



สานพลัง  
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี  
ประเทศไทย

# คู่มือ ประชารัฐรักสามัคคี

# ฉบับที่ 2

เติมชีวิตให้  
บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด



# คำนำ

จากเป้าหมายสูงสุด คือ การสร้างความอยู่ดีกินดีของประชาชน เศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและรายได้เพิ่มขึ้น นำมาสู่การสร้างเครือข่าย บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ซึ่งเป็น วิชาชีพเพื่อสังคมทั่วประเทศ

คู่มือฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยสร้างความชัดเจนในการจัดตั้ง และการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีในแต่ละจังหวัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานและบรรทัดฐานที่ดี เพื่อให้วิชาชีพเพื่อสังคมนี้มีความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

# สารบัญ

ความเป็นมา	03
การจัดตั้งบริษัท	07
การบริหารงานภายใน	15
การทำงานร่วมกับธุรกิจชุมชน	23
บริษัทส่วนกลาง	27

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

# คืออะไร?



# คือ วิสาหกิจเพื่อสังคม

1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ  
กระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

**เป้าหมาย**

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

**กลุ่มงาน**

เกษตร

แปรรูป  
(SME/OTOP)

ท่องเที่ยว  
โดยชุมชน

**กระบวนการ**



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต

การสร้าง  
องค์ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

**ปฏิบัติการ**

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และ  
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (จังหวัด) จำกัด 76 แห่ง

**หลักการ**

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

# ประชาธิรัฐทุกสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม **แปลว่าอะไร?**



# มีหลักเข้าใจง่ายๆ 5 ประการ คือ

1. มีเป้าหมายหลักเพื่อสังคม  
ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด

2. เป็นรูปแบบธุรกิจที่รายได้หลักมาจากการให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจชุมชน  
ไม่ใช่เงินจากรัฐหรือเงินบริจาค

3. ทำไรต้องนำไปใช้ขยายผล  
ไม่ใช่ปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว

4. บริหารจัดการตาม  
หลักธรรมาภิบาล

5. จัดระเบียบเป็น  
รูปแบบบริษัท

# อยากจัดตั้งบริษัทประชารัฐฯ ต้องทำอะไร?





1

ต้องมีผู้เริ่มก่อการอย่างน้อย 3 คน



2

จัดให้มีการจองซื้อหุ้นทั้งหมด ใครก็ได้ถือหุ้นได้  
และควรมหาผู้ถือหุ้นจากหลายๆภาคส่วน (5 ภาค)



รัฐ



เอกชน



วิชาการ



ประชาสังคม



ประชาชน (ชุมชน)

3

ต้องมีการตั้งกรรมการบริษัท 5-10 คน  
จากภาคเอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน

4

ต้องมีการประชุมจัดตั้งบริษัท  
และจัดทำรายงานเป็นหลักฐานชัดเจน

5

ต้องไปจดทะเบียน  
จัดตั้งบริษัทที่พาณิชย์จังหวัด  
และออกทะเบียนผู้ถือหุ้น



6






ต้องหาเงินทุนให้ได้อย่างน้อย  
1/4 ของทุนจดทะเบียน

\*หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทได้ที่ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)

# 5 หลักการสำคัญ ของบริษัทย

## 1 สร้างสมดุลให้กับคนทุกกลุ่ม จำกัดเพดานสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นจากแต่ละภาคส่วนให้เท่าเทียมกัน

ตัวอย่าง

ผู้ถือหุ้น	ภาคส่วน	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น	สิทธิการออกเสียง
	รัฐ	400	10%	20%
	เอกชน	2000	50%	20%
	วิชาการ	800	20%	20%
	ประชาสังคม	600	15%	20%
	ประชาชน	200	5%	20%

