นเทรด ฯลฯ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เส้นทางทุ่งไธ้ง-ป่าแดง ซึ่งระหว่างทางมีหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนที่เข้มแข็ง คือ 1. บ้านร่องฟอง ต.ร่องฟอง อ.เมืองฯ 2. บ้านถิ่น (ไทลื้อ) ต.บ้านถิ่น อ.เมืองฯ 3. บ้านนาคูหา ต.สวนเขื่อน อ.เมืองฯ 4. ชุมชนรอบพระธาตุช่อแฮ ต.ช่อแฮ อ.เมืองฯ 5. บ้านน้ำกล้วย ต.ช่อแฮ อ.เมืองฯ นอกจากนี้ยังมีโครงการถนนสายน้ำผึ้ง ซึ่งกำลังทำความเข้าใจกับชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่าด้วยรถราง จัดเวทีประชาพิจารณ์กับชุมชน ร่วมมือกับบริษัททัวร์ นำนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อทุกแขนงทั้งโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

อื่น ๆ

ออกงาน “มหกรรมสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่อ้อมใจชาวเมืองแพร่” จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และเครือข่ายฯ และจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ “ประจักษ์สุขใจ” เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 - 4 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยจำหน่ายได้ 827 กระเช้า เป็นเงิน 1,309,220 บาท บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 10 เป็นเงินจำนวน 130,922 บาท



สานพลัง
ประจักษ์

ประจักษ์รัฐสภาภาคี
IIพร
ธรรมาภิบาล

บริษัท ประจักษ์รัฐสภาภาคีIIพร

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 14 กรกฎาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 1,448 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 3 ถนนในเมืองผี ตำบลในเวียง

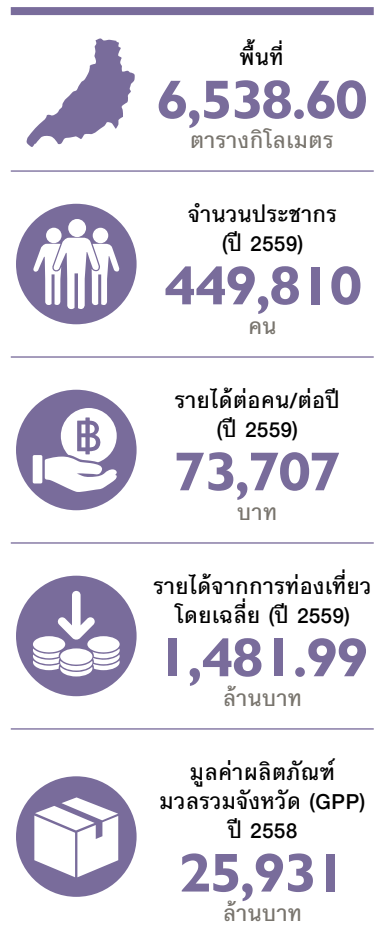
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54130



คุณโสภิธา กตวอร์ณพาน
กรรมการผู้จัดการ



คุณปรีชวินทร์ สมศักดิ์
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน





พะเยา

“กว๊านพะเยาแหล่งชีวิต คักดีสิทธิ์พระเจ้าตนหลวง
บวงสรวงพ่อขุนงำเมือง งามลือเลื่องดอยบุษราคัม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- แก้ไขปัญหาข้าวราคาตกต่ำผ่านโครงการ “ข้าวสุขภาพดี ผ่านวิถีชาวนาพะเยา” เกษตรกรชาวนาบ้านบัว จำนวน 127 คน เพิ่มมูลค่าข้าวให้เกษตรกรร้อยละ 60 (จาก 60 บาท เป็น 199 บาท) สร้างรายได้ถึง 1,710,000 บาท บริษัทฯ ได้กำไรจากโครงการจำนวน 35,000 บาท สร้างยอดจำหน่ายสินค้าเกษตรรวม 1,710,000 บาท
- ผลិតภัณฑ์ข้าวบ้านบัวได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น สามารถขายสู่ตลาดได้ทั้งหมด 50 ตัน ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐที่เข้ามาดูแลทั้งกระบวนการผลิต พัฒนาโรงงานผลิตและได้รับมาตรฐานรองรับ
- เพิ่มมูลค่ายอดข้าวที่เหลือใช้ นำสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่บ้านอินทรีย์ น้ำยอดข้าว ฯลฯ
- จัดทำโครงการบูรณาการอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดพะเยา
- นำกลุ่มเกษตรกรจังหวัดพะเยาเตรียมความพร้อมขับเคลื่อนเครือข่าย Lanna Green Tourism Network
- ร่วมจัดทำข้อตกลงบันทึกความร่วมมือระหว่างสำนักงานตำรวจภูธรจังหวัด

พะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา ซื้อข้าวจากบริษัท เพื่อแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำของเกษตรกรชาวนาจังหวัดพะเยา ฯลฯ

ด้านการแปรรูป

โครงการ “ปลานิล GAP พะเยา” แก้ไขปัญหาปลานิลล้นตลาด จังหวัดพะเยา เกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิลบ้านต้า จำนวน 149 ราย เพิ่มมูลค่าปลานิลให้เกษตรกรกว่าร้อยละ 20 (จาก 40 บาท เป็น 60 บาท) สร้างรายได้สูงถึง 233,000 บาท สร้างยอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 4,964,345 บาท หลังบริษัทฯ เข้าไปช่วยเหลือ ราคาขึ้นเป็น 50 - 60 บาท ตามลำดับ และบ่อปลานิลยังได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นครบทุกบ่อ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทลื้อ อำเภอเชียงคำ “สุขภาพสบายใจเที่ยวไทลื้อพะเยา” ประชากรชุมชนไทลื้อ หมู่ที่ 1, 2, 3 และ 4 ตำบลห้วยน อำเภอเชียงคำ เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนกว่า 100 เปอร์เซนต์ (จาก 0 บาท เป็น 40,000 บาท) สร้างรายได้สูงถึง 40,000 บาท สร้างยอดจำหน่ายสินค้าชุมชนรวมทั้งสิ้น 40,000 บาท



ประชารัฐรักสามัคคี
พะเยา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 20 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 167/9 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน

ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมืองพะเยา

จังหวัดพะเยา 56000



คุณวิรัช สุทธิกุลบุตร
กรรมการผู้จัดการ



คุณอริวัฒน์ ปิยะบัณฑิตกุล
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

6,335.06

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

479,188

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

68,904

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

1,202.63

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

33,391

ล้านบาท



ภูเก็ต

“ไข่มุกอันดามัน สวรรค์เมืองใต้ หาดทรายสีทอง
สองวีรสตรี บารมีหลวงพ่อบุ๊แซ้ม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

งาน Phuket Lobster Festival 2016

- สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 4.5 ล้านบาท เงินสะพัดในจังหวัดกว่า 100 ล้านบาท
- 23 ครั้วเรือนลงทะเลเบียนเข้าร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ

งาน Batik Design Week

- สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 420,000 บาท เงินสะพัดในจังหวัดกว่า 1.9 ล้านบาท
- 9 ครั้วเรือนลงทะเลเบียนเข้าร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ

โครงการสับปะรดภูเก็ต “อ่องหลายไปปีเป่งอ้าน”

- ชุมชนสับปะรดภูเก็ตมีรายได้เพิ่มขึ้น 300,000 บาท
- ราคาสับปะรดภูเก็ตเพิ่มขึ้นจากลูกละ 10 - 20 บาท เป็น 30 - 50 บาท
- 13 ครั้วเรือนลงทะเลเบียนเข้าร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ

งานตรุษจีนย้อนอดีตเมืองภูเก็ต

- ชุมชนสับปะรดมีรายได้จากการขาย 63,920 บาท
- ชุมชนบาติกมีรายได้จากการขายสินค้ากว่า 37,250 บาท



ด้านการเกษตร

ผลักดันการจด GI ให้ผลผลิตสับปะรดภูเก็ต

ด้านการแปรรูป

แปรรูปสับปะรดภูเก็ตและแปรรูปกุ้งมังกร เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ข้าวเกรียบ รวมทั้งแปรรูปบาติกไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เช่น กระเป๋ากระจูดบาติก ร่มบาติก หรือชุดเครื่องนอนบาติก

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านป่าคอก ท่องเที่ยวโดยชุมชนมอแกน สารสิน เป็นต้น



พื้นที่
543.03
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
394,169
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
139,208
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
321,711.22
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
164,099
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ภูเก็ต
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีภูเก็ต
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 31 มีนาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 82 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 3 ภูมิวิถี ถนนพวิวง ซอย 3
ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต 83000



คุณวิระชัย ปรานวิระชัยกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณดารารวรรณ แพทย์ปฐม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



มหาสารคาม

“พุดมณฑลอีสาน ถิ่นฐานอารยธรรม
ผ้าไหมล้ำค่า ตักสิลานคร”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

โครงการบริษัทประชารัฐหมากสารคามฯ
รับซื้อข้าวจากเกษตรกร 3 อำเภอ เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มข้าวนาแปลงใหญ่มี
องค์ความรู้ในการผลิตข้าวที่ถูกต้องและ
ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งช่วยขยายช่องทาง
ตลาด สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน
ผลลัพธ์ตามแผนระยะสั้น (มกราคม -
มีนาคม 2560)

เข้าร่วมโครงการ 12 ชุมชน ได้รับ
ผลประโยชน์ 83 ครัวเรือน

- สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยบริษัทฯ
รับซื้อข้าวจากเกษตรกร 83 ครัวเรือน
รวมข้าว 108 ตัน (108,330 กิโลกรัม)
- จากราคาข้าวโรงสี กก.ละ 9 บาท
บริษัทฯ รับซื้อเฉลี่ย 10.42 บาท
เกษตรกรจึงมีรายได้เพิ่ม 153,310
บาท
- ช่วยลดรายจ่ายจากราคาข้าวสาร
ขายปลีก กก.ละ 35 บาท บริษัทฯ
จำหน่าย กก.ละ 24 บาท สามารถลด
รายจ่ายจากการซื้อข้าวหอมมะลิได้
11 บาท/กก. เป็นเงิน 48,400 บาท



ราคารับซื้อ			
รายการ	ต่ำสุด	สูงสุด	เฉลี่ย
ราคารับซื้อ	8.97	11.29	10.42
% ข้าวตัน	25%	47%	38.8%

- สร้างกระแส “รักคนสารคาม กินข้าว
สารคาม”

ด้านการแปรรูป

เลือก เน้นการดำเนินงานตามแผน
ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว นำนวัตกรรม
เข้ามาใช้เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พระธาตุนาดูน เน้นการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องครบทุก
ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้และเชื่อมโยง
ผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่แหล่งท่องเที่ยว
เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน



พื้นที่
5,291.68
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
963,484
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
73,039
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,250.69
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
47,355
ล้านบาท



ประชาธิรัฐ
มหาสารคาม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีมหาสารคาม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,065,000 บาท
จำนวนกรรมการ 16 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 32 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 188 หมู่ที่ 14 ตำบลแก้ว
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม 44000



คุณสุทิน พวงกลชัย
ประธานกรรมการ



คุณภัสสรดา พลคำมาก
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



มุกดาหาร

“หอแก้วสูงเสียดฟ้า ภูผาเทิบแก้วกะเบา แปดเผ่าชนพื้นเมือง ลือเลื่องมะขามหวาน กลองโบราณล้ำเลิศ ถิ่นกำเนิดลำผญา ตระการตาชายโขง เชื่อมโยงอินโดจีน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

ดำเนินโครงการกับกลุ่มต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุด เช่น **กลุ่มข้าวริมโขง** จัดโครงการ “ลด ละ ล้าง สต์อกข้าวปลอดภัยริมโขง” ประชาสัมพันธ์และช่วยระบายข้าวชุมชน **กลุ่มข้าวอินทรีย์มุกดาหาร** จัดโครงการข้าวอินทรีย์พรีเมียม และโครงการผูกปิ่นโตข้าวส่งตัวอย่างข้าวและดินในพื้นที่เพื่อวิจัยหาคุณค่าโภชนาการและแร่ธาตุในดิน **กลุ่มถั่วลิสง** ให้ความรู้เรื่องการตลาด โดยร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนในการตรวจคุณค่าโภชนาการ จัดหาตลาด และขยายเครือข่ายปลูกถั่วลิสงเพิ่มขึ้นอีก 2 อำเภอ

ด้านการแปรรูป

พัฒนารูปแบบ ลวดลาย และสีสันทให้ **กลุ่มผ้าขาม้า** ตรวจสอบคุณภาพผ้าให้ได้มาตรฐาน **สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 10,000 บาท/เดือน** จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดให้ **กลุ่มผ้าหมักโคลน** เพิ่มช่องทางจำหน่ายและดำเนินการขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้ผ้าหมักโคลนมุกดาหาร จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดให้ **กลุ่มผ้าย้อมคราม** เพิ่มช่องทางจำหน่ายและประสานงานกับหน่วยงานในจังหวัดเพื่อหาพื้นที่จำหน่าย

ให้มากขึ้น **กลุ่มตะกร้าสานพลาสติก** จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้เรื่องโทนสีและตรวจสอบคุณภาพสินค้าทดลองตลาด **สร้างรายได้เพิ่มขึ้นเท่าตัว จากราคาขุดละ 150 บาท เป็นขุดละ 350 บาท** และขยายตลาดใหม่ **กลุ่มข้าวเกรียบผลไม้** จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ให้ชุมชนทดลองแปรรูปข้าวเกรียบปลานิลแม่น้ำโขงมุกดาหาร

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านวิสาหกิจหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งโขง เกษตรอินทรีย์ ส่งหมวกสานต้นกกให้ดีไซเนอร์ออกแบบและผลิตเป็นสินค้าประจำโฮมสเตย์ 3 กลุ่มคือ กลุ่มโฮมสเตย์บ้านภู กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าไค้-นาแล และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านแช่

อื่น ๆ

โครงการ “Outlet ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร” ศูนย์รวมสินค้าประจำจังหวัด เพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ประชาชนทั้ง 11 กลุ่มเป้าหมาย



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
มุกดาหาร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันี่จัดระเบียบ 5 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 386 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 93/25 ถนนมุกดาหาร-ดอนตาล

ตำบลศรีบุญเรือง อำเภอเมืองมุกดาหาร

จังหวัดมุกดาหาร 49000



คุณจิรโรจน์ เรืองกิตต์ชัยกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณศุภกร อัมสนธิ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
4,339.83
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
349,474
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
71,901
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,801.06
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
21,840
ล้านบาท



แม่ฮ่องสอน

“หมอกสามฤดู กองมูเสียดฟ้า ป่าเขียวขจี ผู้คนดี ประเพณีงาม ลือนามถิ่นบัวตอง”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

- โครงการส่งเสริมกลุ่มที่มีดีบ้านหนองชาวกลาง ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมืองฯ รายได้จากการส่งเสริมของบริษัทฯ เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2560 **รวม 16,200 บาท**
- โครงการส่งเสริมกลุ่มทอผ้าบ้านหนองชาวกลาง ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมืองฯ รายได้จากการส่งเสริมของบริษัทฯ เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2560 **รวม 37,400 บาท**
- โครงการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยอบบัตถุพืชบ้านวังคัน ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย รายได้จากการส่งเสริมของบริษัทฯ เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน **รวม 10,220 บาท**
- โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนไม้กวาดดอกหญ้าบ้านวังคัน ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน รายได้จากการส่งเสริมของบริษัทฯ เดือนมีนาคม **รวม 7,790 บาท**
- โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเกสรถั่วดาวอินคา ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย รายได้จากการส่งเสริมของบริษัทฯ เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน **รวม 39,440 บาท**

ด้านการเกษตร

- นำเสนอของบประมาณจากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ชับเคลื่อนจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบุกและเกษตรอินทรีย์แม่ฮ่องสอน และเชื่อมโยงบริษัทผู้รับซื้อบุกในการรับซื้อผลผลิตเกษตรบุกภายใต้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบุกและเกษตรอินทรีย์แม่ฮ่องสอน

ด้านการแปรรูป

- จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกล้วยอบน้ำผึ้งบ้านวังคัน ตำบลแม่ลาน้อย ส่งเสริมกลุ่มทอผ้าบ้านหนองชาวกลาง และกลุ่มที่มีดีบ้านหนองชาวกลาง ตำบลห้วยปูลิง
- จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเกสรถั่วดาวอินคาและชุมชนไม้กวาดดอกหญ้าบ้านวังคัน ตำบลแม่ลาน้อย
- ร่วมมือกับบริษัทไทยคอนยัค จำกัด พัฒนาบุก พืชเศรษฐกิจสำคัญ เพิ่มมูลค่าจากกิโลกรัมละ 5 บาท เป็น 11 บาท

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองชาวกลาง ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมืองฯ



พระราชกรณียกิจ
แม่ฮ่องสอน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **พระราชกรณียกิจแม่ฮ่องสอน**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 26 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 13 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย
ที่อยู่ สำนักงานกาชาดจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000



คุณภาณุภพ วรพนิชกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณพิทักษ์ เกษมจิตร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
12,681.26
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
275,884
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
56,206
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
4,086.96
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
11,448
ล้านบาท



ยะลา

“ไต่สุดแดนสยาม เมืองงามชายแดน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ต้องการเพิ่มรายได้ให้กลุ่มต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกับบริษัทในระยะแรกร้อยละ 30

ด้านการเกษตร

โครงการขยายเนื้อทุเรียนหมอนทอง แซ่แซ็ง ส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเพื่อลดต้นทุนการเก็บรักษา และขยายเนื้อทุเรียนร้อยเปอร์เซ็นต์ก่อนฤดูการ ทั้งยังส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อทุเรียน รวมถึงบริหารจัดการวัตถุดิบ กลุ่มคลังสตรอว์ทรียหินยะลา ผลิตภัณฑ์กล้วยหินต้ม ชุมชนตำบลอัยเยอร์เวง เน้นรวมกลุ่มผู้ประกอบการกล้วยหินตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เมื่อมีการจัดตั้งกลุ่มแล้ว ต้องส่งเสริมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยพัฒนาส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จักและกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคทั่วประเทศ **เพิ่มยอดขายร้อยละ 30**

โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านป้ายทางพารา (สนามฟุตบอล) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และหาตลาดให้สินค้าที่ผลิตจากยางพาราเป็นที่ต้องการและสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้หลากหลาย และส่งเสริม



การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภค

ด้านการแปรรูป

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยหินต้ม เป็นการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สามารถวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ กระจายไปยังทั่วประเทศ 50 สาขา

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ส้มแขก แซ่อ้อม ส่งเสริมให้กลุ่มมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นทั้งขนาดและปริมาณที่เหมาะสม **ทำให้เกิดรายได้ร้อยละ 50**

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลอัยเยอร์เวง ส่งเสริมให้จัดตั้งกลุ่มที่ดูแลการท่องเที่ยว โดยชุมชนส่งเสริมทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ สามารถจัดการวัตถุดิบในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30



พื้นที่
4,521.08
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
522,279
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
61,484
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,855.41
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
39,898
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
ยะลา
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 17 พฤศจิกายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 244 ถนนพิพิธภักดี

ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา

จังหวัดยะลา 95000



คุณอัครา อับดุลการ์
กรรมการผู้จัดการ



คุณอาหามัด แวดะแซ
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



ยโสธร

“เมืองบัวไฟโก้ แตงโมหวาน หมอนขวานผ้าจิด
แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

แตงโมปลอดภัย ตั้งเป้า 40 ราย เพิ่ม
รายได้ 365,000 บาท/ราย/ปี

ด้านการแปรรูป

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปถั่วลิสง บ้านนาเวียง อำเภอคำเขื่อนแก้ว กลุ่มผลิตและแปรรูปถั่วลิสงนาเวียง 103 ราย ตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ 540,000 บาท/ราย/ปี
- การแปรรูปเห็ดนางฟ้า กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า 40 ครัวเรือน ตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ 300,000 บาท/คน/ปี
- แปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป่าก กลุ่มแปรรูปกระเป่าก 3 อำเภอ จำนวน 75 ราย ตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ 300,000 บาท/คน/ปี

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบล
ชาวผู้ไท เน้นเข้าถึงชุมชนเพื่อพัฒนา
ให้เป็นบริการด้านท่องเที่ยว จำนวน 5
หมู่บ้าน 1,200 ครัวเรือน



พื้นที่
4,161.66
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
539,815
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
66,676
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
64.27
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
22,870
ล้านบาท



ประชาธิรัฐ
ยโสธร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐวิสาหกิจยโสธร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 27 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 5 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 14 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1 ถนนประปา อำเภอเมืองยโสธร
จังหวัดยโสธร 35000



คุณไพศาล แจ่งจำรัส
กรรมการผู้จัดการ



คุณวรรณรัช ศิริวงศ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ร้อยเอ็ด

“สิบเอ็ดประตูเมืองงาม เรืองนามพระสูงใหญ่ ผ้าไหมสาเกต บุญพะหวอดประเพณี มหาเจดีย์ชัยมงคล งามน่ายลบึงพลาญชัย เขตกว้างไกลทุ่งกุลา โลกลือชาข้าวหอมมะลิ”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน ด้านการเกษตร

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลา 101 ของกลุ่มเกษตรกรทำนาแปลงใหญ่ อำเภอเกษตรวิสัย ขึ้นชื่อว่า “หอมและอร่อยที่สุดในโลก” บริษัทฯ ได้ประสานกับสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด (สาขานกเหาะ) ผลิตข้าว Super Premium เดิมรายได้ 90,000 - 10,000 บาท/ตัน หลังได้รับการส่งเสริมเพิ่มเป็น 10,000 - 12,000 บาท/ตัน

ด้านการแปรรูป

ถั่วป่านทอง ของพื้นที่บ้านป่าน อำเภोजังหาร เรียกได้ว่าเป็น “ถั่วที่กินอร่อยที่สุดในโลก” บริษัทฯ ได้ประสานกับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบ (TCDC) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประสานกับเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาที่ดิน จัดหาพื้นที่ขยายการเพาะปลูกจาก 200 ไร่ เป็น 1,500 ไร่ พร้อมขยายกำลังการผลิตจากสมาชิก 20 คน เป็น 60 คน โดยศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานให้การสนับสนุน เดือนธันวาคม 2559 - มกราคม 2560 กลุ่มมีกำไรเฉลี่ยเดือนละ 60,000 - 70,000 บาท การผลิตจากวันละ 100 - 200 ถุง เพิ่มเป็น 600 - 700 ถุง ขณะนี้อยู่ระหว่างผลักดันให้เป็นอาหารว่างบนเครื่องบิน



สนับสนุนกลุ่มทอผ้าไหม/ผ้าฝ้าย บ้านตาหยวก ตำบลทุ่งหลวง อำเภอสุวรรณภูมิ เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3 - 5 ดาว พร้อมทั้งแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น กระเป๋า หมอนมะละกอ ฯลฯ เกิดเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เดือนธันวาคม 2559 - มกราคม 2560 กลุ่มมีกำไรเฉลี่ยเดือนละ 60,000 บาท

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ภูเกาสิงห์ ตำบลภูเกาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด อบรมัคคุดุคค์น้อย 25 คน และร่วมกับชุมชนเตรียมความพร้อมโฮมสเตย์ 30 หลัง ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้ว่าการท่องเที่ยวและรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี นักท่องเที่ยว เดือนธันวาคม 2559 - มกราคม 2560 เฉลี่ย 250 - 300 คน/เดือน

พระมหาเจดีย์ศรีชัยมงคล ตำบลพานาย้อย อำเภอหนองพอก สนับสนุนการปรับปรุงระบบศูนย์กลางและจำหน่ายสินค้า โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเป็นเงิน 1,920,000 บาท ส่งเสริมการท่องเที่ยวสามเหลี่ยมสาเกตนครให้เชื่อมโยงกับบึงพลาญชัย พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำห้องฟ้าจำลอง และสวนสุขภาพอ่างเก็บน้ำธวัชชัย อำเภอธวัชบุรี



บริษัท ประชาธิปไตยร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 21 มิถุนายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 93 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 555 หมู่ที่ 17 ตำบลเหนือเมือง

อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000

(ปัจจุบันตั้งอยู่ที่สำนักงานหอการค้า ชั้น 5

ศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นการชั่วคราว)



คุณวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ



คุณศิริประภา วงศ์แก้ว นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





ระนอง

“คอกคอดกระ ภูเขาหญ้า กาหยูหวาน ธารน้ำแร่
มุกแท้เมืองระนอง”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ลงพื้นที่เก็บข้อมูลปัญหาเกษตรกร ผู้ปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสต้าในจังหวัดระนอง
- คัดเลือกกลุ่มกาแฟที่บริษัท จะทำการสนับสนุนในด้านต่างๆ คือ กลุ่มกาแฟสกต.ระนอง

ด้านการแปรรูป

รถโฟล์คจาลอง

- สนับสนุนช่างฝีมือที่ทำรถโฟล์คจาลอง ในด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย โดยนำสินค้าออกบูธตามงานต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก ช่วยเพิ่มยอดขายและผลักดันราคาสินค้าให้สูงขึ้น เพื่อให้คุ้มค่างานและค่าเหนื่อยของช่าง ขณะนี้ความต้องการของตลาดมีมากกว่ากำลังผลิตหลายเท่าตัว
- ค้นหาและติดต่อช่างทำรถโฟล์คจาลองคนอื่นๆ เพื่อรวมกลุ่มและดำเนินการส่งเสริมด้านต่างๆ
- ส่งเสริมช่างให้เป็นวิทยากรสอนทำโมเดลรถโฟล์คกับผู้ที่สนใจและ

ต้องการทำเป็นอาชีพเสริม เพื่อขยายกำลังผลิตและผลักดันให้เป็นของดีเมืองระนอง

- โครงการสามารถเพิ่มมูลค่ารถโฟล์คจาลองกว่าร้อยละ 20 (จาก 600 บาทต่อคัน เป็น 750 บาทต่อคัน) สร้างรายได้ 34,000 บาท บริษัทฯ ได้กำไร 1,200 บาท

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชิญโยงผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว พุดคุยและหาทางออกในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งระนองกำลังจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก
- ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาชุมชนหมู่บ้านทับหลี ซึ่งกำลังริเริ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนหมู่บ้านทับหลี
- ประสานเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านทับหลีกับล่องแพตลอดจิกของอำเภอกระบุรี



ประชาธิรัฐ
ระนอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐวิสาหกิจระนอง

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 28 พฤศจิกายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 12 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 16 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 48/10 ถนนกำลิวทรัพย์

ตำบลนาบือคน อำเภอมืองระนอง

จังหวัดระนอง 85000



คุณบุษยสุภ รัตนรานนท์
กรรมการผู้จัดการ



คุณกมลภพ จิระอุดมรัตน
นักพัฒนารกิจชุมชน



พื้นที่

3,298.05

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

189,154

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

80,131

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

3,996.81

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

23,250

ล้านบาท



ระยอง

“ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ด
เกาะเสม็ดสวยหรู สุนทรภู่กวีเอก”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- พัฒนาปุ๋ยชุมชนเพื่อการค้า เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ รวมทั้งการตลาด ให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- พัฒนาการตลาดของผลไม้จังหวัดระยอง อาทิ มังคุด เงาะ ลองกอง ทุเรียนในช่วงฤดูการ (เดือนเมษายน - ต้นเดือนสิงหาคม) ซึ่งมีผลไม้อจำนวนมากทำให้ราคาตกต่ำ จัดทำกล่องประชารัฐรักสามัคคีระยอง 3,000 ใบ เพื่อหาตลาดและประชาสัมพันธ์สวนผลไม้ของชุมชน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จัดงานส่งเสริมการขายสินค้าจากชุมชนในงานสัมมนาซีพชุมชน วันที่ 13 - 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ยอดขาย **18,000 บาท**
- สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้และการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการค้า

ด้านการแปรรูป

- รวมกลุ่ม OTOP และกลุ่มชุมชนที่คณะ คสพ.ระยองคัดเลือกแล้ว เพื่อพัฒนาส่วนงานต่างๆ โดยคัดเลือกชุมชนที่สนใจเข้าร่วม

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตรสวนผลไม้ประจำจังหวัดระยอง พื้นที่ตำบลตะพง จัดงานกิจกรรมปั่นจักรยาน เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญสื่อต่างๆ ถ่ายทำรายการเพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น ภายใต้ชื่อ “ปั่นชิวชิว ชิม ชม สวนผลไม้ระยอง” มีผู้เข้าร่วม 400 คนจากทุกภาคส่วน เป็นการสร้างสัมพันธ์และเครือข่ายของบริษัทฯ กลุ่มสวนผลไม้ ได้แก่ สวนแสงแดด สวนยายดา สวนลุงทองใบ สวนป้าหนัน สวนประสมทรัพย์ และสวนอื่นๆ ในพื้นที่
- การท่องเที่ยวโดยชุมชนปากน้ำประแส รายการขึ้นใจไทยแลนด์ ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี เข้าส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่ปากน้ำประแสและสวนผลไม้จังหวัดระยอง



พื้นที่
3,552
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
700,223
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
108,420
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
30,758.51
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
862,613
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐภาคี
ระยอง
5สหกิจสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีระยอง

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 23 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 15 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 23 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 888 ถนนมาบชอุตสาหกรรม ตำบลห้วยโป่ง

อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150



คุณอนุชิตา ชินศิริประภา
กรรมการผู้จัดการ



นายศุภเศรษฐ์ กิตติพิลา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ราชบุรี

“คนสวยโพธาราม คนงามบ้านโป่ง เมืองโอ่งมังกร
วัดงอนหนั่งใหญ่ ตื่นใจถ้ำงาม ตลาดน้ำดำเนิน
เพลินค้างคาวร้อยล้าน ย่านยี่สกปลาดี”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงและสับปะรดในช่วงผลผลิตล้นตลาด
- โครงการ “คนราชบุรี รักราชบุรี กินข้าวราชบุรี” ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ทำนาให้จำหน่ายข้าวได้ราคาดีขึ้น ดำเนินการลักษณะชุมชนลงมือทำ (ชุมชนบ้านรางไม้แดง) เอกชนขับเคลื่อน [บริษัทประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด] และรัฐบาลสนับสนุน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ร่วมกับสำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี) ส่งเสริมพัฒนาอย่างครบวงจร และประสานเรื่องการวางจำหน่ายกับภาคเอกชน ทั้งบริษัทร้านค้า ห้างสรรพสินค้า รมรงค์ให้ชาวราชบุรีกินข้าวพันธุ์เฉพาะที่ผ่านการวิจัยจากศูนย์วิจัยข้าว จำหน่ายภายใต้ชื่อ “ข้าวหอมราชบุรี ข้าวดีเมืองพระราชา” เกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 57 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 95,225 เป็น 120,000 บาท/ราย
- สัมมนา “เกษตรอินทรีย์ ผู้ผลิตปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เติมไปด้วยความรู้ที่เป็นประโยชน์ เช่น กระแสและโอกาสการตลาดแห่งอนาคต โดย ดร.ชฎิล นิ่มนวล ที่ปรึกษาบริษัทฯ เรื่องปุ๋ยอินทรีย์ และผักใบไม้ผลจากอาจารย์ชฎติภพ เห่งกุล อาจารย์คารม มั่นศิลป์ และทีมงานเกษตรอินทรีย์ที่ฟิโ



ด้านการแปรรูป

- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และ MATCHING กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนตามแผนการเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดราชบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 250 ราย เป็นผู้ประกอบการอยู่ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ให้ความรู้ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และ MATCHING จากที่มหาวิทยาลัยโพธิ์ชัยของวิทยาลัยการอาชีพอุตสาหกรรม จำกัด กลุ่มมีรายได้ 397,500 บาท หลังการส่งเสริม รายได้เพิ่มขึ้นเป็น 425,000 บาท

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “รอด-ริ มีดีต้องโชว์ The Soul of Ratchaburi เที่ยวสุขใจ ไกลแค่เอื้อม@ราชบุรี” เมื่อวันที่ 21 - 25 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ณ ริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนา ภายในงานมีสินค้าจำหน่ายมากมาย ในส่วนของอาหารและของอร่อยจังหวัดราชบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 50 บูธ ยอดจำหน่ายกว่า 59,500 บาท



พื้นที่
5,196.46
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
869,823
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
83,942
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,601.07
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
164,337
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
ราชบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีราชบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 7 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,297,000 บาท
จำนวนกรรมการ 14 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 45 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 128 หมู่ที่ 6 ตำบลพิกุลทอง
อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000



คุณณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุขน
กรรมการผู้จัดการ



คุณอัมพิกา มังคะ
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



ลพบุรี

“วังนารายณ์คู่บ้าน ศาลพระกาฬคู่เมือง ปรางค์สามยอดลือเลื่อง เมืองแห่งดินสอพอง เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เกริกก้อง แผ่นดินทองสมเด็จพระนารายณ์”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน ด้านการเกษตร

สำรวจกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าวในจังหวัดลพบุรี เช่น โรงสีข้าว และสหกรณ์ โดยสำรวจเรื่องข้าวตั้งแต่ต้นทาง จัดการประชุมกับวิสาหกิจชุมชน เกษตรแปลงใหญ่ ชุมชมสหกรณ์จังหวัดลพบุรี ส่วนด้านการตลาด บริษัทฯ ได้ออกสำรวจตลาดข้าวจังหวัดลพบุรีเพื่อให้ทราบข้อมูลทั้งด้าน Demand Side และ Supply Side ซึ่งเป็นคำริของผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ที่อยากทราบข้อมูลทางด้านนี้ด้วย จึงประสานกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี สำรวจข้อมูลพฤติกรรม การบริโภคข้าวของคนจังหวัดลพบุรี ทั้ง 11 อำเภอเมื่อเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา ผลการสำรวจอย่างรอบด้าน พบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น ข้อมูลจากโรงสีพบว่า ผู้บริโภคต้องการบริโภคข้าวบางประเภท เช่น ข้าวชัยนาท แต่จังหวัดลพบุรีไม่มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวชนิดนี้



ทำให้โรงสีจังหวัดลพบุรีต้องซื้อข้าวชัยนาท จากจังหวัดอื่นเข้ามาเพื่อบรรจุถุงและแปรรูป เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ ร่วมทำโครงการเรื่อง “ข้าวลพบุรี เพื่อคนลพบุรี” โดยให้ชมรมโรงสี 5 แห่ง รับซื้อข้าวจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน เกษตรสหกรณ์ จากผู้เข้าร่วม 500 ราย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าว และเพื่อให้ชาวจังหวัดลพบุรีซื้อข้าวได้ในราคาที่ถูกลง

สำรวจกลุ่มตลาดในจังหวัดลพบุรี เช่น ค่ายทหาร โรงพยาบาล โรงเรียน โรงงาน อุตสาหกรรม ร้านค้าในชุมชน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
ลพบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 25 ตุลาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 647 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 449 หมู่ที่ 5 ตำบลทะเลชุบศร

อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000



คุณไพศาล ตันตสุทธิกุล กรรมการผู้จัดการ



คุณวรรณวิสา ราชอาษา นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





ลำปาง

“ถ่านหินลือชา รถม้าลือลั่น เครื่องปั้นลือนาม
งามพระธาตุลือไกล ฝึกช้างใช้ลือโลก”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

- **โครงการตลาดประชารัฐรักสามัคคี ลำปาง** บูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลักษณะโครงการคือ แก้ไขผลผลิตการเกษตรที่ราคาตกต่ำ โดยนำผัก ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำหน่ายบริเวณทางเข้าห้างสรรพสินค้า Big C ลำปาง ระยะเวลาโครงการ 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559 - 15 เมษายน พ.ศ. 2560 ยอดจำหน่าย 2,800,000 บาท
- **ลงนามความร่วมมือ MOU** ระหว่างสหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด กับบริษัท ซีเอส ออร์แกนิก จำกัด โดยบริษัทฯ ได้ประสานงานเพื่อส่งข้าวที่ได้รับมาตรฐาน GAP ไปจำหน่ายที่ประเทศมาเลเซียจำนวน 300 ตัน ระยะเวลา 5 ปี โดยข้าวที่ส่งออกมูลค่าตันละ 15,000 บาท

เป้าหมายภายในปี 2560

มุ่งสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ต่อครัวเรือน



ด้านการเกษตร

- **จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าประชารัฐ** เพื่อรวบรวมผักปลอดสารพิษ สินค้าแปรรูป เช่น กาแฟ สับปะรด ฯลฯ โดยสามารถเป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้