# 2

## สร้างความโปร่งใสและ หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน

ต้องมีการจัดบันทึก  
การประชุมผู้ถือหุ้น



เข้าช่วยธุรกิจชุมชนที่ต้องการ  
ความช่วยเหลือ โดยไม่มุ่งหวัง  
ผลประโยชน์แก่ธุรกิจของผู้ถือหุ้น  
หรือกรรมการบริษัท

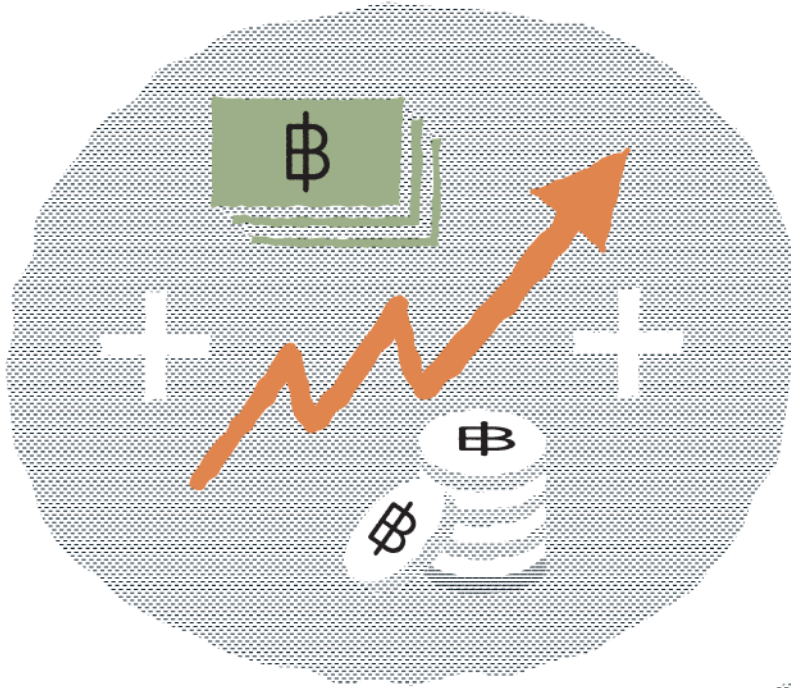


มีการเปิดเผย  
งบการเงินแก่  
สาธารณะ



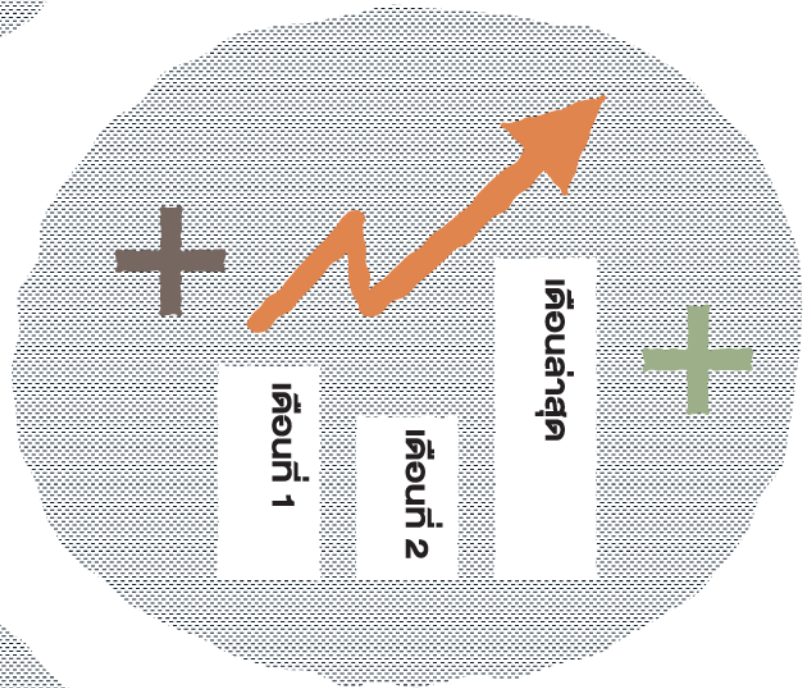
# 3

มีการวัดผลงานของบริษัทอย่างชัดเจน  
เลือกตัววัดผล 3 – 5 ตัว เช่น



รายได้ของชุมชน  
ที่เพิ่มขึ้น

สินค้าและบริการ  
ขายได้ราคาดีขึ้น



จำนวนคนยากจน  
ในชุมชนลดลง

# 4

## เลือกคนเก่งและดีมาช่วยทำงาน

เลือกกรรมการ 5 – 10 คน  
มาช่วยกำหนดทิศทางการทำงานของบริษัท  
ควรมาจากภาคส่วนละเท่าๆกัน ควรมีความรู้  
มีเวลาให้บริษัท และ มีครบ "3 ส."  
คือ สัตย์ซื่อ เสียสละ และ สัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชน



# 5

## ใช้เงินให้เป็นประโยชน์กับชุมชน ทำไรไม่ปันผล



เงินทุนและกำไรของบริษัท  