ด้านการแปรรูป

- **แปรรูปสับปะรด** ช่วยแก้ปัญหาให้ผู้ปลูกสับปะรดที่ไม่สามารถส่งสับปะรดตกเกรดเข้าจำหน่ายในร้านค้าหรือห้างโมเดิร์นเทรดได้ โดยบูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ แปรรูปสับปะรดตกเกรดให้เป็นสับปะรดกวน ขนมทาร์ต ฯลฯ เพิ่มทั้งมูลค่าสินค้าและยอดขาย
- **การแปรรูปกาแฟ** ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เพียบพร้อมในอำเภอเมืองปาน ทั้งภูเขา น้ำร้อน น้ำเย็น น้ำแร่ กาแฟที่ปลูกในพื้นที่นี้จึงมีคุณภาพดี จึงตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันกาแฟแบรนด์ลำปางให้สำเร็จภายในปี 2560

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผลักดันและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ ย่านเมืองเก่าเขลางค์นคร และบ้านศาลาบัวบก เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



ประชารัฐรักสามัคคี
ลำปาง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีลำปาง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 6 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 68 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 38 ถนนพลโยธิน ตำบลชมพู
อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100



คุณชिरบูรณ์ หงษ์พวง
กรรมการผู้จัดการ



คุณพรชัย พรหมไหว
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
12,533.96
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
748,850
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
75,866
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
3,044.96
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
62,214
ล้านบาท



ลำพูน

“พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง กระเทียมดี ประเพณีงาม
จามเทวีศรีหริภุไชย”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- นำเสนอของบประมาณจากกลุ่มจังหวัด ในการสร้าง “ศูนย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ”
- ลงนามความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ตลาดไท และบ้านมอมโลจิสติกส์ เพื่อส่งสินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูนไปจำหน่ายที่ประเทศลาวและประเทศจีน
- จำหน่ายลำไยแบบเหมาสวนระหว่างผู้ประกอบการกับเกษตรกร **กว่า 600 ตัน มูลค่า 1,500,000 บาท**
- โครงการขายข้าวช่วยชาวนาและตลาดนัดข้าวสาร

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า กลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยเคมีอินทรีย์
- ลงนามความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ตลาดไทและบ้านมอมโลจิสติกส์ เพื่อส่งสินค้าแปรรูปของจังหวัดลำพูน (ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง) ไปจำหน่ายที่

ประเทศลาวและประเทศจีน และผลักดัน การของบประมาณจังหวัดเพื่อสร้าง ห้างเย็นเก็บผลผลิตลำไยอบแห้ง เพื่อให้คงสภาพลำไยสีทองที่มีคุณภาพ

- ผลักดัน เชื่อมโยง คสป.ช่วยแก้ไขปัญหา ของกลุ่มผ้าทอยกดอก มออบหมาย ประธานเครือข่าย OTOP เป็นวิทยากรอบรมการเข้าหัวมัน และมอบหมาย ให้อุตสาหกรรมจังหวัดประสานของ บประมาณในการจัดอบรม

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชื่อมโยงการอบรมร่วมกับสำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดอบรมเรื่อง การทำเส้นทางท่องเที่ยว แพ็คเคจ ทัวร์ และแผนพับประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวใน 4 ตำบลของจังหวัดลำพูน
- เชื่อมโยงการอบรมชุมชนจัดการ ท่องเที่ยว ร่วมกับมหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง



พื้นที่
4,505.88
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
405,999
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
76,127
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,404.17
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
58,249
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
ลำพูน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจลำพูน
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 12 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 214 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 249/3 หมู่ที่ 3 ตำบลเวียงยอง

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000



คุณพัชร จินทร์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ



คุณสุพรรณิกา ใจใหญ่
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



เลย

“เมืองแห่งทะเลภูเขา สุดหนาวในสยาม ดอกไม้งามสามฤดู
ถิ่นที่อยู่อริยสงฆ์ มั่นคงความสะอาด”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ประสานงานไปยังภาคส่วนต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลผลผลิต การปลูกของผลผลิตเป้าหมายที่บริษัทฯ เลือกว่ามีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการที่ตลาดสามารถรับซื้อได้หรือไม่
- พัฒนาผลผลิตต่างๆ ให้มีคุณภาพ เช่น สับปะรด บ้านไร่ม่วง กล้วยไม้ดอกไม้ประดับ ลำโพงภูเขา และผักปลอดสารพิษ
- จัดงานกาชาดเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทฯ และร่วมทำการเกษตรแนวใหม่กับปศุสัตว์จังหวัดเลย

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของกล้วยหอมทองของทั้ง 6 อำเภอ
- แปรรูปผลิตผลอื่น ๆ เช่น แมคคาเดเมีย บ้านโป่งกวาง มะพร้าวแก้ว บ้านน้อย และผ้าฝ้ายทอมือ บ้านกกกอก อำเภอวังสะพุง
- เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าไปพัฒนาในด้านผลผลิต กำลังการผลิต และสภาพการตลาด



ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนทุกรูปแบบในหลายแห่ง เพื่อให้พร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้ชุมชน เช่น อ่างน้ำเลย อำเภอภูหลวง บ้านกกกอก อำเภอวังสะพุง บ้านหาดเบีย อำเภอปากชม ล่องแพน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย ฮีต 12 คอง 14 อำเภอด่านซ้าย ภูบักได อำเภอภูเรือ เป็นต้น
- ประสานกับสื่อโทรทัศน์ รายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี เพื่อถ่ายทำรายการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเก็บข้อมูลพื้นที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งเพื่อนำมาวิเคราะห์ สรุป และนำไปพัฒนาต่อไป



พื้นที่
11,424.61
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
639,801
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
82,427
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
3,559.23
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
41,863
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
เลย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีเลย**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 28 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 373 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 17/19 ถนนพาณิชย์พัฒนา
ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย
จังหวัดเลย 42000



คุณอรรถพล สำลีพันธ์
กรรมการผู้จัดการ



คุณณิชา อнуเศรษฐพงศ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



ศรีสะเกษ

“หลวงพ่อต่อบ้าน ถิ่นฐานปราสาทขอม ข้าวหอมกระเทียมดี มีสวนสมเด็จฯ งามตาหลวงพ่อหลวง หลากล้นวัฒนธรรม เลิศล้ำสามัคคี”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการช่วยชาวนาศรีสะเกษขายข้าว โดยร่วมมือกับจังหวัด เปิดตลาดข้าวที่ลานสถานีรถไฟศรีสะเกษ และร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัดตลาดนัดชุมชน พาชาวนาศรีสะเกษไปขายข้าวที่ตลาดนัดชุมชนในการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอลหญิงชิงถ้วยพระราชทานฯ ด้วย ก ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ณ สนามกีฬาวิสุทธิวงษ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
- จัดตลาดสินค้า OTOP และประชารัฐฯ หน้าห้างแม็คโคร ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน
- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โครงการ “ชาวนาขายข้าว ส่งตรงถึงผู้บริโภค” ระหว่างวันที่ 18 - 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ณ ลานจตุรทิศสนามฟุตบอล ARENA 10 กลางทองหล่อซอย 10 กรุงเทพมหานคร **มียอดรายได้จากการจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น 1,133,750 บาท**
- จัดงานตลาดข้าวประชารัฐเพื่อชาวนา (วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559) และ แลกของขวัญประสาสัมพันธไมตรีโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องไทยพีบีเอส และสื่ออื่นๆ

ด้านการแปรรูป

- ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าชาหอมแดง

อื่นๆ

- ร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชน ออกบูธแสดงและจำหน่ายกระเช้าปีใหม่ งานปีใหม่ สี่เผ่าไทย จังหวัดศรีสะเกษ **มียอดจำหน่ายรวม 130,000 บาท**
- วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2559 นายวิทยา วิรารัตน์ ประธานหอการค้า / ประธานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ต้อนรับคณะเจรจาซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดศรีสะเกษ เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวผ้าขาวม้า กระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง น้ำมะนาว เครื่องสำอางจากข้าวหอมเจียวปลากรอบ ฯลฯ
- นำกลุ่มเป้าหมายประชารัฐร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 16 - 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ศรีสะเกษ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 4 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 66 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 74 หมู่ที่ 10 ตำบลโพธิ์

อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ 33000



คุณอรพิน ภูนาส
กรรมการผู้จัดการ



คุณพิพัฒน์ สังกษ์ทอง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
8,839.98
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
1,470,341
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
61,886
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,874.79
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
58,407
ล้านบาท



สกนนคร

“พระธาตุเชิงชุมคู่บ้าน พระตำหนักภูพานคู่เมือง
งามลือเลื่องหนองหาน แลตระการปราสาทผึ้ง
สวยสุดซึ้งสาวภูไท ถิ่นมั่นในพุทธธรรม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพริกหันมาปลูกพริกปลอดภัย ปัจจุบันได้รับมาตรฐานพริกปลอดภัย GAP
- เชื่อมโยงตลาดที่ประกันราคา ลดปัญหาราคาไม่คงที่ โดยเปิดหน้าบัญชีกับบริษัท เค.ซี. เฟรช จำกัด เพื่อรับซื้อผลผลิต
- เชื่อมโยงหน่วยงานที่มีส่วนร่วม จัดประชุมหารือเพื่อเตรียมแผนการปลูกในฤดูกาลหน้า พร้อมประชาสัมพันธ์
- ต่อยอดโดยการนำพริกสดมาทำพริกแห้งเพื่อจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลาย

ข้าวหอมดอกอัญชัญอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชนเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นบ้าน บริษัทฯ เข้าไปพัฒนาองค์ความรู้ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ทำการวิจัยการปลูกข้าวให้น้ำน้อยให้ได้ผลผลิตมากที่สุด ต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวอินทรีย์ คือ ข้าวแป็คสุญญากาศ สนับสนุนข้าว เชื่อมโยงตลาดกับหอการค้าจังหวัดสกลนคร

โครงการป่าเศรษฐกิจครอบครัว นวัตกรรมทางสังคมเพื่อชีวิต เป็นนิเวศที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชมูลค่าสูง อาจเป็นพื้นที่ป่าดั้งเดิมที่ครอบครัวอนุรักษ์ไว้ หรือพื้นที่ที่ครอบครัวพัฒนาขึ้นใหม่ให้มีสภาพใกล้เคียงป่าธรรมชาติ ผลักดันให้เกิดการกำหนดนโยบายพัฒนาป่าเศรษฐกิจครอบครัวในพื้นที่ป่าที่มีเอกลักษณ์ เพิ่ม

มูลค่าป่าโดยส่งเสริมการปลูกสมุนไพร พืชผักผลไม้ประจำถิ่น ไม่ยืนต้น พัฒนาช่องทางการตลาดและการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า

ด้านการแปรรูป

กลุ่มทอผ้าย้อมครามธรรมชาติ บ้านพันนา อำเภอสว่างแดนดิน ซึ่งทางกลุ่มฯ มีความเข้มแข็ง โดยแผนงานปี 2560 คือ พัฒนามาตรฐานผ้าย้อมครามร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และสำรวจแหล่งท่องเที่ยว

เครือข่ายอินแปง บ้านบัว อำเภอกุศุดาบก ซึ่งแปรรูปเครื่องดื่มจากหมากเฒ่า บริษัทฯ ได้เข้าไปให้คำปรึกษาเรื่องการหาแหล่งเงินทุนและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในปี 2560 ได้มีแผนงานที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและผลักดันเรื่องงานวิจัยให้เป็นรูปธรรมทั้งด้านวิชาการและอุปกรณ์เครื่องมือ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านจอมแจ้ง ชุมชนชาวคาทอลิกอยู่ร่วมกับชาวพุทธ มี Scenario โบสถ์ริมทะเลสาบ เช่นเดียวกับในคัมภีร์ไบเบิล มีปลา St. Peter's Fish ที่มีเรื่องราวในคัมภีร์ไบเบิล บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการเลี้ยงปลาชนิดด้วยระบบไบโอฟลอค ต้นทุนต่ำ และเชื่อมโยงเรื่องราวเกี่ยวกับตำนานความเป็นมาได้



พระราชกรณียกิจ
สกนนคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

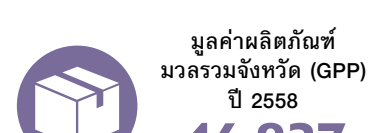
บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจสกนนคร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 20 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 155 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1892/3 ถนนสุขเกษม
ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกนนคร
จังหวัดสกนนคร 47000



คุณเอกสกร ชานวณิช
กรรมการผู้จัดการ



คุณนริสา จันทร์ห้อยชัย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





สงขลา

“นกน้ำเพลินตา สมิหลาเพลินใจ เมืองใหญ่สองทะเล
เสน่ห์สะพานหิน ต้นธุรกิจแดนใต้”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการความร่วมมือร่วม (MOU) ระหว่างบริษัทฯ กับเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์วิถีไทย
- ทาหรือความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายเปิดพื้นที่อาหารสุขภาพ ณ ตลาดกรีนเวย์อำเภอหาดใหญ่

ด้านการแปรรูป

- โครงการกระเช้าสินค้าชุมชนช่วงเทศกาลปีใหม่ ประชาธิรัฐ สงขลา ร่วมกับภาคีร่วม มีสินค้าจาก 30 ชุมชนที่ร่วมโครงการ สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 240,000 บาท
- โครงการร่วม 3 บริษัทประชาธิรัฐ-รักสามัคคีฯ (ภูเก็ต / ปัตตานี / สงขลา) แปรรูปผ้าบาติกจังหวัดชายแดนใต้ จากผ้าบาติกธรรมดาผืนละ 500 บาท แปรรูปเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายราคาหลักพัน คาดว่าพร้อมเปิดตัวเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2560

- โครงการแปรรูปผ้าขาวม้าทอมือถิ่นใต้ ส่งเสริมเรื่องการออกแบบและตัดเย็บให้กับชุมชน แปรรูปเป็นชุดผ้าขาวม้า Hoodie Dress สุดอินเทรนด์ กำลังออกสู่ตลาด

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวเกาะยอ จังหวัดสงขลา วันที่ 17 - 19 มิถุนายน พ.ศ. 2560

อื่น ๆ

- ประสานสินค้าชุมชนออกจำหน่ายเพื่อทดลองตลาด ณ Hatyai Walking Street
- ประสานส่งตะกร้าไม้ไผ่ให้บริษัทประชาธิรัฐ สุราษฎร์ธานี จำนวน 200 ใบ
- ทาหรือความร่วมมือร่วมกับ Central Lab ประเทศไทย ในการยกระดับสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐานรองรับในโครงการ LAB ประชาธิรัฐ



พื้นที่
7,393.89
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,417,440
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

81,208
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

5,298.267
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

234,911
ล้านบาท



ประชาธิรัฐรักสามัคคี
สงขลา
5 สาขาเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีสงขลา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 20 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 6 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 8 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 73 อาคารซีตยาแมนชั่น

ถนนเพชรเกษม ซอย 5 ตำบลคอหงส์

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110



คุณกนกวรรณ วีระเดช
กรรมการผู้จัดการ



คุณรณช วิศวกรกิจ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สตูล

“สตูล สมบ สะอาด รรรมชาติบริสุทธิ์”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

ชาวอัลฮัมดุลิลลาฮ์

- ศึกษารวบรวมข้อมูล ทั้งความเป็นมา คุณประโยชน์ และคุณภาพของข้าว เพื่อจัดทำเป็นเรื่องราว
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย โดยมีบริษัทประชารัฐ ภูเก็ต ให้ความช่วยเหลือด้านการออกแบบ
- ประชาสัมพันธ์ร่วมกับสื่อและประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
- มีชุมชนเข้าร่วมโครงการ 6 ชุมชน 156 ครัวเรือน (อยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน)

ด้านการแปรรูป

ขนมผักรัก

กำหนดและเลือกพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มอาชีพมุสลิมะฮ์ชุมชนบ่อหลวง กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรีบ้านเจ๊ะบิลัง และกลุ่มขนมผักรัก ต้นหยงโป โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด สตูล พร้อมขยายตลาดให้กลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับบริษัทประชารัฐ (ประเทศไทย) จัดจำหน่ายสินค้าที่ตลาดคลองผดุงกรุงเกษมและตลาดเมืองทองธานี

ผลิตภัณฑ์นมแพะ

ประสานกับกลุ่มผู้เลี้ยงแพะนมรายย่อยในจังหวัด เพื่อสำรวจการแปรรูปนมแพะให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ “Product of Satun” เช่น สุกี้ก้อน ครีมกันแดด โลชั่น บำรุงผิว โดยได้รับความช่วยเหลือจากบริษัทประชารัฐ ภูเก็ต ในการออกแบบ ใช้ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจักสานมาประยุกต์ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และวางแผนการตลาดกำหนดกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติบนเกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา และเกาะบุโหลน ฯลฯ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สร้างจุดขายให้ชุมชนต่าง ๆ โดยปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวในทุกด้านทั้งสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก มัคคุเทศก์ ฯลฯ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์รอบด้าน และจัดกิจกรรมในโครงการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน เช่น ชุมชนบ้านบากันใหญ่ โดยได้มีการลงนามข้อตกลงเพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2560 ชุมชนที่ร่วมลงนาม คือ ชุมชนท่องเที่ยวปากบารา ชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก ชุมชนบ้านอ่าวนุ่น ชุมชนบ้านหัวทาง และบ้านท่ายาง



พื้นที่
2,478.98
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
317,612
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
55,452
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
7,540.73
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
31,335
ล้านบาท



ประชารัฐ
สตูล
จังหวัดสตูล

บริษัท **ประชารัฐสามัคคี สตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**

วันจดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 9 ราย
ที่อยู่ อาคารพิพิธภัณฑ์ภาพถ่าย
การท่องเที่ยวสตูล ถนนสตูลธานี ตำบลพิมาน
อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล 91000



คุณประยง ใจดี
กรรมการผู้จัดการ



คุณอมรดา นาคฤทธิ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สมุทรปราการ

“ป้อมยุทธนาวี พระเจดีย์กลางน้ำ ฟาร์มจระเข้ใหญ่
งามวิไลเมืองโบราณ สวกราณต์พระประแดง ปลาสลิดแห้งรสดี
ประเพณีรับบัว ครบถ้วนทั่วอุตสาหกรรม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิด
- โครงการ “การเลี้ยงปลาสลิดหอมมาตรฐานบางปะกษेत्रแปลงใหญ่ และการทำคู่มือการเลี้ยงปลาสลิดหอมมาตรฐานบางปะกษेत्र”

ด้านการแปรรูป

- โครงการจัดประกวดผลิตภัณฑ์อาหาร การแปรรูปปลาสลิด จังหวัดสมุทรปราการ (อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาสองน้ำ โดยให้คำปรึกษาเรื่องสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน อย. รวมทั้งพัฒนารสชาติและบรรจุภัณฑ์
- หาช่องทางตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ



ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ร่วมกับอำเภอพระสมุทรเจดีย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ โดยประสานกับสื่อโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์
- ร่วมประชุมและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพระสมุทรเจดีย์
- จัดกิจกรรมแรลลี่วันเดียวเที่ยวปากน้ำ (One Day Trip in Samutprakarn)
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ้านสาขลา (การท่องเที่ยววิถีชุมชน) อำเภอพระสมุทรเจดีย์

อื่น ๆ

โครงการ “ศูนย์กระจายสินค้าประชารัฐสมุทรปราการ”



ประชาธิรัฐสภาหมคคีสมุทรปรการ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐสภาหมคคีสมุทรปรการ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จัดทะเบียน 28 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 277 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 120/6 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์

ตำบลบางเมือง อำเภอเมืองสมุทรปรการ

จังหวัดสมุทรปรการ 10270



คุณอนันตชัย คุณานันตกุล
กรรมการผู้จัดการ



คุณพิชพรรณ สะท้อน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





สมุทรสงคราม

“เมืองหอยหลอด ยอดลิ้นจี่ มีอุทยาน ร.2 แม่กลองไหลผ่าน นมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

ส้มโอ

- หาช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากพ่อค้าคนกลาง เช่น ช่องทางโมเดิร์นเทรด
- วางแผนบริหารผลผลิตให้ออกทั้งปี จัดสรรผลผลิตทั้งในและต่างประเทศ ลดความเสี่ยงจากการเสียลูกค้ารายใหญ่
- ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสร้างแบรนด์ส้มโอขาวใหญ่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เกลือ

- ประสานกับ คสป. ในการสร้างยู้งฉาง ส่วนกลาง เพื่อเก็บเกลือของเกษตรกร ที่ไม่มียู้งฉางในช่วงที่เกลือราคาต่ำ บริหารงานโดยสหกรณ์
- วางแผนอาชีพในช่วงที่ไม่ได้ทำนาเกลือ และหาช่องทางการจำหน่ายและตลาดใหม่ให้กับเกลือสมุทร

• ด้านการแปรรูป

สินค้าแปรรูปจากมะพร้าว หาช่องทางการขายใหม่ๆ ให้สินค้าเป็นที่แพร่หลาย และรู้จักมากขึ้น เช่น วางจำหน่ายที่แม็กซ์ แวลู ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ และ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

ขนมพุด กล้วย เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้สินค้า เน้นขยายไปที่โรงแรมและรีสอร์ท ในจังหวัดสมุทรสงคราม พร้อมทั้งเปลี่ยนแพ็คเกจใหม่ให้ดูสวยงาม ดึงดูด เพิ่มมูลค่าให้แบรนด์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตลาดน้ำท่าคา สร้างหลังคาและปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยคงเสน่ห์ดั้งเดิมของตลาดไว้ แต่นักท่องเที่ยวมีความสะดวกมากขึ้น

อื่นๆ

กำลังเริ่มทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย



ประชากรวิสาหกิจ
สมุทรสงคราม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจสมุทรสงคราม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 22 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 116 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 200 หมู่ที่ 5 ตำบลแหลมใหญ่
อำเภอเมืองสมุทรสงคราม
จังหวัดสมุทรสงคราม 75000



คุณอนุพงษ์ ศิริบุญญาวรงค์
กรรมการผู้จัดการ



คุณปาริชาต ปรดี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

416.71

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

194,069

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

75,622

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

2,138.38

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

20,130

ล้านบาท



สมุทรสาคร

“เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

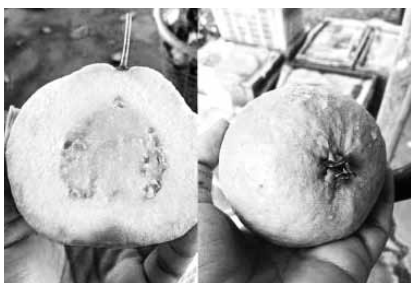
ตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปี 2560

ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น หมู่บ้านเป็นที่รู้จักและเพิ่มความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้ากับยุคสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 / กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมโครงการสามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ด้านการเกษตร

- โครงการ “เกษตรก้าวไกลสู่การแปรรูปยั่งยืน”



ด้านการแปรรูป

- โครงการ “สืบสาน ลีลัน สายเส้นเบญจรงค์ดอนไก่ดี”

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการ “สืบสาน ลีลัน สายเส้นเบญจรงค์ดอนไก่ดี” 20 - 30 ครั้งเรียนเข้าร่วมโครงการ สามารถเพิ่มมูลค่าเบญจรงค์ได้กว่าร้อยละ 75 (จาก 2,000 บาท เป็น 3,500 บาท)
- โครงการ “ย้อนรอยประวัติศาสตร์ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน”



พื้นที่
872.35
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
556,719
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
96,267
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
2,285.79
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
344,552
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
สมุทรสาคร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจสมุทรสาคร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,349,000 บาท
จำนวนกรรมการ 12 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 32 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1240/7 ถนนเอกชัย
ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000



คุณชนธิป ตั๊กกุลไพศาล
กรรมการผู้จัดการ



คุณสายฝน เอี่ยมจำรัส
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สระแก้ว

“ชายแดนเบื้องบูรพา ป่างามน้ำตกสวย
มากด้วยรอยอารยธรรมโบราณ ย่านการค้าไทย-จีน”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

ส่งเสริมและช่วยพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมะนาว ข้าว และลำไย โดยในระยะสั้นทำการพัฒนาเรื่องการปลูก วิธีดูแลรักษา และเทคนิคที่ช่วยให้ได้ผลผลิตดี และพัฒนาเป็นเกษตรกรอินทรีย์ต่อไปในระยะยาว