ควรใช้ใน 3 เรื่อง คือ  
1) กั้นไว้เป็นเงินสำรอง  
2) ขยายกิจการช่วยชุมชนใหม่ๆ  
3) สร้างสาธารณประโยชน์

# ไม่มีเงินปันผล แล้วผู้ถือหุ้น จะได้อะไร



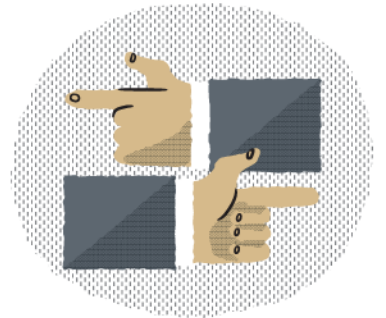
ไม่ได้เงินปันผล  
แต่ได้มีส่วนร่วมช่วยชุมชน



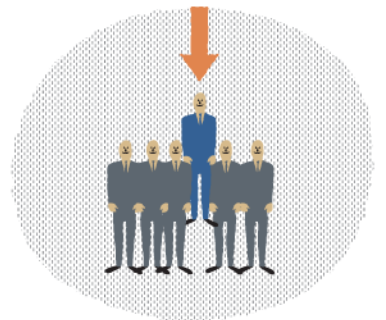
มีสิทธิเข้ามาดูแลสอดส่อง  
การทำงานของบริษัท



มีสิทธิช่วยกำหนด  
ทิศทางบริษัท



มีสิทธิในการเลือกกรรมการ  
เข้ามาบริหารงานบริษัท



ผู้ถือหุ้นขายหุ้นต่อ  
ให้กับคนอื่นได้



บริษัทฯ สามารถเพิ่มทุนได้ทุกเมื่อ

# ควรจะบริหารงาน ภายในบริษัทฯ อย่างไร

ควรมีคนร่วมกันทำงาน  
อย่างน้อยที่สุด 10 คน  
แบ่งหน้าที่กันให้ชัดเจน





# หน้าที่ของแต่ละกลุ่ม



**ผู้ถือหุ้น**  
อย่างน้อย 3 คน

แต่งตั้งกรรมการบริษัท  
และผู้สอบบัญชี  
อนุมัติงบการเงิน  
และการเพิ่ม/ลดทุนบริษัท



แต่งตั้งคณะผู้บริหาร  
และคณะกรรมการย่อย  
อนุมัติงบประมาณประจำปี  
กำหนดนโยบาย/ทิศทาง  
การดำเนินงานของบริษัท  
กำกับดูแลบริษัทภิบาล

**คณะกรรมการบริษัท**  
5 - 10 คน

**คณะ  
กรรมการย่อย**  
ควรเชิญผู้เชี่ยวชาญ  
เข้าร่วม คณะละ  
2 - 3 คน

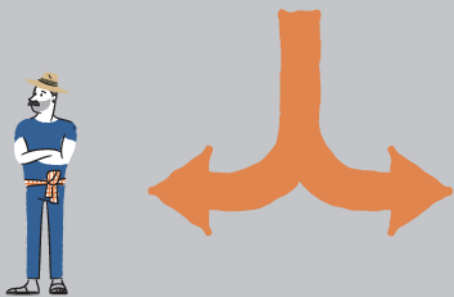


รับผิดชอบการบริหาร  
งานโดยรวมของบริษัท  
(เป้าหมายทางสังคม  
บรรษัทภิบาล และ  
ความยั่งยืนทางการ  
ดำเนินงาน/การเงิน)

**ผู้จัดการ**



คณะกรรมการตรวจสอบ  
คณะกรรมการสรรหา  
และกำหนดผลตอบแทน  
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล



**ทีมพัฒนาธุรกิจชุมชน**  
อย่างน้อย 1 คน

ช่วยพัฒนาธุรกิจ  
ในชุมชนที่เลือกแล้ว

**ทีมบริหารงานภายใน**  
อย่างน้อย 1 คน

ดูแลเรื่อง บุคคล การเงิน  
เอกสาร รายงานข้อมูล

# การดำเนินการ ตามกรอบกฎหมาย ของผู้ถือหุ้น



- จัดการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งแรกภายใน 6 เดือนหลังจัดตั้งบริษัท\*\*
- ต้องประชุมผู้ถือหุ้นร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน หลังปิดรอบบัญชี \*\*
- จัดบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นหลักฐาน
- อนุมัติเอกสารสำคัญและยื่นต่อภาครัฐทุกปี:
  - ยื่นงบการเงินต่อกรมสรรพากร ภายใน 1 เดือนหลังการประชุม
  - ยื่นบัญชีผู้ถือหุ้นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วัน หลังการประชุม

\*\*หมายเหตุ: หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องลงประกาศในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม

# การดำเนินงาน ตามกรอบบรรษัทภิบาล ของคณะกรรมการ

ควรประชุมกรรมการกันทุกเดือน  
มีผู้จัดการเข้าร่วมประชุมด้วย  
หารือกันเรื่อง:

- เลือกชุมชนที่จะเข้าช่วยเหลือ
- ติดตามผลการทำงาน
- แก้ปัญหาต่างๆของบริษัท รวมถึง  
การทำงานร่วมกับ  
ภาคส่วนต่างๆในจังหวัด
- วางแผนและนโยบายการทำงาน
- ทบทวนบัญชีและการเงินของบริษัท



# การทำงานของผู้จัดการและทีมงาน

---

- หารือร่วมกันสม่ำเสมอ อย่างน้อยทุกสัปดาห์
- มีการจัดบันทึกแผนงานและผลการทำงานในด้านต่างๆ
- ทำบัญชีรายได้ ค่าใช้จ่ายของบริษัท





# บริษัทฯ ควรทำงาน ร่วมกับธุรกิจชุมชน อย่างไร



# คะแนน 3 ด้าน

ในการคัดเลือกธุรกิจชุมชน

1

ชุมชนมีความเข้มแข็งพร้อมจะช่วยกันทำงานใหม่

+

2

ชุมชนมีความต้องการความช่วยเหลือที่ชัดเจนหรือไม่

+

3

สินค้า/บริการมีความโดดเด่นหรือไม่

ตัวอย่าง

ชุมชนแม่แพะ  
อ. กลาง



1

ชุมชนมีความเข้มแข็งพร้อมจะช่วยกันทำงานใหม่



มีกลุ่มชุมชนที่ชัดเจนพร้อมทำงานและลงทุน

2

ชุมชนมีความต้องการความช่วยเหลือที่ชัดเจนหรือไม่



ต้องการยืดอายุนมให้ยาวนาน ต้องการหาตลาดเพิ่ม

3

สินค้า/บริการมีความโดดเด่นหรือไม่



ได้รางวัลนมแพะดีที่สุดในประเทศไทย



5

**วิธีการ**

**ในการช่วยเหลือ  
ธุรกิจชุมชนของบริษัทฯ**



# 1

## ทำงานร่วมกับ 5 ภาคส่วน



**รัฐ**  
สนับสนุน

ช่วยเรื่องนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน  
สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐ  
ตามหลักเกณฑ์การปล่อยเงินกู้