ด้านการแปรรูป

แปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งมะนาว โดยระยะสั้นทำการศึกษาตัวผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ ขั้นตอน และวิธีการที่จะแปรรูปให้น้ำผึ้งมะนาวออกมามีรสชาติดี สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล คิดค้นและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการตลาดและเผยแพร่ให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลาดคนเดิน ชุมชน 5 ชนเผ่า โดยพัฒนาและบูรณาการอย่างรอบด้าน ตั้งแต่สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้คนในชุมชน เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมถึงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยในระยะยาวบริษัทฯ จะทำการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ บริเวณใกล้เคียง ถือเป็นกระจายรายได้ให้ชุมชนโดยทั่ว



พื้นที่
7,195.14
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
559,017
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
79,596
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
5,866.23
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
36,615
ล้านบาท



ประชาธิรัฐวิทยาลัย
สระแก้ว
วิทยาเขตคลองสมบูรณ์

บริษัท ประชาธิรัฐวิทยาลัยสระแก้ว
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 22 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 352 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 206/1 ถนนสุวรรณศร
ตำบลสุวรรณศร อำเภอเมืองสระแก้ว
จังหวัดสระแก้ว 27000



คุณเอกชัย ล้อเจริญวัฒนะชัย
กรรมการผู้จัดการ



คุณกชกร เพชรบุญกุลเกียรติ
นักพัฒนารัฐกิจชุมชน



สระบุรี

“พระพุทธรูปทองคำ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ฐานผลิตอุตสาหกรรม เกษตรนำล้ำแหล่งเที่ยว หนึ่งเดียวกะหรีบีบนมดี ประเพณีตักบาตร ดอกไม้งาม เหลืองอร่ามทุ่งทานตะวัน ลือลั่นเมืองชุมทาง”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน ด้านการเกษตร

- โครงการจัดจำหน่ายข้าวเจ้าเขชนาดบรรจุ 2 กิโลกรัมพร้อมถุงผ้าคละสี ให้กับบริษัท ทีทีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้มอบในกิจกรรมภายในองค์กร จำนวน 1,300 ชุด หรือประมาณ 2.6 ตัน ราคาชุดละ 95 บาท รวมเป็นเงิน 123,500 บาท
- โครงการสืบเนื่องจากโครงการแรก บริษัท ทีทีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ได้สั่งข้าวเจ้าเขชนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม พร้อมถุงผ้าคละสี อีกจำนวน 220 ชุด ชุดละ 65 บาท รวมเป็นเงิน 14,300 บาท
- โครงการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวเจ้าเขชน และขอรับรองมาตรฐาน 50 ครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ
- โครงการส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้า 30 ครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ
- โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดฝักสดอินทรีย์ 30 ครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ

ด้านการแปรรูป

โครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ / แพ็คเกจจิ้ง (Packaging) และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเพิ่มช่องทาง



การตลาด จำนวน 10 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มแปรรูปเวชสำอางจากข้าวเจ้าเขชน (มูลนิธิอิมมูญจั้ง) / กลุ่มแม่บ้านแปรรูปเผือกหอม บ้านต้นหนอง / กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลนายาว / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหลุม / กลุ่มพัฒนาภูมิปัญญา (น้ำมันธัญพืชสกัด) บ้านพระพุทธรูปน้อย / กะหรีบีบ กลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลมวกเหล็ก / ชาวเขชนผักหวานป่า กลุ่มแม่บ้านเทศบาลตำบลบ้านหมอ / แคมพูนน้ำพริกหนุ่ม อิตาดอย / ผลิตภัณฑ์จากมัลเบอร์รี่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองย่างเสือ / กลุ่มอาชีพเฟอร์นิเจอร์ไม้สังสระบุรี

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลาดต้นน้ำโบราณบ้านต้นตาล / แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลาดน้ำลาวเวียง / ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า OTO Complex พุแค / ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านคลองหัวช้าง



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐวิสาหกิจ
สระบุรี
สภาเกษตรกร

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจสระบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 28 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 34 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 139/4 หมู่ที่ 1 ตำบลพุแค

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18240



คุณอัศวิน ไวรคัม
กรรมการผู้จัดการ



ว่าที่ร้อยตรี วินเฟด็จ กาเรียน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
3,576.49
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
640,065
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
99,890
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
5,935.01
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
203,801
ล้านบาท



สิงห์บุรี

“ถิ่นวีรชนคนกล้า คู่หล้าพระนอน นามกระฉ่อนช่อนแม่ลา เทศกาลกินปลาประจำปี”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- จัดเวทีร่วมกับผู้นำและชุมชนเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนระยะสั้น กลาง และยาว
- โครงการส่งเสริมการตลาดกล้วยหอมเขียว (คาเวนดิช) จัดเวทีวิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ไขร่วมกับกลุ่มเกษตรกร
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดเกษตรกร ผู้ปลูกอ้อยหวาน ร่วมจัดเวทีวิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแผนพัฒนา
- ร่วมดำเนินการเจรจาซื้อขายกล้วยน้ำว้ากับกลุ่มผู้ประกอบการ
- เชื่อมโยงให้เกษตรกรพบกับลูกค้าผ่านงานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์บุรี

ด้านการแปรรูป

- จัดเวทีร่วมกับชุมชนเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และร่วมกันจัดทำแผนการขับเคลื่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างองค์ความรู้และจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้ผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลของชุมชนตลาดบ้านระจัน
- ลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนเพื่อร่วมกันจัดทำแผนและแนวทางแก้ปัญหาให้ตรงความต้องการของชุมชน



ประชากรศาสตร์
สิงห์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสิงห์บุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 18 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 397 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านหม้อ
อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16120



คุณสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ



คุณชมพูนุช แสวงกระจ่าง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
822.48
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
210,588
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
87,267
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
719.92
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
22,842
ล้านบาท



สุโขทัย

“มรดกโลกล้ำเลิศ กำเนิดลายสือไทย เล่นไฟลอยกระทง ดำรงพุทธศาสนา งามตาผ้าตีนจก สักลอกทองโบราณ สักการแม่ย่าพ่อขุน รุ่งอรุณแห่งความสุข”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

มีการลงพื้นที่สำรวจชุมชน แนะนำ บริษัทฯ และชี้แจงรูปแบบการทำงาน ให้ชุมชนรับทราบ จำนวน 16 ครั้ง 16 ชุมชน 7 อำเภอ จาก 9 อำเภอ

ด้านการเกษตร

- สร้างแบรนด์ส้ม ออกแบบโลโก้ ภายใต้ชื่อ “ชนาลัย by แม่สิน” เชื่อมโยงตลาดต่าง ๆ ทุกคนรักสุขภาพและห้างโมเดิร์นเทรด
- ประชาสัมพันธ์ส้มชนาลัย by แม่สิน ในวันเปิดตัวบริษัท และงานถนนคนเดินจังหวัดสุโขทัย ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มชมรมคนรักในหลวง และกลุ่มนักธุรกิจ BNI ที่ช่วยจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ ทำให้มีผู้รู้จักแบรนด์มากขึ้นและได้รับผลตอบรับดีเยี่ยม
- โครงการเพิ่มมูลค่าส้ม GAP เพิ่มมูลค่าส้มให้เกษตรกร (จากราคา 8 บาท เป็น 15 บาท) บริษัทฯ ได้กำไรจาก 9,383 บาท มีจำนวนครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ 60 ครัวเรือน
- ประสานกับหน่วยงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในการให้องค์ความรู้ การเกษตรเพื่อการปลูกผักอย่างเป็นระบบมาตรฐานให้กลุ่มผักไฮโดรโปนิคส์ หาช่องทางการตลาด และฐานลูกค้าใหม่ ด้วยการจัดกิจกรรม



ให้ผู้ประกอบการโรงแรมได้พบกับกลุ่มโดยตรง เพื่อทำการซื้อขายผักตามออเดอร์

ด้านการแปรรูป

- แปรรูปส้มเป็นน้ำส้ม แบรินด์ชนาลัย by แม่สิน และเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น เช่น แยมส้ม สบู่ส้ม ส้มลอยแก้ว ฯลฯ โดยกลุ่มเรียนรู้การแปรรูปจากอาชีวศึกษาจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์ส้มปลอดสารพิษให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อหลายแขนงทั้งวิทยุ นิตยสาร และโทรทัศน์

อื่น ๆ

- เชื่อมโยงกับห้างบิ๊กซีสุโขทัย เพื่อวางจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ สนับสนุน และเชื่อมโยงกับนักข่าวจังหวัดสุโขทัย ในการนำเสนอข่าวของบริษัทฯ รวมทั้งประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนบริษัทฯ และสินค้าให้เป็นที่รู้จัก
- ประชาสัมพันธ์การลงพื้นที่และสินค้าผ่านเพจ Facebook “ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย”



พื้นที่
6,596.09
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
600,231
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
76,712
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
3,190.48
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
37,188
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
สุโขทัย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 27 ตุลาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,125,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 120 ราย

ที่อยู่ ปีบ ปตท.บ้านสวน เลขที่ 384/17

หมู่ที่ 2 อำเภอเมืองสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัย 64220



คุณวิโรจน์ บรรจิดรนา
กรรมการผู้จัดการ



คุณสิรินภา สิทธิวงษ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สุพรรณบุรี

“เมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างผลักดันให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในระยะเวลา 2 ปี โดยมุ่งเน้นการสร้างผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ ชาวบ้านและเกษตรกรในชุมชนมีองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดหาช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปต่างๆ โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

ด้านการเกษตร

- หัวแปลงใหญ่ อำเภอศรีประจันต์ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม 25 ราย
- วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ทุ่งทอง ยิ่งยืน (ผักปลอดสารพิษ) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม 30 ราย
- กลุ่มเกษตรโรงพยาบาลศรีประจันต์ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม 15 ราย
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองกระดี่ (ผักปลอดสาร) สมาชิก 8 ราย

ด้านการแปรรูป

- กระเป๋าเชือกถ่ม อำเภอสามชุก จำนวนผู้เข้าร่วม 30 ราย
- กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ตำบลจรเข้ใหญ่ จำนวนผู้เข้าร่วม 25 ราย
- กลุ่มสตรีแม่บ้าน อสม. แปรรูปผลิตภัณฑ์แห้ว จำนวนผู้เข้าร่วม 30 ราย
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (ข้าวเกรียบแห้ว) จำนวนผู้เข้าร่วม 15 ราย
- กลุ่มไอศกรีมขุนช้าง



ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- บ้านบางแม่หม้าย อำเภอบางปลาม้า มีผู้เข้าร่วมในชุมชนมากกว่า 20 ราย
- บ้านดงเย็น อำเภออู่ทอง มีผู้เข้าร่วมในชุมชนมากกว่า 20 ราย
- ถนนคนเดินพระราชวิญยานุโยคและตลาดคูเมืองโบราณอู่ทอง อำเภออู่ทอง มีผู้เข้าร่วมในชุมชนมากกว่า 30 ราย

อื่นๆ

ออกนุธบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี สุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ เมื่อวันที่ 18 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ



พื้นที่
5,358.01
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
848,567
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
89,299
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
4,603.98
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
77,667
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
สุพรรณบุรี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสุพรรณบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 3 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 74 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 193 หมู่ที่ 1 ตำบลสนามชัย
อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000



คุณสุวรรณา จิวัฒนไพฑูย์
ผู้จัดการ



คุณปริญญ์ สิ้นทับยงพลา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



สุราษฎร์ธานี

“เมืองร้อยเกาะ งามอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการบันทึกความร่วมมือ เพิ่มมูลค่าสินค้า (GI) ระหว่างภาคีสมาคมโรงแรมเกาะพะงัน คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย คลัสเตอร์ประมงชุมชน 1 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวสวนมะพร้าวเกาะพะงัน (GI)
- ร่วมมือกับเกษตรกรจังหวัด สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกขมิ้นชัน และอยู่ระหว่างดำเนินการขอ GI
- ให้ความรู้กลุ่มผู้เลี้ยงเปิดอำเภอไชยาในเรื่องวิธีการเลี้ยงโดยใช้เปลือกกุ้งเปลือกปูเป็นอาหาร เพิ่มมูลค่าให้ไข่แดงมัน

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยหอมทองฉาบแม่แตง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการหาตลาด
- ร่วมกับคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทยเพิ่มมูลค่าน้ำมันมะพร้าวด้วยการแปรรูปเป็นสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง

- เปิดตัวสินค้าแปรรูปจากมะพร้าวในงานพระจันทร์หลากสี...ที่พะงัน
- โครงการแปรรูปขมิ้นชัน อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- โครงการพัฒนาไข่เค็ม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะพะงัน 5 โซน โดยอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์
- จัดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอนาสาร ขณะนี้อยู่ระหว่างวางแผน

อื่น ๆ

- ออกงานมิตซูบิชิ แสปปี เฟสติวัล วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2560 นำชุมชนจำนวน 4 กลุ่มเข้าร่วม
- ร่วมออกบูธงานสุราษฎร์ฟู้ดแฟร์ วันที่ 10 - 18 มีนาคม พ.ศ. 2560 นำชุมชนจำนวน 19 กลุ่มเข้าร่วม



สานพลัง
ประจักษ์

ประจักษ์
สุราษฎร์ธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประจักษ์วิสาหกิจสุราษฎร์ธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 14 พฤศจิกายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,376,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 14 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 531/29 ซอย 22 ถนนชนบท ตำบลตลาด

อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000



คุณชินพร นิลวิกรมณี
กรรมการผู้จัดการ



คุณณมน ชูพิญญ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

12,891.47

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,050,913

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

79,486

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

71,941.94

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

191,177

ล้านบาท



สุรินทร์

“สุรินทร์ถิ่นช้างใหญ่ ผ้าไหมงาม ประคำสวย ร่ำรวยปราสาท ผักกาดหวาน ข้าวสารหอม งามพร้อมวัฒนธรรม”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

แผนงานที่ตั้งไว้ให้สำเร็จก่อนเดือนกันยายน ปี 2560 จำนวน 54 กลุ่มเป้าหมาย

ระยะสั้น 1 เดือน	ระยะกลาง 3 เดือน	ระยะยาว 5 เดือน
- ออกเยี่ยมชุมชน	- ออกเยี่ยมชุมชน	- ดำเนินการตามโครงการที่วางไว้
- เก็บข้อมูลชุมชนเบื้องต้น	- จัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือ	- ประเมินผลโครงการ
- แนะนำองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนเบื้องต้น	- ติดต่อภาคีเครือข่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	
	- ดำเนินการตามโครงการที่วางไว้	

ด้านการเกษตร

บริษัทฯ ได้รับออเดอร์การสั่งซื้อข้าวจากบริษัท โตโยต้า สีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รอบแรก จำนวน 12 ตัน เพื่อจัดทำเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าโตโยต้า ผลจากการทำออเดอร์รอบแรกเป็นที่น่าพอใจแก่ทางบริษัทโตโยต้า สีสซิ่ง (ประเทศไทย) จึงมีการสั่งออเดอร์เพิ่มอีกจำนวน 6 ตัน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในภาคใต้ จากการรับออเดอร์ดังกล่าวทำให้มีกำไรรวมประมาณ 80,000 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงการรับซื้อข้าวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ร่วมกับองค์การตลาด และผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ โดยมีนโยบายกระจายข้าวหอมมะลิสุรินทร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดปัญหา

ข้าวล้นตลาด ทั้งยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงภาวะวิกฤติ โดยเมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมา มีการรับซื้อข้าวเปลือก กิโลกรัมละ 5 บาท ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์จึงได้ประสานงานกับบริษัทฯ ให้ดำเนินการรับซื้อข้าวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรจำนวน 81 ตัน และได้ดำเนินการส่งกระจายข้าวไปยัง 17 เขต ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยกำลังทยอยระบายข้าวกว่า 70,000 ตัน ที่คงค้างอยู่ของเกษตรกร ผลตอบรับจากการดำเนินการเป็นที่น่าพอใจกับทุกฝ่าย เกษตรกรขายข้าวได้ในราคาที่สูงขึ้น ตอบโจทย์การกระจายข้าวจากจังหวัดสุรินทร์สู่กรุงเทพมหานคร มีผลกำไรประมาณ 217,045.35 บาท



พระราชกรณียกิจ
สุรินทร์
จังหวัดสุรินทร์

บริษัท ประชาธิปไตยสุรินทร์

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 14 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 6 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย

ที่อยู่ อาคารเฉลิมพระเกียรติไอทีอ็อป
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์ ถนนหลักเมือง
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุรินทร์ 32000



คุณทวีศักดิ์ นาคดี
ผู้จัดการ



คุณธนา หวังขอบ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

8,124.06

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

1,395,567

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

67,226

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

2,428.64

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

62,498

ล้านบาท



หนองคาย

“วิธกรรมปราบอ้อ หลวงพ่อพระใส สะพานไทย-ลาว”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- สร้างองค์ความรู้เรื่องการเลี้ยงปลานิลกระชัง เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ปลานิลกระชังในปัจจุบัน
- เชื่อมโยงกับทุนของภาครัฐในการสนับสนุนกลุ่มผู้เลี้ยงปลานิลกระชัง
- เชื่อมโยงให้กลุ่มเกษตรกรมาพบปะกับลูกค้าผ่านงานอนุสาวรีย์ปราบอ้อและงานวันเกษตรกร
- สร้างการรับรู้กับภาคส่วนต่างๆ และผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง NBT รายการ Unseen Asean เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

ด้านการแปรรูป

- เชื่อมโยงด้านการตลาด จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผ่านงานต่าง ๆ ในพื้นที่
- ส่งเสริมปลานิลแดดเดียว พันธุ์นิลทองหนองคาย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมให้เกิดมัคคุเทศก์น้อยในโรงเรียนที่อยู่ในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งประวัติศาสตร์ วัดพระธาตุบังพวน จังหวัดหนองคาย
- สร้างความร่วมมือกับชุมชนในการจัดทำข้อมูลแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้สนใจมาศึกษาดูงาน
- สร้างความร่วมมือกับเทศบาลเมืองหนองคายและสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ให้ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปสนับสนุน

พื้นที่
3,026.53
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
520,363
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
78,827
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
4,851.66
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
35,317
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
หนองคาย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 6 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000



คุณจิรนนท์ สุกตัมไพศทา
กรรมการผู้จัดการ



คุณสุชาติ คัดทรายขาว
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



หนองบัวลำภู

“ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ แผ่นดินธรรมหลวงปู่ขาว
เด่นสกาวท่าเรือวัง นครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินงานในแต่ละด้านอย่างครอบคลุม ทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชุมชนต่างๆ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ถึงแนวทางการพัฒนาและสร้างรายได้ โดยระหว่างนี้ได้ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายหลายหน่วยงาน เพื่อกำหนดแนวทาง รวมถึงเข้าร่วมและจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น การร่วมงานกับภาคจังหวัด เป็นต้น

โครงการกระเช้าปีใหม่

รับซื้อและรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำกระเช้าของขวัญปีใหม่ เพื่อกระจายสินค้าช่วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และนำผลิตภัณฑ์มาสร้างรายได้อีกช่องทาง ในช่วงเทศกาลจำหน่ายได้ถึง 675 ชุด เป็นเงิน 411,150 บาท (ยังไม่หักค่าใช้จ่าย)



พื้นที่
3,859.09
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
510,734
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
69,433
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
347.14
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
19,959
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
หนองบัวลำภู
จังหวัดหนองบัวลำภู

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจัดทะเบียน 17 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 19 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 151 หมู่ที่ 2 อาคารสี่ชัยอุทิศ
ถนนวิภาวดีรังสิต ตำบลหนองบัว
อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000



คุณนรินทร์ กongsรียะ
กรรมการผู้จัดการ



คุณนุชิสสา กongsอ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



อ่างทอง

“พระสมเด็จเกษไชโย หลวงพ่อโตองค์ใหญ่ วีรไทยใจกล้า
ตุ๊กตาชาววัง โด่งดังจักสาน ถิ่นฐานทำกลอง เมืองสองพระนอน”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการอ่างทองศรีกรุงเทพ (ศรีรัฐมหาราช) จัดหาสถานที่จัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร โดยประสานกับโรงพยาบาลอ่างทอง ตลาดรถไฟ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท ตลาดเกษตร-สุขพันธ์ เมืองทอง ห้างสรรพสินค้าโนเครือเซ็นทรัล และบิ๊กซี ซึ่งมีความต้องการผักปลอดภัยในลักษณะการปลูกแบบ Earth Safe: ปลูกตามวิถีชุมชน โดยไม่ใช้สารเคมี สร้างการรับรู้โดยการประชาสัมพันธ์เป็นวงกว้าง
- ส่งเสริมช่องทางจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ประสานเรื่องการวางสินค้าจำหน่ายบริเวณตลาดรถไฟ ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศุภัสสรฟาร์ม บ้านหัวแอน อำเภอสามโก้ สินค้า เช่น แตงกวา บวบ มะเขือเปราะ ฯลฯ มียอดสั่งซื้อ 3 รอบ จำนวน 3,500 กก. เป็นเงิน 51,900 บาท
- ช่วยเหลือชาวนาในโครงการ “ข้าวสารช่วยชาติ จังหวัดอ่างทอง” สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้เกิดยอดรับซื้อข้าวเปลือกกว่า 350 ตัน และเพิ่มราคาจากท้องตลาดอีก 500 บาท ต่อตัน เข้าสู่กระบวนการสี จนได้ข้าวทั้งหมด 187,655 กก. จำหน่ายในราคา 100 บาท บรรจุ 5 กก. ส่วนต่างจากการบริหารและหักค่าใช้จ่ายเหลือเงิน 602,133 บาท

- ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกชะอม บ้านหนอง อำเภอบางบาล ผลักดันการขอมาตรฐาน GAP ลงพื้นที่ให้ความรู้แก่เกษตรกรตามโครงการเพิ่มศักยภาพแก่เกษตรกรผู้ปลูกชะอม มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 43 ราย มีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกชะอมบ้านหนอง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมตราโลโก้สินค้า “ชะอมบ้านหนอง”

ด้านอื่นๆ

- ร่วมงานมหกรรม “ครัวสุขภาพเพื่อมหาราช” ระหว่างวันที่ 18 - 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค กรุงเทพฯ
- จัดแสดงสินค้าและออกบูธประชาสัมพันธ์บริษัท ในงาน “ชม ชิม ช้อป OTOP อ่างทอง ฉลองเทศกาลกินปลา กินผักปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ”
- ร่วมงานเทศกาลกินปลาและของดีสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ 4 - 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิ ชุดต้มยำปลาช่อน ผัดฉ่าปลาช่อน สลัดปลาช่อน น้ำพริกเผาปลาช่อน ฯลฯ จากกลุ่มเลี้ยงปลาช่อนห้วยคันเหลวน อำเภอวิเศษชัยชาญ จำหน่ายภายในงาน



ประชาธิรัฐสามัคคี
อ่างทอง
5 ธ.ค. 2559

บริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีอ่างทอง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 160 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 1/2 ถนนเทศบาล 14 ตำบลตลาดหลวง

อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000



คุณศุภการ จิตรธิไชย
กรรมการผู้จัดการ



คุณพิชชี อุ่นสุวรรณ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่

968.37

ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)

282,404

คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)

86,155

บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)

843.75

ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558

22,566

ล้านบาท



อุดรธานี

“กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ
อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน ด้านการเกษตร

- โครงการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี ผูกปิ่นโตข้าว โดยบริษัทได้ดำเนินการพาผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์มาเสนอขายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดอุดรธานี (ข้าวอินทรีย์) ให้กับสถาบันการศึกษา มทป. 24 โรงงาน และผู้ประกอบการร้านอาหาร เริ่มส่งข้าวสารหอมมะลิอินทรีย์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 รวมเดือนละ 4.5 ตัน มูลค่า 144,000 บาทต่อเดือน
- ส่งเสริมและจัดหาตลาดให้กลุ่มเลี้ยงปลากะพงสีขาวทอง เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพใหม่เป็นทางเลือก คือการเลี้ยงปลากะพงขาวทองในพื้นที่น้ำเค็ม และส่งขายสวนอาหารทองกวาวและร้านอาหารสวนทิพย์ มีสมาชิกจำนวน 24 ราย จดทะเบียนองค์กร

เกษตรกรกับสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร รับการสนับสนุนพันธุ์ปลากะพงขาวทอง จำนวน 10,000 ตัว

- บูรณาการร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัด ขยายพื้นที่เลี้ยงปลากะพงขาว 15 ราย จำนวนกว่า 15,000 ตัว ในปีงบประมาณ 2560 และวางแผนการขยายพื้นที่เลี้ยง ลดต้นทุนการเลี้ยง พร้อมเพิ่มมูลค่าในแผนระยะ 5 ปี