**เอกชน**  
จับเคลื่อน

ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ  
การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ  
สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์  
และโครงการที่ช่วยน้อง



**วิชาการ**  
ให้องค์ความรู้

ช่วยเรื่องการค้นคว้าวิจัย  
พัฒนา เทคโนโลยีการผลิต  
และวิชาการด้านการเกษตรและการแปรรูป



**ประชาสังคม**  
สร้างความเข้มแข็ง

ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและ  
สร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน



**ประชาชน/  
ธุรกิจชุมชน**  
ลงมือทำ

เรียนรู้ เข้าใจ ต้องการ และลงมือทำ  
เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิต  
ให้บริการ ดำเนินธุรกิจ

## ปัจจัย การผลิต

ระดมผู้ชำนาญการและเงินทุนและ  
ช่วยหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม  
รวมถึงช่วยจัดหาอุปกรณ์/  
เครื่องจักรช่วยการผลิต

## องค์ความรู้

มาตรฐานสินค้า  
เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต  
เทคนิคเกษตรอินทรีย์  
วิจัยพันธุ์พืช  
จดสิทธิบัตร และ  
ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
(Geographical Indication หรือ GI)

## การตลาด

พัฒนาสินค้าใหม่  
การบรรจุหีบห่อ  
หาช่องทางตลาดใหม่ๆ  
การสร้างแบรนด์

## การสื่อสาร เพื่อความรู้ อย่างยั่งยืน

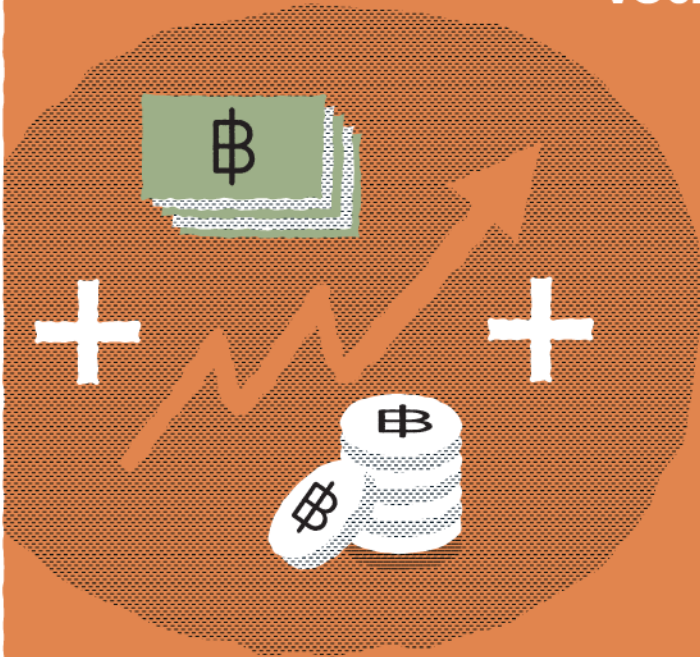
สร้างให้คนในชุมชนมีความรัก สามัคคี  
และภูมิใจในสินค้าของท้องถิ่นตนเอง  
สร้างความเข้าใจถึงการทำงาน  
แบบประชาธิปไตยและหลักปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง

## การบริหาร จัดการ

จัดทำแผนธุรกิจ  
บริหารงานด้านการเงิน  
การรักษาสิ่งแวดล้อม

# 3

## สร้างความเชื่อมโยงกับสถาบันการเงิน ของภาครัฐและธนาคารพาณิชย์ต่างๆ



- ช่วยทำแผนธุรกิจ
- ช่วยให้ความรู้ในการกู้เงิน/ขอเงินสนับสนุนจากแหล่งต่างๆ
- ช่วยสร้างวินัยทางการเงินผ่านการทำบัญชี แต่ไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินโดยตรง

# 4

## แบ่งปันผลความสำเร็จ

- ทำความเข้าใจร่วมกันตั้งแต่ระยะเริ่มต้นว่า ธุรกิจในชุมชนที่เข้าไปช่วยจะแบ่งผลความสำเร็จ กลับคืนสู่บริษัทอย่างไร
- กำหนดสัดส่วนการแบ่งปันให้ชัดเจนก่อนเริ่มงาน เช่น 10% ของผลกำไร (หลังหักต้นทุนแล้ว) ที่เพิ่มขึ้นใน 5 ปีข้างหน้า 5% ของยอดขายที่เพิ่มขึ้นใน 3 ปีข้างหน้า
- ทำบันทึกความเข้าใจร่วมกันให้ชัดเจน มีพยานรับรู้ มีหลักฐาน



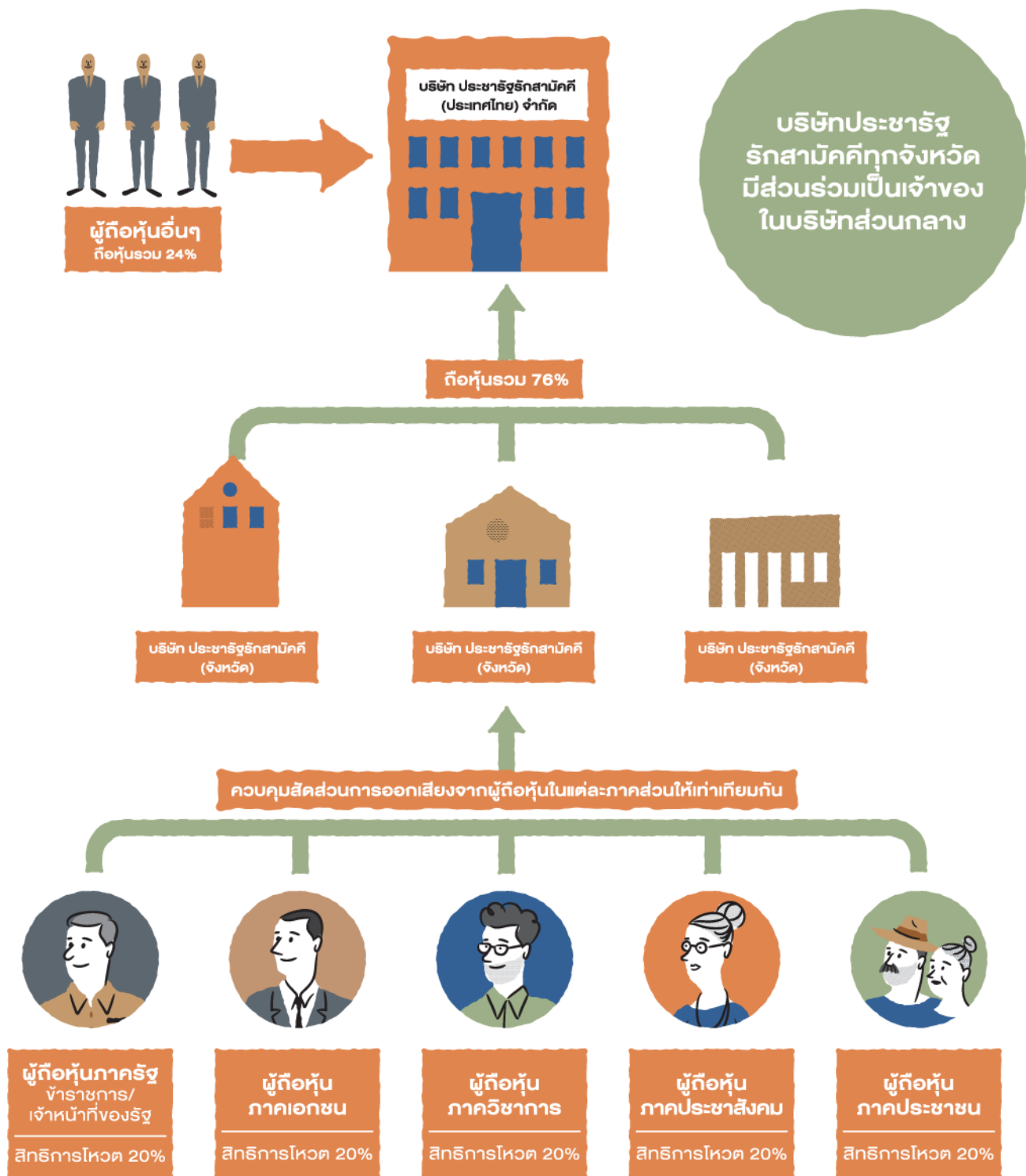
# 5

## ทำงานร่วมกับบริษัทส่วนกลาง



- ประสานงานเรื่องการสร้างตลาดใหม่ การเชื่อมโยงตลาดระดับประเทศ
- เป็นแหล่งความรู้ เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ
- ร่วมกันแก้ปัญหาที่คล้ายๆกันในหลายจังหวัด

# บริษัทส่วนกลาง เป็นใคร?



# บริษัทส่วนกลาง ให้ความสนับสนุน บริษัทฯ ในจังหวัด ได้หลายรูปแบบ

- บริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ
- เชื่อมโยงบริษัทกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ  
นักวิชาการเกษตร  
ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นักออกแบบ ฯลฯ
- หาช่องทางตลาดใหม่ๆ และเชื่อมโยงตลาด  
ในระดับประเทศ และระดับโลก
- ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ตราสินค้า (แบรนด์)  
และมาตรฐานการรับรองต่างๆ
- บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ช่วยแก้ปัญหาที่คล้ายคลึงกันในหลายจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- สร้างแรงสนับสนุนจากคนรุ่นใหม่  
ผ่านโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด

ควรมีการ  
ประสานงาน  
ที่สม่ำเสมอ  
อย่างน้อย  
ทุก 3 เดือน

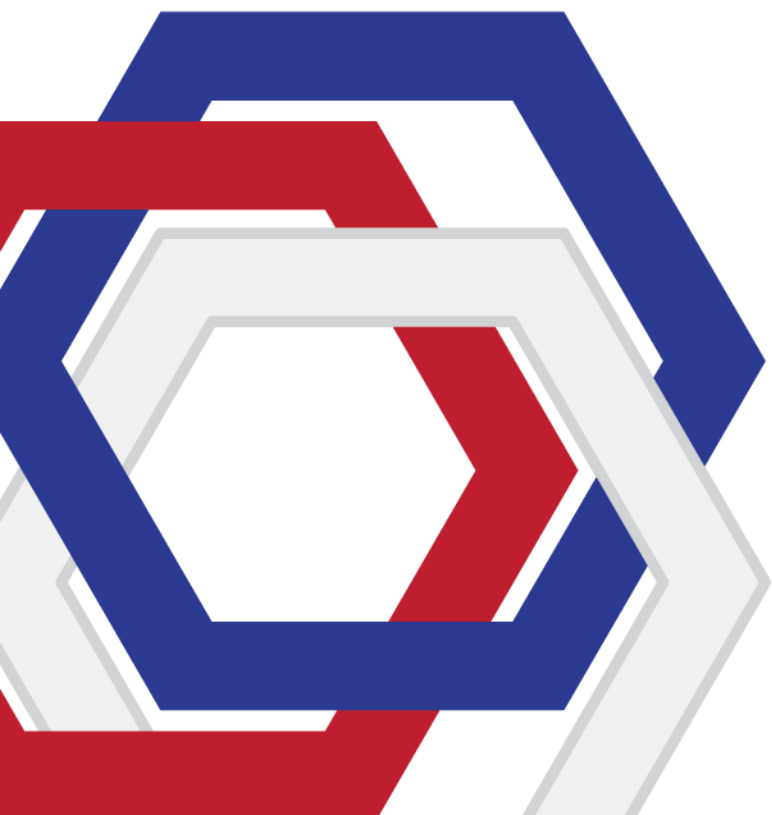
**การมีเป้าหมายร่วมกันอย่างแท้จริง**  
**วางแผนพัฒนา 3 กลุ่มงาน ผ่าน 5 กระบวนการ**  
**ชุมชนลงมือทำ**  
**เอกชนจับเคลื่อน**  
**รัฐบาลสนับสนุน**