ประชารัฐรักสามัคคี
อุดรธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีอุดรธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 29 เมษายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,390,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 7 ราย

ที่อยู่ บริษัท สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนา
เกษตรกร จำกัด ถนนรอบเมือง ตำบลบ้านเลื่อม
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000



คุณเสนีย์ จิตตเกษม
กรรมการผู้จัดการ



คุณจรรย์สร์ ธิยะวณบ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน





อุทัยธานี

“อุทัยธานี เมืองพระชนกจักรี ปลาแรดรสดี ประเพณีเทโว ส้มโอบ้านน้ำตก มรดกโลกห้วยขาแข้ง แหล่งต้นน้ำสะแกกรัง ตลาดนัดดังโคกระบือ”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการทดลองจำหน่ายข้าวอินทรีย์ สามารถเพิ่มมูลค่าข้าวอินทรีย์ให้เกษตรกรได้มากกว่าร้อยละ 75 (จากเดิมราคา 20 บาทต่อ กก. เพิ่มเป็น 35 บาทต่อ กก.)
- โครงการปลาแรดลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดหาช่องทางจำหน่าย วางแผนการผลิตและการตลาด
- บริษัท ร่วมมือกับสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ดูแลระบบควบคุมภายในสินค้า ปลาแรดลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง เพื่อให้เกษตรกรใช้ตรา GI เพิ่มมูลค่าสินค้าได้อย่างถูกวิธีและมีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือ

ด้านการแปรรูป

- โครงการแปรรูปปลาแรด โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้น และอยู่ในระหว่างพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามทันสมัย โดยร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดอุทัยธานี

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการล้งลับจับ (ปลา) แรด ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาและสร้างความเข้าใจกับชุมชน
- สำรวจเส้นทางการล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวแพลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทริปท่องเที่ยวโดยชุมชน



พื้นที่
6,730.25
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
330,299
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
80,387
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,057.44
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
24,339
ล้านบาท



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐภาคี
อุทัยธานี
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชารัฐภาคีอุทัยธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,349,000 บาท

จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 8/11 ถนนรักการดี ตำบลอุทัยใหม่

อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี 61000



คุณจักรินทร์ เทระปิยญา
กรรมการผู้จัดการ



คุณนัฐกานต์ อินทร์ชู
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



อุตรดิตถ์

“เหล็คน้ำฟ้าลือเลื่อง เมืองลางสาดหวาน บ้านพระยาพิชัยดาบหัก ถิ่นสักใหญ่ของโลก”

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- นำเสนอของบประมาณจัดทำถุงบรรจุข้าวจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดอุตรดิตถ์ (ธ.ก.ส.) และช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในช่วงผลผลิตราคาตก
- โครงการทดลองจำหน่ายข้าวอินทรีย์ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อทั่วทั้งจังหวัด และเชื่อมโยงกับทุนของภาครัฐในการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
- สร้างองค์ความรู้เรื่องของพันธุ์ไม้พัฒนาและประชาสัมพันธ์ “สวนประดับพันธุ์ไม้” ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ ผลักดันคณะศึกษาดูงาน คณะทัวร์ และนักท่องเที่ยวจากจังหวัดต่างๆ มา แวะชมและเลือกซื้อสินค้า

ด้านการแปรรูป

- โครงการแปรรูปเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ควีน ขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาและเพิ่มเติมรสชาติผลิตภัณฑ์ โดยได้ประสานติดต่อการวางขายกับท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขาในภาคเหนือ
- รวมกลุ่ม OTOP เพื่อพัฒนาส่วนงานต่างๆ โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความสนใจเข้าร่วม



- ขอคำแนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสินค้ากับคุณอรสา โตสว่าง Market Intelligence Director, Thai Beverage Marketing และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำให้มีแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นำเสนอชุมชน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- จัดถนนคนเดินสายวัฒนธรรม “อย่างเขาะ เลาะกิน เลาะเบิ่ง” ขึ้นทุกวันศุกร์ต้นเดือน
- ติดต่อรายการทีวี “ชื่นใจไทยแลนด์” ช่อง 34 อมรินทร์ทีวี ถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว
- ประชุมและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โดยรีวิวด้านรูปแบบนักท่องเที่ยว
- เก็บข้อมูลพื้นที่และสร้างความเชื่อมโยงโดยจัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชน

อื่นๆ

- สืบประวัติห้วยมุ่น ผลไม้จังหวัดอุตรดิตถ์ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างแม็คโคร สาขาพิษณุโลก และนครสวรรค์ ส่งเสริมการวางจำหน่าย



พื้นที่
7,838.59
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
458,197
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
77,174
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
1,874.28
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
31,059
ล้านบาท



ประชาธิรัฐสามัคคี
อุตรดิตถ์
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีอุตรดิตถ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

วันจดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559

ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท

จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 178 ราย

ที่อยู่ เลขที่ 26 ถนนราษฎร์ธานี ตำบลท่าอิฐ

อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000



คุณกฤติ ปาละบุญมา
กรรมการผู้จัดการ



คุณฉวีวดี สีระอำไพ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



อุบลราชธานี

“อุบลเมืองดอกบัวงาม แม่น้ำสองสี มีปลาแซบหลาย
หาดทรายแก้วหิน ตีนไทยนิกปราชญ์ หวยราษฎร์ใฝ่ธรรม
งามล้ำเทียนพรรษา ผาแต้มก่อนประวัติศาสตร์
ฉลาดภูมิปัญญาท้องถิ่น ดินแดนอนุสาวรีย์คนดีศรีอุบล”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการเมล็ดพันธุ์พืชอินทรีย์ อำเภอสำโรง ให้ความรู้เกษตรกร ที่ทำการเกษตรอินทรีย์ ทั้งการผลิต ควบคุมต้นทุน ฯลฯ มีครัวเรือน เข้าร่วมกว่า 72 ราย
- โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพริก อำเภอม่วงสามสิบ เพราะปลูกพริก หลายสายพันธุ์ เช่น พริกหัวเรือซูเปอร์ ฮีต พริกขาว (พริกบ้าน) พริกจินดา ฯลฯ พร้อมจัดเวทีเสวนาชุมชน เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม ปัจจุบัน มีสมาชิกกว่า 15 หมู่บ้าน (405 ราย) พื้นที่เพาะปลูกกว่า 746 ไร่ และ ผลผลิตต่อปีกว่า 1,526 ตัน

ด้านการแปรรูป

- โครงการพัฒนาการแปรรูปข้าวเม่า อำเภอพิบูลย์มังสาหาร บริษัทฯ ได้ สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิต ข้าวเม่าที่บ้านโนนข่าขึ้น มีสมาชิก กว่า 52 คน โดยร่วมมือกับสำนักงาน อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี วิจัยเรื่องการแปรรูป ข้าวเม่า ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ สามารถแปรรูปข้าวเม่าแห้งคั้นรูป ให้เก็บรักษาได้นานกว่า 6 เดือน ตรงความต้องการของตลาด ช่วยสร้าง มูลค่าเพิ่มและได้ผลผลิตนอกฤดูกาล

- โครงการพัฒนาภูมิปัญญาผ้าฝ้าย จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มจากการผลิตผ้าฝ้ายตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ บริษัทฯ ได้ สำรองความพร้อมของกลุ่มที่จะเข้าร่วม โครงการ จัดหาวิทยากรผู้ชำนาญ เฉพาะด้าน โดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนี้ จะนำมาร่วมงาน “มหกรรมภูมิปัญญา ผ้าไทย” ในเดือนสิงหาคม 2560

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบ เต็มพื้นที่ ตำบลสีทวน อำเภอเขื่องใน มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,438 ครัวเรือน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ซึ่งที่นี่มีประวัติศาสตร์ ยาวนานกว่า 200 ปี และมีผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่โดดเด่น เช่น ผ้าลายปลาอีด ฯลฯ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในปี 2559 ตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
- โครงการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ วิถีรอย อำเภอวารินชำราบ พัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเกษตร ผู้ท่องเที่ยวจะได้แรงบันดาลใจอย่าง เต็มเปี่ยมจากการเกษตร ขณะเดียวกัน ชุมชนก็สามารถจำหน่ายพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ให้แก่นักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ ให้ชุมชนได้อีกด้วย



ประชาธิรัฐสภาบคค
อุบลราชธานี
ฉาพาทศสงคณน

บริษัท ประชาธิรัฐสภาบคคอุบลราชธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันที่จดทะเบียน 23 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,376,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 51 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 188 หมู่ที่ 7 ตำบลจันทเหล็ก
อำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัดอุบลราชธานี 34000



คุณพวงมา ปริดาสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการ



คุณนันทวัฒน์ บุญระสิบล
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



พื้นที่
15,774.85
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
1,862,965
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
69,912
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
6,088.36
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
112,621
ล้านบาท



อำนาจเจริญ

“พระมงคลมิ่งเมือง แหล่งรุ่งเรืองเจ็ดลุ่มน้ำ งามล้ำถ้ำศักดิ์สิทธิ์ เทพนิมิตพระเหลา เกาะแก่งเงาแสนสวย เลอค่าด้วยผ้าไหม ราษฎร์เลื่อมใสใฝ่ธรรม”



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

- โครงการรับซื้อข้าวเปลือกจากผู้ประกอบการถึงพื้นที่ชุมชน เพิ่มมูลค่าข้าวเปลือกให้กลุ่มและชุมชนราคากก.ละ 16 บาท จำนวน 8,627.5 กก. มูลค่ากว่า 138,100 บาท เกิดการจ้างงานในชุมชน (ค่าแรง) 1,250 บาท
- โครงการความร่วมมือในการประสานการเชื่อมโยงตลาดข้าวแก่ชุมชนของบริษัท และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี สุรินทร์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สร้างยอดจำหน่ายสินค้าเกษตรรวมทั้งสิ้น 190,000 บาท
- โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าว ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์บ้านนาผาง และประสานกับสถาบันการเงินในการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่กลุ่มฯ
- สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ข้ามอำเภอ

ด้านการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าข้าวหอมมะลิอินทรีย์อำนาจเจริญ
- โครงการตัดเสื้อผ้าชาวผ้าทอมือสำหรับผู้บริหาร บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ สามารถ

สร้างรายได้สูงถึง 7,000,000 บาท มีผู้เข้าร่วมกว่า 20 กลุ่ม 100ครัวเรือน พร้อมทั้งลงวิเคราะห์พื้นที่ชุมชนและกลุ่มที่มีศักยภาพในการทอผ้าในโครงการฯ ติดตามผลการดำเนินงานและควบคุมคุณภาพ

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอำนาจเจริญ โดยร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- เสนอโครงการร้านค้า OTO Shop By บริษัทประชารัฐ อำนาจเจริญ เพื่อแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน

อื่นๆ

- โครงการของขวัญของฝากกระเช้าปีใหม่ จำหน่ายได้ 40 กระเช้า รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40,000 บาท
- บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 5 เป็นเงินจำนวน 2,000 บาท



พื้นที่
3,161.25
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร
(ปี 2559)
377,120
คน



รายได้ต่อคน/ต่อปี
(ปี 2559)
68,431
บาท



รายได้จากการท่องเที่ยว
โดยเฉลี่ย (ปี 2559)
388.22
ล้านบาท



มูลค่าผลิตภัณฑ์
มวลรวมจังหวัด (GPP)
ปี 2558
14,284
ล้านบาท



ประชารัฐรักสามัคคี
อำนาจเจริญ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท **ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ**
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
วันจดทะเบียน 9 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 635 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 500 หมู่ที่ 7 ถนนชยางกูร
ตำบลบึง อำเภอเมืองอำนาจเจริญ
จังหวัดอำนาจเจริญ 37000



คุณเพ็ญศรียา ตัมสระกุลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ



คุณธิราตนา กู้ออบ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน



จากวันนี้เราจะระดมสรรพกำลังทั้งองภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ
ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนให้เป็นหนึ่งเดียว
เพื่อเป็นสะพานที่จะนำพาชุมชนทั่วประเทศก้าวข้ามสู่ความมั่นคง
มีงัย และยั่งยืน ร่วมเขียนสดใสตลอดไป



**สานพลัง
ประชาธิปไตย**

ประชาธิปไตย
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 063-737-2548, 095-759-7603