เชื่อมโยง ขยายผล และวัดผลโดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน  
**นี่คือ จุดเริ่มต้นของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน**  
**รายได้ต่อครัวเรือนต่อปีที่สูงขึ้น**  
**ชุมชนอยู่ดีกินดี ลูกหลานมีความสุข**

แค่เริ่มที่พวกเราทุกคน  
**TOGETHER  
FOR  
BETTER FUTURE**



**คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ E3**





1. พลเอก อุนพงษ์ เฝ้าจินดา	<b>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)</b>
2. นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ	รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
3. พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
5. ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
6. นายสมพล เกียรติไพบูลย์	ประธานที่ปรึกษาองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
7. นายกฤษฏา บุญราช	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
8. นางเกศรา มัญชุศรี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. นายสุาปน สิริวัฒนภักดี	<b>บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)</b>
10. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	บจก.น้ำตาลมิตรผล
11. นายวิชัย วัชรสินธร	บจก.เวสต์เกรดดิง
12. นพ. พลเดช ปิ่นประทีป	สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
13. นพ.อำพล จินดาวัฒนะ	คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
14. นายพลากร วงศ์ทองแก้ว	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
15. นายฤกษ์ ธีระโกเมน	บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
16. นายศุภชัย เจียรวนนท์	บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์
17. นายสรัญ รั้งคสิริ	บมจ.ปตท.
18. นายยุทธนา เจียมตระการ	บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย
19. นายธนารักษ์ พงษ์ภคตรา	บจก.กัทซิณปาล์ม (2521)
20. นางบุษบา จิราธิวัฒน์	บจก.กลุ่มเซ็นทรัล
21. นายวิสุทธิ วิทยฐานะกรณ์	บมจ.น้ำมันพืชไทย



**คณะผู้จัดทำ**  
**คู่มือประชาธิปไตยรัฐสภาสมัคร**

**ที่ปรึกษาและสนับสนุนข้อมูล**  
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
นายปราโมทย์ พรประภา  
นายประวิช สุขุม  
นางต้องใจ ธนะชานันท์  
ดร.การดี เลียวไพโรจน์  
นางอรสา ไตสว่าง  
นายวิรัช เมฆสัมพันธ์  
นางภาวินี ไชยสิทธิ์

**ศิลปินกรรมและเรียบเรียง**  
นายวรัญชัย รักษาเกียรติ  
นายพงศ์ ไรจนเสถียร  
นางสาวมยุรดา พรชนะรักษ์  
นายปราโมทย์ ฝ่องสุวรรณ  
นายณะสิทธิ์ รุ่งแจ้งสุวรรณ  
นางสาวศุภษา คงแสง



สานพลัง  
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชธิรัฐ

สำนักงานประสานงาน  
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชธิรัฐ  
โทร : 02-141-6016 อีเมล : e3.ppcc@gmail.com